

中国数字电视行业发展研究与战略投资前景咨询报告（2010年-2014年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国数字电视行业发展研究与战略投资前景咨询报告（2010年-2014年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一篇数字电视的概念及技术发展篇

第一章数字电视的定义及其相关要素

第一节 数字电视的概念

一、数字电视基本特点

二、数字电视的用途

三、数字电视的产生发展

第二节 数字电视与相关概念区别

一、数字电视和数字电视机之间的关系

二、数字电视与数字高清电视

三、数字电视与传统电视的不同点

四、模拟电视和数字电视之间的区别

五、数字电视和网络电视的异同

第三节 数字电视传输方式

一、卫星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第二章数字电视技术研究状况解析

第一节 数字电视技术的发展

一、数字电视技术发展概述

二、数字电视技术的应用

三、高清晰度电视技术

四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 数字电视的相关技术介绍

一、数字电视广播流程和实现手段

二、数字电视关键技术

三、数字电视信源编解码技术

四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 数字电视“专利技术”

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

第四节2010年数字电视地面广播技术分析

- 一、数字电视地面广播的技术优势
- 二、数字地面电视系统主要组成
- 三、数字地面电视系统的制式
- 四、数字地面电视的发射
- 五、数字电视单频网(SFN)

第五节2010年数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术的含义
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第二篇世界数字电视发展篇

第三章 2010年世界数字电视产业发展状况分析

第一节 2010年世界环境概述

- 一、世界数字电视发展状况
- 二、外国发展数字电视产业政府起主导作用
- 三、数字电视用户分析

第二节 2010年世界数字电视行业市场分析

- 一、全球数字电视市场发展概况
- 二、世界数字电视业务的市场特点
- 三、世界数字电视价格走势分析

第三节 2010-2014年世界数字电视行业发展趋势分析

第四章 2010年世界重点国家数字电视产业运营情况解析

第一节 美国

- 一、美国的电视数字化进程
- 二、美国向数字电视转变现状
- 三、美国发展数字电视的策略分析

四、美国数字电视的发展经验

五、2010年美国将全面进入数字电视时代

第二节 英国

一、英国数字电视发展概述

二、英国数字电视的发展现状

三、英国数字电视家庭普及率接近90%

四、英国政府发展电视模转数的原因分析

五、从不同角度分析英国完成数字切换面临主要问题

六、英国数字电视发展对产业和商业运营的启示

第三节 韩国

一、韩国CJ CableNet的商业运营系统分析

二、韩国政府为加强数字电视的国际竞争力对其免税

三、韩国数字电视地面传输采用美国ATSC标准

四、2012年韩国将全部转换为数字电视频率

第三篇中国数字电视发展篇

第五章 2010年中国数字电视行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、经济增长

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010年中国数字电视行业发展政策环境分析

一、数字电视相关政策解析

二、地区政策分析

三、数字电视标准分析

四、进出口政策分析

第三节 2010年中国数字电视行业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

第六章 2010年中国数字电视产业运行现状分析

第一节 2010年中国数字电视产业发展综述

- 一、中国数字电视的行业背景
- 二、中国数字电视产业的特点
- 三、数字电视平移重心开始进入二三级城市
- 四、数字电视大举进攻农村

第二节 2010年中国数字电视的产业化情况透析

- 一、数字电视产业化是标准之后的重点
- 二、电视内容关系到数字电视产业发展全局
- 三、国家多部委联手扶持力挺数字电视产业化
- 四、中国数字电视向产业化运作努力
- 五、数字电视产业化被标准缺乏制约
- 六、数字电视产业化价值判断错位困窘

第三节 2010年中国数字电视产业化的模型

- 一、青岛模式
- 二、杭州模式
- 三、佛山模式
- 四、太原模式

第七章 2010年中国数字电视市场运行动态分析

第一节 2010年中国数字电视市场发展概述

- 一、中国数字电视的市场动因分析
- 二、数字市场发展客观规律
- 三、中国国内市场需求分析
- 四、广电赢利空间的打开
- 五、中国数字电视市场迈入“圈地阶段”

第二节 2007年-2010年国内数字电视用户数量分析

- 一、2010年中国数字电视用户数量
- 二、2010年中国数字电视用户数量
- 三、中国数字电视用户增长趋势与收视需求简析

第三节 2010年中国付费数字电视市场的推进策略分析

- 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- 三、降低终端用户门槛
- 四、整合网络和数据宽带网络
- 五、增强付费数字电视的宣传

第四节 2010年数字电视市场发动的因素及存在问题分析

第五节 2010年中国数字电视市场的民资和外资分析

- 一、民营资本难解数字电视困境
- 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- 三、中国允许外资投资数字电视
- 四、外资不能涉足经营领域

第八章 2010年中国数字电视的运营模式研究

第一节 2010年中国数字电视机运营状况分析

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国部分省市数字电视运营概况
- 四、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 五、对中国数字电视运营的思考

第二节 2010年中国数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节 2010年中国有线数字电视商业运营的基本规律

