

中国中成药制造行业百强企业竞争力 分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国中成药制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中成药制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 中成药制造行业运行情况

一、2007-2009年中成药制造行业销售情况分析

二、2007-2009年中成药制造行业负债情况分析

三、2007-2009年中成药制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年中成药制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年中成药制造行业企业及变化趋势分析

第三章 中成药制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区中成药制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区中成药制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区中成药制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区中成药制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区中成药制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区中成药制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 中成药制造行业企业排名分析

一、中成药制造行业销售收入前十名企业分析

二、中成药制造行业利润前十名企业分析

三、中成药制造行业资产总额前十名企业分析

四、中成药制造行业成本费用前十名企业分析

五、中成药制造行业销售利润率前十名企业分析

六、中成药制造行业资产收益率前十名企业分析

七、中成药制造行业资产负债率前十名企业分析

八、中成药制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、中成药制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 中成药制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 修正药业集团

2. 天津中新药业集团股份有限公司

3. 汇仁集团有限公司

4. 南京医药产业(集团)有限责任公司

5. 上海雷允上药业有限公司
6. 诚志股份有限公司
7. 烟台新时代健康产业有限公司
8. 江西济民可信药业有限公司
9. 重庆华立药业股份有限公司
10. 鲁南制药集团有限公司
11. 深圳万基药业有限公司
12. 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
13. 河南省宛西制药股份有限公司
14. 山东东阿阿胶股份有限公司
15. 云南白药集团股份有限公司
16. 商丘市福源食品有限公司
17. 连云港康缘集团有限公司
18. 浙江康恩贝制药股份有限公司
19. 北京同仁堂股份有限公司
20. 中国（杭州）青春宝集团有限公司
21. 天津天士力制药股份有限公司
22. 三九医药股份有限公司（本部）
23. 北京同仁堂科技发展股份公司
24. 江中药业股份有限公司
25. 武汉健民药业集团股份有限公司
26. 山东鸿洋神水产科技有限公司
27. 九芝堂股份有限公司
28. 神威药业有限公司
29. 吉林敖东药业集团股份有限公司
30. 广州王老吉药业股份有限公司
31. 江苏苏中药业集团股份有限公司
32. 苏州东瑞制药有限公司
33. 成都地奥集团
34. 桂林三金药业股份有限公司
35. 河北恒利集团有限公司
36. 湖南泰尔制药有限公司

37. 石家庄以岭药业股份有限公司
38. 广州中一药业有限公司
39. 贵州益佰制药股份有限公司
40. 辽宁中医学院药业有限公司
41. 湖北天门健康集团
42. 江西济民可信金水宝制药有限公司
43. 黑龙江省葵花药业有限公司
44. 贵州绿太阳制药有限公司
45. 贵州同济堂制药股份有限公司
46. 浙江山下湖珍珠集团股份有限公司
47. 株洲千金药业股份有限公司
48. 四川蜀中制药有限公司
49. 遵义市红花岗区忠庄药业有限责任公司
50. 黑龙江北大荒药业有限公司
51. 四川禾邦制药有限责任公司
52. 咸阳步长制药有限公司
53. 广西金嗓子有限责任公司
54. 通化东宝药业股份有限公司
55. 山东凤凰制药股份有限公司
56. 江西药都樟树医药实业发展有限公司
57. 通化万通药业股份有限公司
58. 承德颈复康药业集团
59. 湖南乐邦制药有限公司
60. 贵州百灵制药有限公司
61. 河北神威药业有限公司
62. 江西桑海集团有限责任公司
63. 陕西白鹿制药股份有限公司
64. 成都中汇制药有限公司
65. 河南羚锐制药股份有限公司
66. 广州奇星药业有限公司
67. 甘肃奇正实业集团有限公司
68. 内蒙古蒙药股份有限公司

69. 蕲春县李时珍医药集团有限公司
70. 山东海森药业有限公司
71. 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司
72. 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司
73. 贵州汉方息烽药业有限公司
74. 贵州神奇制药有限公司
75. 西藏林芝奇正藏药厂
76. 兖州市希尔康泰药业有限公司
77. 广西玉林制药有限责任公司
78. 广州潘高寿药业股份有限公司
79. 山东中圣药业股份有限公司
80. 漳州片仔癀药业股份有限公司
81. 山西振东金晶药业有限公司
82. 厦门金日制药有限公司
83. 吉林金宝药业股份有限公司
84. 山东步长制药有限公司
85. 江西美媛春药业股份有限公司
86. 江西天施康中药股份有限公司
87. 贵州神奇药业股份有限公司龙里分厂
88. 四川保宁制药有限公司
89. 吉林省天风制药有限责任公司
90. 吉林省集安益盛药业股份有限公司
91. 广西梧州制药（集团）股份有限公司
92. 桂林天和药业股份有限公司
93. 湖北诺得胜制药有限公司
94. 山东新时代药业有限公司
95. 黑龙江省珍宝岛制药有限公司
96. 上海杏灵科技药业股份有限公司
97. 广西壮族自治区花红药业股份有限公司
98. 广州陈李济药厂
99. 广州敬修堂（药业）股份有限公司
100. 四川绿色药业科技发展股份有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国中成药制造行业投资及营销分析

一、中成药制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、中成药制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、中成药制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国中成药制造行业发展预测

一、未来中成药制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中成药制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：中成药制造行业经营企业通讯信息库

附件：中成药制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19115.html>