

中国内燃机及配件制造行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国内燃机及配件制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 内燃机及配件制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 内燃机及配件制造行业运行情况

一、2007-2009年内燃机及配件制造行业销售情况分析

二、2007-2009年内燃机及配件制造行业负债情况分析

三、2007-2009年内燃机及配件制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年内燃机及配件制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年内燃机及配件制造行业企业及变化趋势分析

第三章 内燃机及配件制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区内燃机及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 内燃机及配件制造行业企业排名分析

一、内燃机及配件制造行业销售收入前十名企业分析

二、内燃机及配件制造行业利润前十名企业分析

三、内燃机及配件制造行业资产总额前十名企业分析

四、内燃机及配件制造行业成本费用前十名企业分析

五、内燃机及配件制造行业销售利润率前十名企业分析

六、内燃机及配件制造行业资产收益率前十名企业分析

七、内燃机及配件制造行业资产负债率前十名企业分析

八、内燃机及配件制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、内燃机及配件制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 内燃机及配件制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 江苏常发实业集团有限公司

2. 神龙汽车有限公司襄樊工厂

3. 江苏英田集团

4. 江苏林海动力机械集团公司

5. 沪东重机股份有限公司
6. 上海柴油机股份有限公司
7. 中国重汽集团杭州发动机有限公司
8. 常柴股份有限公司
9. 重庆康明斯发动机有限公司
10. 无锡万迪动力工程集团有限公司
11. 重庆潍柴发动机厂
12. 江苏江淮动力股份有限公司
13. 安徽省全柴集团有限公司
14. 济南柴油机股份公司
15. 陕西柴油机重工有限公司
16. 山西柴油机工业有限责任公司
17. 山东东方内燃机制造有限公司
18. 宜昌船舶柴油机厂
19. 天润曲轴股份有限公司
20. 浙江新柴控股集团有限公司
21. 山东潍柴华丰动力有限公司
22. 保定长城内燃机有限公司
23. 山东莱动内燃机有限公司
24. 山东巨力股份有限公司
25. 江苏四达动力机械集团有限公司
26. 珀金斯雷沃动力（天津）有限公司
27. 淄博柴油机厂
28. 龙口市动力油管厂
29. 莱阳市莱柴柴油机制造有限公司
30. 扬动股份有限公司
31. 重庆宗申通用动力机械有限公司
32. 陕西北方动力有限责任公司
33. 山东龙口油管厂
34. 潍坊潍柴零部件机械有限公司
35. 江苏常动机械有限公司
36. 镇江中船设备有限公司

37. 嘉陵—本田发动机有限公司
38. 无锡大豪动力有限公司
39. 佛山市顺德德力集团有限公司
40. 山东康达集团有限公司
41. 四川方向光电股份有限公司
42. 潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司
43. 上海电装燃油喷射有限公司
44. 河南省荥阳市内燃机配件厂
45. 南昌凯马柴油机有限公司
46. 青岛淄柴博洋柴油机有限公司
47. 成都云内动力有限公司
48. 河南柴油机集团有限责任公司
49. 常州亚美柯机械设备有限公司
50. 盐城市明天机械有限公司
51. 无锡凯马动力有限公司
52. 安庆船用柴油机厂
53. 常州市常通内燃机有限公司
54. S T X重工（抚顺）有限公司
55. 伍德沃德(天津)控制器有限公司
56. 上海日野发动机有限公司
57. 江苏常工动力机械有限公司
58. 龙口市博渠推杆体厂
59. 莱阳昌源铸钢有限公司
60. 盐城市江动汽油机制造有限公司
61. 宁波中策动力机电集团有限公司
62. 齐鲁石化机械制造有限公司
63. 广州柴油机厂
64. 湖南机油泵股份有限公司
65. 福建力佳股份有限公司(福建省龙溪机器厂)
66. 福州金飞鱼柴油机有限公司
67. 邵阳神风动力制造有限责任公司
68. 淄博渤海活塞有限责任公司

69. 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司
70. 石家庄东方内燃机零部件有限公司
71. 无锡锡州机械有限公司
72. 浙江太阳股份有限公司
73. 石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司
74. 盐城博尔福机电科技发展有限公司
75. 重庆力帆内燃机有限公司
76. 金坛柴油机有限公司
77. 南通柴油机股份有限公司
78. 常州市常丰内燃机有限公司
79. 山东恒圆活塞环有限公司
80. 西峡县内燃机排气管厂
81. 全椒县静波工贸有限公司
82. 山东光大机械制造有限公司
83. 盐城兴动机械有限公司
84. 江苏悦达盐拖机械楼王有限公司
85. 无锡华源凯马发动机有限公司
86. 河北华北柴油机有限责任公司
87. 姜堰市汉威机械厂
88. 泰州市雅马哈动力有限公司
89. 南京飞燕活塞环股份有限公司
90. 江津增压器厂
91. 盐城市弘昕油箱有限公司
92. 湖南滨湖发动机有限公司
93. 沂源县源通机械有限公司
94. 无锡威孚长安油泵油嘴有限公司
95. 盐城市新海机械有限公司
96. 江苏五菱柴油机有限公司
97. 桐城市华祥实业有限公司
98. 马勒发动机零件（南京）有限公司
99. 武进市奔牛镇拖内配件厂
100. 江都市金尔机械有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国内燃机及配件制造行业投资及营销分析

一、内燃机及配件制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、内燃机及配件制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、内燃机及配件制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国内燃机及配件制造行业发展预测

一、未来内燃机及配件制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年内燃机及配件制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：内燃机及配件制造行业经营企业通讯信息库

附件：内燃机及配件制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19542.html>