

# 中国旅游度假村行业发展战略及经营 策略咨询报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国旅游度假村行业发展战略及经营策略咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究报告说明:

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2010-2011年中国旅游度假村产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、旅游产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

#### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国旅游度假村行业发展社会环境分析

- 一、中国旅游消费需求分析
- 二、居民旅游消费分析

### 第二章2010-2011年世界旅游度假村市场发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界旅游度假村市场发展概况

- 一、世界旅游度假村基本运营情况分析
- 二、世界旅游度假村建设现状分析

### 三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家旅游度假村市场情况分析

##### 一、美国旅游度假村市场分析

##### 二、西班牙旅游度假村市场分析

##### 三、澳大利亚旅游度假村市场分析

#### 第三节 2011-2015年世界旅游度假村行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国旅游度假村行业规划设计分析

##### 一、旅游度假村设计目标

##### 二、设计主体分析

##### 三、设计技能分析

#### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业经营管理分析

##### 一、强化战略管理

##### 二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

##### 三、降低季节性影响

##### 四、提高员工素质及加强内部管理

#### 第三节 2010-2011年中国影响旅游度假村市场发展的因素

##### 一、环境的因素

##### 二、自身发展因素

### 第四章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场动态分析

#### 第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场

##### 一、澳门银河

##### 二、三亚康莱德度假村

##### 三、西藏拉萨瑞吉度假酒店

##### 四、黑龙江亚布力滑雪场

#### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村市场分析

##### 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展

##### 二、度假旅游成为时尚

##### 三、度假旅游在国民经济中的地位

#### 第三节 2010-2011年中国旅游度假村走向分析

##### 一、客源变化

##### 二、观光性度假让位

### 三、无主题向有主题转化

#### 第四节 2010-2011年中国旅游度假村行业市场消费分析

##### 一、旅游旅游度假村消费总额

##### 二、旅游旅游度假村消费结构分析

#### 第五节 2010-2011年中国旅游度假村主要指标情况分析

##### 一、客房出租率

##### 二、客房收入

#### 第五章 2010-2011年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

##### 第一节 2010-2011年中国旅游度假村消费者调查分析

###### 一、环境满意度

###### 二、服务满意度

###### 三、硬件设施满意度

###### 四、性价比满意度

##### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村市场调查分析

###### 一、调查对象基本情况

###### 二、市场占有率分布状况

###### 三、实际用户的消费行为调查分析

###### 四、潜在用户消费行为调查分析

###### 五、区域市场结构调查

###### 六、旅游度假村均价监测调查

##### 第三节 华经视点专家主要观点

#### 第六章 2010-2011年中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村

##### 第一节 2010-2011年中国温泉度假村发展模式

###### 一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

###### 1、面向大众的精品温泉景区（御温泉、天沐温泉）

###### 2、面向小众的高端SPA景区——昆明的柏联SPA

###### 二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

###### 1、“温泉+大型会议”模式

###### 2、“温泉+中小型会议”模式

###### 三、温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”

###### 1、温泉+水游乐

###### 2、温泉+高尔夫

3、温泉+滑雪场

4、温泉+综合游乐

四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”

五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

## 第二节 2010-2011年中国温泉度假村开发模式创新

一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路

二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足

三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化

四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质

五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

## 第七章 中国高尔夫度假村的运营模式探讨

### 第一节 高尔夫度假村的发展现状

一、高尔夫度假村意义涵盖

二、高尔夫度假村的发展理论依据

三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较

1、特点

2、规模

3、建筑形式

4、主要功能

5、活动项目

6、特色

四、高尔夫度假村的迅速发展

五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇

六、中国高尔夫度假村数量

### 第二节 高尔夫度假村的主要经营要素

一、高水准的高尔夫球场

二、专业的管理人员

三、完善的配套设施

四、无处不在的高尔夫文化

### 第三节 我国高尔夫度假村的运营模式

一、主要以俱乐部形式运营

二、不断拓展市场开发面

三、注重配套产品的开发

四、政府的支持

第四节 中国高尔夫度假村发展

一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村

二、棕榈岛高尔夫度假村

三、中信高尔夫海滨度假村

四、惠州涛景高尔夫度假村

第四节 我国高尔夫度假村的发展趋势

一、市场定位更加明晰

1、高端市场

2、大众市场

3、全球客源市场的开拓

二、俱乐部的加盟和连锁经营

三、往西部发展的趋势

四、多样化产品的融合

五、国际化、产业化的运作

第八章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国旅游度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，旅游度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业重点区域格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点公司点评

