

中国车载移动电视产业链发展现状及 投资分析报告(2010年版)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国车载移动电视产业链发展现状及投资分析报告(2010年版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年来，科技突飞猛进的发展，使得新媒体越来越受到人们的关注，成为人们议论的热门话题。新媒体，顾名思义，就是有别于传统媒体的信息传播形态与商业模式，它是随着技术的进步而不断变化的相对的概念，是继报刊、广播、电视、户外等四大传统媒体之后，在新技术支撑体系下出现的媒体形态，它被形象地称为“第五媒体”，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。伴随着三网融合的步伐加快，作为新媒体代表的车载移动电视等数字新媒体和新业务正在国内迅速崛起，打破了中国传媒市场的格局。新媒体运营商不断涌现、新业务加快推广、网络设备强力支持，再加上地面数字电视标准的出台，令我们看到了一个加快步伐前进的车载移动电视新媒体产业。

《中国车载移动电视产业链发展现状及投资分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对车载移动电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

序言

名词释义

- 1．车载户外电视定义
- 2．车载户外电视特点
- 3．车载户外电视原理
- 4．车载户外电视播放形式

第一章 全球车载户外电视产业发展概况

第一节 全球车载户外电视产业发展概况

- 1．全球车载户外电视发展现状
- 2．全球车载户外电视发展特点
- 3．全球车载户外电视发展趋势

第二节 全球车载户外电视标准发展

- 1．欧洲“DVB-T”标准
- 2．美国“ATSC”标准
- 3．日本“ISDB-T”标准
- 4．中国“DMB-TH”标准

第三节 全球车载户外电视产业发展剖析

1. 亚太地区车载户外电视发展

2. 美洲地区车载户外电视发展

3. 欧洲地区车载户外电视发展

第二章 中国车载户外电视产业发展概况

第一节 中国车载户外电视产业发展概况

1. 车载户外电视发展现状

2. 车载户外电视发展特点

3. 车载户外电视发展趋势

第二节 中国车载户外电视产业政策导向

1. 车载户外电视政策导向

2. 车载户外电视频谱规划

3. 车载户外电视发展规划

第三节 中国车载户外电视标准

1. 标准颁布

2. 标准解读

第四节 中国车载户外电视发展环境

1. 车载户外电视发展驱动因素

2. 车载户外电视发展制约/阻碍因素

第三章 中国车载户外电视产业规模

第一节 车载户外电视市场规模

1. 车载户外电视总体市场规模

2. 车载户外电视运营市场规模

3. 车载户外电视设备市场规模

4. 车载户外电视广告市场规模

第二节 车载户外电视广告市场规模

1. 车载户外电视受众规模

2. 车载户外电视受众区域分布

3. 车载户外电视各地区开展进程

第四章 车载户外电视运营模式

第一节 服务运营模式分析

1. 传媒商运营

- 2. 网络运营商运营
- 3. 战略伙伴运营
- 4. 与电信、互联网合作的运营
- 5. 不同运营模式探讨

第二节 车载户外电视盈利模式

- 1. 传统的广告经营收益
- 2. 收视费用
- 3. 传输费用
- 4. 相关产品的营销收益
- 5. 增值业务的收益
- 6. 其他业务

第三节 运营个案分析

- 1. 北广传媒
- 2. 东方明珠
- 3. 世通华纳
- 4. 华视传媒

第五章 中国车载户外电视地区发展现状

第一节 东北地区

- 1. 辽宁
- 2. 吉林
- 3. 黑龙江

第二节 华北沿海地区

- 1. 北京
- 2. 天津
- 3. 河北
- 4. 山东

第三节 黄河中游地区

- 1. 河南
- 2. 山西
- 3. 陕西
- 4. 内蒙古

第四节 华东沿海地区

1. 上海
2. 江苏
3. 浙江

第五节 华南沿海地区

1. 福建
2. 广东
3. 广西
4. 海南

第六节 长江中游地区

1. 湖北
2. 湖南
3. 江西
4. 安徽

第七节 西南地区

1. 重庆
2. 四川
3. 贵州
4. 云南

第八节 西北地区

1. 甘肃
2. 青海
3. 宁夏

第六章 中国车载户外电视内容供应市场

第一节 车载户外电视内容提供

1. 内容提供现状
2. 内容提供特征
3. 内容提供趋势

第二节 车载户外电视广告提供

1. 车载户外电视广告现状
2. 车载户外电视广告特征
3. 车载户外电视广告趋势

第七章 中国车载户外电视设备供应

第一节 车载户外电视发射设备

1. 发射设备市场现状
2. 发射设备产品构成
3. 发射设备技术特征
4. 发射设备市场规模
5. 发射设备市场竞争
6. 发射设备企业分析

- 1) 北京吉兆
- 2) 北广电子
- 3) 罗德施瓦茨

第二节 车载户外电视转发设备市场

1. 转发设备市场现状
2. 转发设备应用领域
3. 转发设备技术特征
4. 转发设备市场竞争
5. 转发设备生产企业

- 1) 浙江三维
- 2) 深圳力合
- 3) 福建三元达

第三节 中国车载户外电视芯片提供现状

1. 芯片市场现状
2. 芯片发展特征
3. 芯片市场竞争
4. 芯片企业分析

- 1) 杭州国芯
- 2) 复旦微纳
- 3) 上海高清

第四节 车载户外电视接收机市场

1. 接收机市场现状
2. 接收机发展特征
3. 接收机市场规模
4. 接收机市场竞争

5. 接收机企业分析

- 1) 深圳力合
- 2) 江苏银河
- 3) 深圳汉唐

第八章 中国车载户外电视发展趋势及预测

第一节 数字电视产业发展趋势及预测

1. 数字电视产业发展趋势
2. 地面数字电视移动接收发展趋势

第二节 车载户外电视市场发展趋势及预测

1. 汽车市场发展趋势预测
2. 车载户外电视发展趋势及预测
3. 车载户外电视市场规模预测

第九章 中国车载户外电视投资机会分析

第一节 车载户外电视投资环境

1. 车载户外电视发展优势
2. 车载户外电视发展劣势
3. 车载户外电视发展机会
4. 车载户外电视发展面临的竞争

第二节 车载户外电视投资风险及规避

1. 政策风险
2. 经营风险
3. 市场风险
4. 技术风险
5. 各项风险评估
6. 投资车载户外电视各项风险规避措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64790.html>