- 一、产业定位
- 二、商业模式
- 三、产品
- 四、市场与销售
- 五、数字电视互动多媒体时代及其带来的产业变化
- 六、发展战略

第四节 2010年中国数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、频道集成商
- 四、中国省级数字电视的市场需求及运营策略
- 五、有线电视运营商寻找数字电视的盈利模式

第四篇数字电视细分产业篇

第九章 2010年中国网络电视（IPIV）行业发展走势分析

第一节 2010年网络电视的国际市场分析

- 一、世界IPTV的用户规模
- 二、世界IPTV的市场规模
- 三、亚洲网络电视的用户规模
- 四、2010年世界各洲网络电视市场价值

第二节 2010年中国网络电视产业发展态势分析

- 一、中国IPTV发展现状分析
- 二、2008中国网络电视产业的发展
- 三、中国网络电视的产业政策
- 四、电信运营网络电视的主要障碍及对策

第三节 2010年中国网络电视市场运行态势分析

- 一、中国网络电视的安装用户规模
- 二、中国网络电视的市场规模
- 三、消费者分析

第四节 未来中国网络电视发展前景预测分析

第十章 2010年中国手机电视业务发展局势分析

第一节 2010年中国手机电视业务发展现状分析

- 一、世界手机电视业务发展分析
- 二、中国手机电视业务开始发展
- 三、国内手机电视业务加快建设步伐
- 四、从技术的角度看待手机电视业务的发展

第二节 2010年中国手机电视业务的发展瓶颈

- 一、手机电视业务面临的矛盾
 - 二、手机电视业务发展障碍分析
 - 三、多种标准并存导致手机电视纷争不断
 - 四、制约手机电视发展的瓶颈在于终端
- 第三节 2010-2014年中国手机电视业务发展趋势分析

- 一、全球手机电视趋势预测
- 二、中国手机电视发展前景预测
- 三、手机电视的融合发展势头
- 四、满足客户需求的发展趋势
- 五、服务费用多样化的发展趋势

第五篇 数字电视竞争态势篇

第十一章 2010年中国开展数字电视的主要地区格局分析

第一节 北京

- 一、北京数字电视价格运营服务还不到位
- 二、北京数字电视付费市场上的价格风波
- 三、北京数字电视市场准备利用外资做大
- 四、北京数字电视市场的前景光明

第二节 上海市

- 一、上海数字电视发展概述
- 二、上海市数字电视的地面广播系统探析
- 三、上海进入数字付费电视时代
- 四、上海数字付费电视将按档次收费
- 五、2010年底上海市区普及数字电视
- 六、上海市数字电视的发展战略

第三节 深圳市

- 一、深圳数字电视发展概述
- 二、深圳数字电视产业化发展优势
- 三、深圳着力打造数字电视产业链

第十二章 2010年中国数字电视运营企业竞争力与财务分析

第一节 中视传媒

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 歌华有线

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 广电网络

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 东方明珠

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 同方股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 电广传媒

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六篇数字电视相关产业联系篇

第十三章 2010年中国数字机顶盒与数字电视分析

第一节 2010年中国数字机顶盒发展现状分析

一、数字机顶盒技术发展现状

二、数字机顶盒芯打破国际技术垄断

三、中国数字机顶盒分类

四、中国数字机顶盒经营现状

五、国内专业机顶盒企业遭竞争对手挤压

六、机顶盒企业遭遇欧洲专利门事件

第二节 2010年中国数字电视机顶盒的市场分析

一、数字电视机顶盒的销售

二、数字电视机顶盒市场概述

三、数字电视机顶盒市场应用现状探析

四、数字电视机顶盒价格高成竞争障碍

第三节 2010年中国机顶盒的消费者分析

一、中国机顶盒市场消费者认知程度

二、机顶盒市场消费者购买需求

三、机顶盒市场消费者购买行为

四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

第四节 2010年数字机顶盒研发现状

第五节 2010-2014年中国数字机顶盒发展趋势分析

一、数字电视推动机顶盒产业飞速发展

二、数字电视机顶盒的发展前景与策略分析

三、中国数字机顶盒市场发展预测

四、数字机顶盒的发展前景广阔

第十四章 2010年中国芯片与数字电视发展走势分析

第一节 2010年中国芯片产业现状分析

- 一、中国的芯片产业现状
- 二、中国芯片产业“大制造”成型
- 三、中国芯片产业要存有危机感
- 四、中国芯片产业发展趋势

第二节 2010年中国芯片设计产业状况分析

- 一、启蒙时代的生存现状
- 二、率众突围的使命
- 三、坚实可靠的国家后盾
- 四、中国主要芯片设计企业介绍
- 五、中国芯片设计业呈现跳跃发展的局面

第三节 2010年中国芯片市场运行动态分析

- 一、全球芯片市场竞争激烈
- 二、全球芯片业市场整合速度不断加快
- 三、中国是国际最大芯片市场
- 四、中国芯片市场上的经销商

第四节 2010年中国数字电视芯片发展走势分析

- 一、国际芯片大厂积极向数字电视市场进军
- 二、数字电视市场及其芯片发展
- 三、中国高清数字电视芯片实现自产
- 四、中国数字电视芯片工艺标准的融合

第七篇数字电视发展趋势及投资篇

第十五章 2010-2014年中国数字电视的前景与趋势分析

第一节 2010-2014年中国数字电视市场的发展预测

- 一、中国数字电视的市场预测
- 二、未来中国数字电视终端市场将达4200亿
- 三、2010-2014年中国有线数字电视发展预测
- 四、中国数字电视市场潜力巨大