第三节 2010-2011年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 2010-2011年中国旅游度假村优势公司竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第三节 北京凤山温泉旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

## 第七节 苏州市桃园旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

#### 四、公司未来规划发展方向分析

### 第八节 张家港市馨苑旅游度假村

#### 一、公司基本概况分析

#### 二、公司运营情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

#### 四、公司未来规划发展方向分析

### 第九节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

#### 一、公司基本概况分析

#### 二、公司运营情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

#### 四、公司未来规划发展方向分析

### 第十节 安吉香溢旅游度假村

#### 一、公司基本概况分析

#### 二、公司运营情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

#### 四、公司未来规划发展方向分析

### 第十一节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司

#### 一、公司基本概况分析

#### 二、公司运营情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

#### 四、公司未来规划发展方向分析

## 第十章 2010-2011年中国旅游业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年世界旅游业现行指标分析

#### 一、世界旅游各国旅游情况

#### 二、世界旅游业2006-2010年现行指标比较

### 第二节 近三年中国入境游数据统计分析

#### 一、中国入境旅游接待收汇情况

#### 二、中国入境旅游主要客源市场情况

#### 三、中国入境游主要城市接待情况

#### 四、中国入境游地区接待情况

#### 五、来华旅游入境人数统计

### 第三节 近几年中国旅游业统计监测

一、中国全年旅游业各项统计情况

二、中国星级饭店统计监测

第十一章 2010-2011年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2010-2011年中国经济型酒店现状分析和机会

第三节 2011-2015年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2011-2015年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2011-2015年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2011-2015年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

第十二章 2011-2015年中国旅游度假村行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国旅游度假村投资概况

一、中国旅游业投资环境分析

二、旅游度假村投资特性

三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

第二节 2011-2015年中国旅游度假村投资机会分析

一、中国旅游度假村投资的现状与机遇

二、乡村旅游度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

第三节 2011-2015年中国旅游度假村行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、价格风险

三、自然条件变化的风险

四、进入本行业的主要障碍

五、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2011-2015年中国旅游度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国旅游度假村旅游发展的新走向

三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

## 第二节2011-2015年中国旅游度假村市场的发展趋势分析

- 一、中国旅游度假村市场趋势展望
- 二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势
- 三、中国旅游度假村服务的文化趋势

## 第三节2011-2015年中国旅游度假村建可行性分析

- 一、地区旅游风景区建设项目基本概况
- 二、旅游客源市场预测
- 三、规划布局、建设规模与设计标准
- 四、建设开发投资估算

研究报告图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2009年中国旅游度假村环境满意度调查

图表 2009年中国旅游度假村服务满意度调查

图表 2009年中国旅游度假村硬件设施满意度调查

图表 2009年北京、上海、三亚三地旅游度假村房价对比图

图表（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

图表 北京凤山温泉旅游度假村状况

图表 北京凤山温泉旅游度假村住宿项目状况

图表 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司概况

图表 安吉香溢旅游度假村概况

图表 安吉香溢旅游度假村住宿收费及服务条件状况

图表 安吉香溢旅游度假村设施条件状况

图表 2007-2009年全球旅游者人数对比图

图表 2007-2009年中国入境旅游人数对比图

图表 2009年中国出入境旅游主要客源市场情况

图表 2007-2009年中国农村居民消费金额对比图

图表 2004-2009年中国国内旅游消费金额及增长趋势图

图表 中国规模以上餐饮公司（集团）门店分布统计表 单位：家

图表 2009年中国规模以上餐饮公司（集团）门店总体分布图

图表 中国规模以上餐饮公司（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表 中国规模以上餐饮公司（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表 中国规模以上餐饮公司（集团）商品销售收入统计表（一）

图表 中国规模以上餐饮公司（集团）商品销售收入统计表（二）

图表 2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表 2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71993.html>