

中国碳酸饮料制造行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国碳酸饮料制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 碳酸饮料制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 碳酸饮料制造行业运行情况

一、2007-2009年碳酸饮料制造行业销售情况分析

二、2007-2009年碳酸饮料制造行业负债情况分析

三、2007-2009年碳酸饮料制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年碳酸饮料制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年碳酸饮料制造行业企业及变化趋势分析

第三章 碳酸饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区碳酸饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 碳酸饮料制造行业企业排名分析

一、碳酸饮料制造行业销售收入前十名企业分析

二、碳酸饮料制造行业利润前十名企业分析

三、碳酸饮料制造行业资产总额前十名企业分析

四、碳酸饮料制造行业成本费用前十名企业分析

五、碳酸饮料制造行业销售利润率前十名企业分析

六、碳酸饮料制造行业资产收益率前十名企业分析

七、碳酸饮料制造行业资产负债率前十名企业分析

八、碳酸饮料制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、碳酸饮料制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 碳酸饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 可口可乐(中国)饮料有限公司

2. 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

3. 广东太古可口可乐有限公司

4. 上海申美饮料食品有限公司

5. 杭州中萃食品有限公司
6. 百事(中国)有限公司
7. 深圳百事可乐饮料有限公司
8. 佛山市三水健力宝贸易有限公司
9. 天津可口可乐饮料有限公司
10. 南京中萃食品有限公司
11. 北京可口可乐饮料有限公司
12. 上海百事可乐饮料有限公司
13. 广州百事可乐饮料有限公司
14. 厦门太古可口可乐饮料有限公司
15. 红牛维他命饮料(湖北)有限公司
16. 郑州太古可口可乐饮料有限公司
17. 珠海可口可乐饮料有限公司
18. 北京百事可乐饮料有限公司
19. 沈阳可口可乐饮料有限公司
20. 大连可口可乐饮料有限公司
21. 湖南中粮可口可乐饮料有限公司
22. 成都可口可乐饮料有限公司
23. 武汉可口可乐饮料有限公司
24. 青岛可口可乐饮料有限公司
25. 南京百事可乐饮料有限公司
26. 沈阳百事可乐饮料有限公司
27. 武汉百事可乐饮料有限公司
28. 长春百事可乐饮料有限公司
29. 合肥太古可乐饮料有限公司
30. 四平市宏宝莱饮品有限公司
31. 广东太古可口可乐(惠州)有限公司
32. 西安中萃可口可乐饮料有限公司
33. 重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司
34. 济南百事可乐饮料有限公司
35. 福州百事可乐饮料有限公司
36. 宿迁娃哈哈饮料有限公司

37. 杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司
38. 重庆百事天府饮料有限公司
39. 南宁可口可乐饮料有限公司
40. 天津百事可乐饮料有限公司
41. 太原可口可乐饮料有限公司
42. 哈尔滨百事可乐饮料有限公司
43. 石家庄市神露饮料有限公司
44. 昆明可口可乐饮料有限公司
45. 哈尔滨可口可乐饮料有限公司
46. 南昌百事可乐饮料有限公司
47. 杭州娃哈哈永盛饮料有限公司
48. 甘肃中粮可口可乐饮料有限公司
49. 湛江中粮可口可乐饮料有限公司
50. 石家庄市维他食品饮料有限公司
51. 海南中粮可口可乐饮料有限公司
52. 西安百事可乐饮料有限公司
53. 吉林中粮可口可乐饮料有限公司
54. 佛山市顶华珍珍饮料有限公司
55. 福建省天海东方食品集团有限公司
56. 行唐县神斗饮料有限公司
57. 重庆可口可乐饮料有限公司
58. 健力宝(镇江)饮料有限公司
59. 宜昌澳利龙食品饮料有限公司
60. 磐石市仙人泉食品有限公司
61. 宿迁娃哈哈恒枫饮料有限公司
62. 鄂州市椰星食品饮料有限公司
63. 呈龙食品有限公司
64. 大冢慎昌(广东)饮料有限公司
65. 焦作楼氏三福饲料有限公司
66. 湛江市百事可乐饮料有限公司
67. 实达轩(佛山)饮料有限公司
68. 平顶山市山泉冷饮有限公司

69. 杭州百事可乐饮料有限公司
70. 四川省林海竹荪开发有限公司
71. 河南省博爱县安江陵饮品有限公司
72. 沈阳胡古涌泉饮品有限公司
73. 福清市凯辉食品有限公司
74. 宜昌九龙食品饮料有限公司
75. 湖北宏达饮品股份有限公司
76. 淄博金杯食品有限公司
77. 浙江乐源生物工程有限公司
78. 湖南家源食品饲料有限公司
79. 百事可乐饮料（桂林）有限公司
80. 沈阳市百世杰饮品有限公司
81. 寿县高氏食品有限责任公司
82. 中山市嘉乐保健饮料有限公司
83. 藁城市童宝乐饮料厂
84. 临邑县佳士饮料有限公司
85. 开封市三峰食品饮料有限公司
86. 佛山市三水区隐雪食品有限公司
87. 石家庄三亚饮品有限公司
88. 天津娃哈哈饮料有限公司
89. 广东天地壹号饮料有限公司
90. 山东金保罗食品饮料有限公司
91. 汕尾市可喜可乐有限公司
92. 北京惠达饮品有限公司
93. 广州市亚洲饮料有限公司
94. 佛山市霞光食品有限公司
95. 鄂州市龙发饮料厂
96. 温州市泰利食品饮料有限公司
97. 上海东锦饮品有限公司
98. 北京长亿参饮料有限公司
99. 西安市食品厂
100. 舞阳县通宝饮料厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国碳酸饮料制造行业投资及营销分析

一、碳酸饮料制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、碳酸饮料制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、碳酸饮料制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国碳酸饮料制造行业发展预测

一、未来碳酸饮料制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年碳酸饮料制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：碳酸饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：碳酸饮料制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18453.html>