第二节 2010-2014年数字电视技术发展方向分析

- 一、中国数字电视产品发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析
- 三、数字电视一体化发展方向

四、2012年前数字电视信号将全面取代模拟信号

第三节 2010-2014年中国数字电视市场盈利预测分析

第十六章 2010-2014年中国数字电视投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国数字电视投资机会电子

一、中国数字电视产业投资机会分析

二、中国数字电视的投资热潮

三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值

四、数字电视产业链投资机会比较大

第二节 2010-2014年中国数字电视投资风险分析

一、数字电视产业综合投资风险分析

二、专利权的痛楚

三、数字电视投资困境

四、数字电视的投资隐患

图表目录部分

图表 中国未来数字电视接收机组成方框图

图表 全国主要地区单收站天线口径配置表

图表 模拟电视与数字电视区别

图表 数字化电视与模拟电视信号处理方法上的区别

图表 信号流程图

图表 北京试验的系统样机框图

图表 数字电视领域专利申请量的逐年变化趋势

图表 各国数字电视的主要标准

图表 各国在中国专利申请量的逐年变化趋势

图表 各国家地区在中国专利申请量比较

图表 数字电视专利技术国外申请人排序

图表 数字电视专利技术国内申请人排序

图表 数字电视单频网系统原理图

图表 2012年中国不同类型数字电视家庭用户数量对比情况

图表 2007-2009年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国国内生产总值及增幅情况

图表 2010年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 2007-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2007-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2010年中国人民币利率调整表

图表 2007-2009年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2007-2009年中国财政收支状况

图表 2007-2009年中国普通高等学校和成人高等学校情况

图表 2007-2009年中国普通高等学校数量增长情况

图表 2010年中国人口密度表

图表 2010年底人口数及其构成

图表 2007-2009年中国卫视频道城乡累计覆盖人次 单位：亿人次

图表 技术接受生命周期

图表 2007-2009年中国数字电视用过户规模及增长趋势变化

图表 数字电视用户与全国电视观众生活态度同意度对比

图表 2006年数字电视观众与全国电视观众分背景收视时长对比

图表 2006年数字电视观众与全国观众喜爱收看的节目类型对比

图表 2010年全球IPTV用户及收入规模预测

图表 2006-2014年全球网络电视收入规模及增长状况

图表 2010年我国IPTV设备销售收入分布

图表 2006-2014年全球前5名国家高清晰数字电视应户规模

图表 2005和2015年亚太地区IPTV家庭用户规模排名状况

图表 2006年全球IPTV市场地区份额

图表 2007-2009年中国IPTV用户数规模与增长 单位：万户

图表 2007-2014年中国IPTV用户数规模及增长预测

图表 上海市IPTV业务自费

图表 2007-2009年中国IPTV安装用户数量增长趋势图

图表 2007-2009年中国IPTV市场规模状况

图表 2007-2009年中国IPTV市场相关内容和应用规模状况

图表 不同学历用户对IPTV能够提供的点播节目状况

图表 不同性别用户对IPTV的认知度

图表 户最希望IPTV能够提供的服务

图表 2006-2010年中国手机电视产业发展趋势

图表 2007-2009年央视传媒收入情况

图表 2007-2009年央视传媒盈利指标

图表 2007-2009年央视传媒资产负债情况

图表 2007-2009年央视传媒成本费用构成情况

图表 2007-2009年歌华有线收入状况

图表 2007-2009年歌华有线资产负债状况

图表 2007-2009年歌华在线成本费用状况

图表 2007-2009年广电网络收入状况

图表 2007-2009年广电网络盈利指标

图表 2007-2009年广电网络资产负债状况

图表 2007-2009年广电网络成本费用构成情况

图表 2007-2009年东方明珠收入状况

图表 2007-2009年东方明珠盈利指标

图表 2007-2009年东方明珠资产负债状况

图表 2007-2009年东方明珠成本费用构成情况

图表 2007-2009年同方股份收入状况

图表 2007-2009年同方股份盈利指标

图表 2007-2009年同方股份资产负债状况

图表 2007-2009年同方股份成本费用构成情况

图表 2007-2009年电广传媒收入状况

图表 2007-2009年电广传媒盈利指标

图表 2007-2009年电广传媒资产负债状况

图表 2007-2009年电广传媒成本费用构成情况

图表 2010年中国机顶盒销量与上年同期对比情况

图表 2010年中国机顶盒销售金额与上年同期对比情况

图表 2010年中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构图

图表 2007-2009年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 2010年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 2004年中国前10大集成电路设计企业排名

图表 数字电视芯片组价格趋势

图表 数字电视芯片销售成长

图表 2006-2010年中国数字电视产业规模预测

图表 2007-2009年中国有线数字电视用户增长趋势图

图表 2010年-2014年中国有线数字电视用户增量发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60258.html>