

中国批发零售市场深度剖析与投资盈利预测报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国批发零售市场深度剖析与投资盈利预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

本报告系统全面的调查了批发零售行业国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场结构、企业竞争力指标、方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一章 2010-2011年全球批发零售行业运营状况分析

第一节 2010-2011年全球批发零售行业运行环境

- 一、全球经济现状
- 二、经济危机对全球批发零售业的影响分析
- 三、全球批发零售业政策描扫

第二节 2010-2011年全球批发零售行业运行动态分析

- 一、全球批发与零售新亮点分析
- 二、全球网上批发零售运行分析
- 三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

- 1、美国
- 2、加拿大
- 3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

- 1、爱尔兰
- 2、荷兰
- 3、意大利
- 4、罗马尼亚
- 5、德国

第四节 2010-2011年亚洲批发零售行业发展动态

- 一、韩国
- 二、日本

第五节 2011-2015年世界批发零售行业趋势探析

第二章 2010-2011年世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 德国的麦德隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 荷兰的万客隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 泰国的易初莲花

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2010-2011年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、宏观经济对商业零售影响
- 二、中国GDP分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国汇率调整分析
- 五、消费者信心指数
- 六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长
- 七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控
- 八、全社会固定资产投资分析
- 九、进出口总额及增长率分析

四、社会消费品零售总额

第二节2010-2011年中国连锁超市政策环境分析

第四章 2010-2011年中国批发零售行业运营态势分析

第一节 2010-2011年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业分析
- 三、中国网络批发零售市场分析

第二节 2010-2011年中国各地区批发零售行业分析

- 一、北京大兴区批发零售行业分析
- 二、三亚地区批发零售行业分析
- 三、汉口北区批发零售行业分析
- 四、香港地区批发零售行业分析

第三节2010-2011年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

第五章 2010-2011年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2010-2011年中国饰品批发零售行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场分析及竞争策略
- 五、中国饰品行业发展前景分析

第二节 2010-2011年童装批发零售行业运行分析

一、童装批发零售行业现状

二、童装产量分析

三、童装战略营销模式分析

四、童装行业的发展趋势

五、童装行业发展前景及预测分析

第六章 2010-2011年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2010-2011年中国批发零售产业面临的挑战

一、批发零售资源面临的挑战

二、批发零售商业面临的挑战

三、批发零售市场面临的挑战

四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2010-2011年中国批发零售产业面临的机遇

一、批发零售行业开拓创新机遇

二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章 2010-2011年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第八章 2010-2011年中国应用领域及行业供需分析

第一节 2010-2011年批发零售行业的应用领域分析

一、2010-2011年批发零售业行业的业态形式分析

二、2010-2011年批发零售行业流通领域分析

第二节 2010-2011年批发零售行业的供需分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、批发零售行业模式供需分析

第九章 2010-2011年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国批发零售业市场竞争现状

一、零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2010-2011年中国批发零售产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2010-2011年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析

第四节 2011-2015年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司（600628）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司（600859）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司（002024）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国批发零售业市场发展前景预测分析

一、大型综合超市仍将是增长最快的业态

二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力

三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节2011-2015年中国批发零售业市场新趋势探析

一、商业网点经济的发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、主力店经济的发展趋势

四、中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节2011-2015年中国批发零售业市场市场预测

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第四节 2011-2015年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章2011-2015年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国批发零售业投资概况

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资价值分析

第二节2011-2015年中国批发零售业市场投资机会分析

一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会

二、商业批发零售业成为外商投资热点

三、区域投资机会分析

四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国批发零售业市场投资风险预警

一、经营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险分析

第十三章 2011-2015年中国批发零售行业投资发展建议

第一节 2011-2015年中国批发零售行业对政府投资建议

一、消费超预期增长

二、扩大消费政策继续深化

三、需增支更需减税

第二节 2011-2015年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节 2011-2015年中国批发零售行业对投资者建议

图表目录：

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表：中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表：中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表：中外连锁超市毛利率对比

图表：中外食品超市平均利率对比

图表：中外大型超市平均利率对比

图表：中外连锁超市长期负债/中资产对比

图表：中外连锁超市短期负债/总资产对比

图表：中外连锁超市长短期负债/总资产对比

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：上海新世界股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新世界股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司负债情况图

图表：上海新世界股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债情况图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债情况图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司经营收入走势图

图表：苏宁电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司负债情况图

图表：苏宁电器股份有限公司负债指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74434.html>