

中国太阳能热水器市场深度评估与投 资盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国太阳能热水器市场深度评估与投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 太阳能的相关概述

1.1 太阳能的介绍

1.1.1 太阳能的含义

1.1.2 太阳辐射的特性

1.1.3 太阳能资源的优缺点

1.1.4 中国的太阳能资源储量与分布

1.1.5 人类太阳能产业的七个阶段

1.2 太阳能的利用

1.2.1 太阳能利用装置介绍

1.2.2 太阳能热利用的方式

1.2.3 太阳光能辐射利用的基本方式

1.3 太阳能利用的四大步骤

1.3.1 太阳能采集

1.3.2 太阳能转换

1.3.3 太阳能贮存

1.3.4 太阳能输送

第二章 2010年全球太阳能利用运行态势分析

2.1 2010年全球太阳能利用综述

2.1.1 全球太阳能利用发展概述

2.1.2 世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

2.1.3 国外太阳能步入大规模生产阶段

2.1.4 主要国家太阳能在建筑中的利用情况

2.1.5 欧洲国家太阳能系统的利用情况

2.1.6 奥地利加强太阳能利用的推广力度

2.1.7 德国住宅对太阳能利用较广泛

2.2 2010年中国太阳能的开发利用分析

2.2.1 国内太阳能热利用发展回顾

2.2.2 中国太阳能产业发展特点

2.2.3 中国太阳能开发利用现状

- 2.2.4 中国建筑对太阳能资源的利用
- 2.2.5 中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 2.2.6 农村太阳能利用亟待政策扶持
- 2.3 2010年不同地区太阳能应用现状分析
 - 2.3.1 山东太阳能利用取得大发展
 - 2.3.2 德州成为中国太阳能利用最多的城市
 - 2.3.3 太阳能在上海虹桥机场的应用情况
 - 2.3.4 西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就
 - 2.3.5 义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
 - 2.3.6 云南积极发展太阳能利用产业
 - 2.3.7 青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
 - 2.3.8 陕西太阳能开发利用发展规划情况
 - 2.3.9 北京密云县太阳能利用规划出台
- 2.4 2010年中国太阳能利用的问题及对策分析
 - 2.4.1 制约太阳能热产业提速的四大缺陷
 - 2.4.2 我国太阳能中高温利用技术有待突破
 - 2.4.3 中国太阳能热利用应实现三个转变
 - 2.4.4 加快太阳能热利用产业发展进度的措施
 - 2.4.5 我国太阳能热利用企业科技创新发展策略
 - 2.4.6 提升我国太阳能热利用产业发展的主要策略
- 2.5 2011-2015年中国太阳能利用的发展前景分析
 - 2.5.1 中国太阳能利用市场具备较大发展空间
 - 2.5.2 未来中国太阳能利用发展规划
 - 2.5.3 中国太阳能光热应用的发展目标
 - 2.5.4 工程化成为太阳能热利用的发展方向

第三章 2010年中国太阳能热水器行业运行环境分析

- 3.1 2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额

- 3.1.5 全社会固定资产投资分析
- 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 太阳能热水器产业的政策动态
 - 3.2.1 中国太阳能热水器产业标准
 - 3.2.2 《中华人民共和国节约能源法》
 - 3.2.3 《中华人民共和国可再生能源法》
 - 3.2.4 环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统
 - 3.2.5 我国正积极筹备制定太阳能热水器能效标准
 - 3.2.6 环境标志产品技术要求——太阳能集热器
- 3.3 2010年中国太阳能热水器行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析

第四章 2010年中国太阳能热水器产业运行动态分析

- 4.1 2010年中国太阳能热水器相关概述
 - 4.1.1 太阳能热水器的结构组成
 - 4.1.2 三种太阳能热水器集热器性价比
 - 4.1.3 真空管热水器工作原理介绍
 - 4.1.4 玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较
 - 4.1.5 非承压与承压太阳能热水器比较
 - 4.1.6 太阳能热水器的各方面效益优势
 - 4.1.7 燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较
- 4.2 2010年中国太阳能热水器行业的发展
 - 4.2.1 中国太阳能热水器的发展阶段
 - 4.2.2 我国太阳热水器产业优势与动力
 - 4.2.3 中国太阳能热水器产业发展特点
 - 4.2.4 中国平板太阳能热水器发展分析
 - 4.2.5 我国太阳能热水器产业贴牌生产状况分析
 - 4.2.6 科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
 - 4.2.7 我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

- 4.2.8 我国太阳能热水器认证状况分析
- 4.3 2010年太阳能热水器行业面临的问题分析
 - 4.3.1 影响太阳能热水器产业快速发展的几个问题
 - 4.3.2 太阳能热水器发展面临的难题
 - 4.3.3 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
 - 4.3.4 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
 - 4.3.5 太阳能热水器产业期待政策扶持
- 4.4 2010年太阳能热水器产业发展对策分析
 - 4.4.1 太阳能热水器产业发展的出路
 - 4.4.2 太阳能热水器行业的发展建议
 - 4.4.3 政府应担负起太阳能热水器推广责任
 - 4.4.4 模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路
 - 4.4.5 太阳能热水器企业的经营策略

第五章 2010年中国太阳能热水器行业市场运行态势分析

- 5.1 太阳能热水器下乡分析
 - 5.1.1 太阳能热水器“下乡”概述
 - 5.1.2 太阳能热水器“下乡”的区域格局分析
 - 5.1.3 太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度
 - 5.1.4 2009年太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析
 - 5.1.5 2010年新一轮太阳能热水器下乡市场分析
- 5.2 我国太阳能热水器技术及产品进展
 - 5.2.1 2008年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
 - 5.2.2 2008年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器
 - 5.2.3 2008年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器
 - 5.2.4 2009年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市
 - 5.2.5 2009年四季沐歌推出全自动太阳能热水器
 - 5.2.6 2009年末太阳雨太阳能“保温墙 一代”新品正式发布
 - 5.2.7 2010年桑乐太阳能两个科技项目通过验收
- 5.3 太阳能热水器企业打造服务品牌分析
 - 5.3.1 太阳能热水器行业服务的现状
 - 5.3.2 太阳能企业打造服务品牌的重要性

5.3.3 太阳能企业打造服务品牌的要素

5.3.4 太阳能企业打造服务品牌的相关思考

第六章 2010年中国太阳能热水器市场新形势分析

6.1 2010年中国太阳能热水器市场概述

6.1.1 我国太阳能热水器市场稳步发展

6.1.2 太阳能热水器在不同消费市场发展分析

6.1.3 政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展

6.1.4 我国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件

6.1.5 太阳能热水器强制推广尚有争议

6.2 2006-2010年太阳能热水器市场分析

6.2.1 2006年中国太阳能热水器市场发展

6.2.2 2007年太阳能热水器市场的发展

6.2.3 2008年中国太阳能热水器市场的发展

6.2.4 2009年太阳能热水器市场发展分析

6.2.5 2010年太阳能热水器市场新品动态

6.3 2010年太阳能热水器市场面临的问题及策略分析

6.3.1 存在七成消费者对太阳能热水器不满

6.3.2 太阳能热水器市场期待走出混乱局面

6.3.3 太阳能热水器市场拓展的障碍

6.3.4 太阳能热水器高端品牌打造策略

第七章 2010年中国各地区太阳能热水器的发展格局分析

7.1 山东省

7.1.1 山东太阳能热水器产业发展领先全国

7.1.2 山东德州太阳能热水器推广普及现状

7.1.3 烟台市全面推广太阳能热水器应用

7.2 广东省

7.2.1 广东太阳能热水器市场应用状况分析

7.2.2 广东江门市太阳能热水器推广应用将加速

7.2.3 广东河源市在农村推广太阳能热水器

7.2.4 广东太阳能热水器市场发展前景看好

7.3 海南省

7.3.1 海南太阳能热水器利用率较低

7.3.2 海南省太阳能热水器推广应用进展

7.3.3 海南强制性推广太阳能热水器惹争议

7.4 江苏省

7.4.1 江苏太阳能热水器产业发展概况

7.4.2 南京市太阳热水器市场状况分析

7.4.3 连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

7.4.4 2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

7.5 浙江省

7.5.1 浙江太阳能热水器产业发展状况

7.5.2 浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查

7.5.3 嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好

7.5.4 浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策

7.6 河北省

7.6.1 河北太阳能热水器与建筑相结合状况

7.6.2 河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析

7.6.3 邢台规划百个示范村安装太阳能热水系统

7.7 其他地区

7.7.1 江西省太阳能热水器市场状况分析

7.7.2 2009年福建首个太阳能热利用技术研发中心开建

7.7.3 河南太阳能热水器市场现状分析

7.7.4 云南太阳能热水器市场应用状况

7.7.5 西藏热水器等太阳能利用较广泛

7.7.6 新疆太阳能热水器开发利用现状

7.7.7 陕西具备太阳能热水器发展的资源基础

7.7.8 合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用

第八章 2010年中国太阳能热水器市场营销战略分析

8.1 2010年中国太阳能热水器营销概况

8.1.1 2009年太阳能热水器企业营销新动态

8.1.2 中国太阳能热水器的销售模式综述

- 8.1.3 中国太阳能热水器产业的营销渠道分析
- 8.1.4 太阳能热水器营销策略的必要性
- 8.1.5 太阳热水器促销的影响因素分析
- 8.1.6 太阳能热水器的市场营销新现象
- 8.2 2010年中国太阳能热水器细分市场营销分析
 - 8.2.1 注重热水器的二三级市场营销
 - 8.2.2 量化热水器二三级市场策略要领
 - 8.2.3 拓展农村太阳能热水器市场的要点
 - 8.2.4 开拓太阳能热水器农村市场的对策
 - 8.2.5 太阳能热水器国际市场的营销分析
- 8.3 2010年中国太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析
 - 8.3.1 厂商关系不融洽的原因分析
 - 8.3.2 厂商关系不融洽带来的问题
 - 8.3.3 解决厂商关系不融洽的对策
- 8.4 2010年中国太阳能热水器专卖店攻略
 - 8.4.1 太阳能热水器专卖店开业准备
 - 8.4.2 太阳能热水器专卖店开业方案设计
 - 8.4.3 太阳能热水器专卖店选址四大误区
 - 8.4.4 太阳热水器专卖店运作模式的探讨
- 8.5 2010年中国太阳能热水器营销策略分析
 - 8.5.1 太阳能热水器市场营销战略重点
 - 8.5.2 太阳能热水器行业营销策略分析
 - 8.5.3 旺季多做促销，淡季重做品牌
 - 8.5.4 太阳能热水器营销创新的道路
 - 8.5.5 太阳能热水器经销应转换思路
 - 8.5.6 太阳能热水器经销商售后服务攻略
 - 8.5.7 太阳能热水器企业需要创新营销价值链
 - 8.5.8 我国太阳能热水器市场营销新思路分析

第九章 2010年太阳能热水器的竞争及替代产品分析

- 9.1 2010年太阳能热水器市场竞争分析
 - 9.1.1 我国太阳能热水器领域两类企业竞争分析

- 9.1.2 我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局
- 9.1.3 我国太阳能热水器市场竞争态势
- 9.1.4 国产太阳能热水器国际市场竞争力分析
- 9.1.5 我国太阳能热水器市场步入营销竞争时代
- 9.1.6 太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 9.2 2010年热水器市场产品竞争格局分析
 - 9.2.1 我国热水器市场总体竞争概况
 - 9.2.2 平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
 - 9.2.3 太阳能热水器面临空气能的挑战
 - 9.2.4 我国太阳能热水器将占主导地位
- 9.3 电热水器
 - 9.3.1 中国电热水器产业的发展演变
 - 9.3.2 新国标为电热水器业国企增加竞争优势
 - 9.3.3 即热式电热水器市场发展或将启动
 - 9.3.4 电热水器市场步入技术决胜阶段
 - 9.3.5 电热水器消费将步入安全时代
- 9.4 燃气热水器
 - 9.4.1 中国燃气热水器产业发展的进步
 - 9.4.2 我国燃气热水器技术再获突破
 - 9.4.3 家电下乡加快燃气热水器更新换代步伐

第十章 2010年中国太阳能热水器行业重点企业竞争力分析

- 10.1 皇明太阳能集团
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动
 - 10.1.3 皇明太阳能热水器3G产品或将引发新革命
 - 10.1.4 皇明涉水光热发电领域
 - 10.1.5 皇明冬冠热水机成中国南北极考察队专用产品
 - 10.1.6 皇明集团发展面临的隐忧
- 10.2 北京清华阳光
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 清华阳光太阳能热水器领先夺取中国名牌称号

- 10.2.3 清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展
- 10.2.4 清华阳光将择时上市
- 10.2.5 清华阳光发展壮大的道路
- 10.3 山东力诺瑞特新能源有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业
 - 10.3.3 2008年力诺瑞特真空管集热器示范工程通过国家验收
 - 10.3.4 太阳能热水器“下乡”力诺瑞特率先获得订单
 - 10.3.5 力诺瑞特被授予“国家标准制定单位”;
 - 10.3.6 力诺瑞特利用太阳能建筑一体化技术积极发展“低碳住宅”;
 - 10.3.7 力诺瑞特公司的发展策略
- 10.4 武汉力诺太阳能集团股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 力诺太阳的营销网络
 - 10.4.3 2008年1-12月力诺太阳经营状况分析
 - 10.4.4 2009年1-12月力诺太阳能经营状况分析
 - 10.4.5 2010年1-3月力诺太阳经营状况分析
- 10.5 山东亿家能太阳能有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 亿家能结束太阳能的半成品时代
 - 10.5.3 亿家能被评为中国成长最快的企业之一
 - 10.5.4 金融危机下亿家能勇闯太阳热水机新领域
 - 10.5.5 亿家能营销模式的创新
- 10.6 江苏省华扬太阳能有限公司
 - 10.6.1 企业简介
 - 10.6.2 华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析
 - 10.6.3 太阳能热水器“下乡”华扬的应对措施
 - 10.6.4 华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州
 - 10.6.5 华扬太阳能积极推行太阳能高能效战略
- 10.7 江苏太阳雨太阳能有限公司
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 经济危机下太阳雨的“三步走”发展战略

- 10.7.3 太阳雨成中国光热产业新领军者
- 10.7.4 2009年太阳雨运营发展状况分析
- 10.8 山东桑乐太阳能有限公司
 - 10.8.1 公司简介
 - 10.8.2 2009年桑乐太阳能热水器产量情况
 - 10.8.3 2009年桑乐公司荣获国家中小企业创新基金50万元资助
 - 10.8.4 2010年桑乐在河南新郑市投建生产基地
 - 10.8.5 桑乐太阳能发展规划
- 10.9 北京四季沐歌太阳能技术有限公司
 - 10.9.1 公司简介
 - 10.9.2 四季沐歌品牌发展分析
 - 10.9.3 2009年四季沐歌布局河南
 - 10.9.4 2010年四季沐歌启动“华南战略”
 - 10.9.5 四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略
- 10.10 其他太阳能热水器企业介绍
 - 10.10.1 北京天普集团
 - 10.10.2 江苏光芒集团
 - 10.10.3 江苏淮阴辉煌太阳能有限公司

第十一章 2010年中国太阳能热水器与建筑结合分析

- 11.1 2010年太阳能热水器与建筑结合概况
 - 11.1.1 太阳能热水器与建筑一体化介绍
 - 11.1.2 太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
 - 11.1.3 中国太阳能热水器建筑一体化研究
 - 11.1.4 太阳能热水器与建筑结合的新尝试
- 11.2 2010年太阳能热水器与建筑结合的技术
 - 11.2.1 中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
 - 11.2.2 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
 - 11.2.3 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
 - 11.2.4 诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益
 - 11.2.5 分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析
- 11.3 2010年太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 11.3.1 太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 11.3.2 中国太阳能建筑存在的问题及发展建议
- 11.3.3 建筑标准是未来发展的技术保障
- 11.3.4 产业发展应与建筑相结合同步进行
- 11.3.5 与建筑亲密结合的普及发展之路

第十二章 2011-2015年中国太阳能热水器产业发展前景分析

- 12.1 太阳能热水器产业投资及前景分析
 - 12.1.1 太阳能热利用产业正面临良好的提速机遇
 - 12.1.2 太阳能热水器的投资和效益分析
 - 12.1.3 太阳能热水器的竞争和前景分析
 - 12.1.4 太阳能热水器市场发展展望
 - 12.1.5 2015年中国太阳能热水器市场预测
- 12.2 太阳能热水器产业的发展趋势
 - 12.2.1 2011-2015年中国太阳能热水器产业预测分析
 - 12.2.2 中国太阳能热水器产业的发展方向
 - 12.2.3 水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
 - 12.2.4 太阳能热水器的市场渠道趋势简析

图表目录：

- 图表：地球上的能流图
- 图表：地球绕太阳运行的示意图
- 图表：大气质量示意图
- 图表：不同地区太阳平均辐射强度
- 图表：中国的太阳能资源分布
- 图表：中国日照率和年平均日照小时数
- 图表：中国太阳能辐射资源带分布图
- 图表：太阳能热水器的销售量和总安装量
- 图表：太阳能热水器的品种结构
- 图表：太阳能热水器国内销售的地区分布
- 图表：欧盟不同产业层级的能量消耗比例
- 图表：中国与其他国家每1000人占有集热面积对比

图表：家庭用太阳能、燃气、电热水器经济效益对比表

图表：太阳能热水器替代后每年节能量

图表：近年中国建筑业增加值和年增长率

图表：中国国民人均收入与恩格尔系数

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007年太阳能热水器产值亿元以上企业名录（以省市顺序排列）

图表：2004-2007年销售额亿元以上企业市场占有率

图表：2008年明星代言企业部分名单

图表：2008年聘请明星代言企业分布情况

图表：2008年获得驰名商标认证企业名单

图表：中国太阳热水器国家标准体系结构

图表：已颁布实施的太阳热水器国家标准

图表：太阳热水器国家标准和行业标准

图表：2009年首批太阳能热水器下乡全国各省份中标企业的数量

图表：太阳能热水器下乡的成熟区域

图表：太阳能热水器下乡的第二阵地

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20-40个区间的省份

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20个以下的省份

图表：力诺太阳销售区域一览表

图表：力诺太阳能主要经济指标走势图

图表：力诺太阳能经营收入走势图

图表：力诺太阳能盈利指标走势图

图表：力诺太阳能负债情况图

图表：力诺太阳能负债指标走势图

图表：力诺太阳能运营能力指标走势图

图表：力诺太阳能成长能力指标走势图

图表：家用太阳能热水工程的分类

图表：恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表：家用太阳能热水系统与水接触的材料在浸泡水中重金属的析出量限值

图表：太阳能集热器与水接触的材料在浸泡水中重金属的析出量限值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60815.html>