

# 中国水果市场形势与投资商机分析报告 (2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国水果市场形势与投资商机分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自1993年开始，我国成为世界第一水果生产大国。2009年中国果园播种面积为11113.95万公顷，水果总产量2亿吨，居世界位。2009年中国人均果园面积为83.5平方米，人均水果产量为15.28吨，略高于世界平均水平。预测未来几年中国水果产量仍然保持增长态势，2010年中国水果产量将超过2.1亿吨。

2009年，我国水果贸易顺差22亿美元。2010年上半年，我国水果进口145.9万吨，同比增长13.2%；进口额10.5亿美元，同比增长21.1%；出口233.3万吨，同比下降3.4%；出口额18.6亿美元，同比增长5.6%，贸易顺差8.1亿美元。我国水果出口排名前3位的是苹果、柑桔和梨，其出口量占据了我国水果出口的半壁江山。

《中国水果市场形势与投资商机分析报告（2011-2015年）》立足于水果市场发展现状分析，通过对水果行业环境、水果产业链、水果市场供需、水果价格、水果生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对水果产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握水果未来的市场发展趋势，我中心还对水果行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 水果产业基础概述

#### 第一节 水果

##### 一、水果特点

##### 二、对健康有好处的水果

##### 三、Vc含量高的水果

#### 第二节 主要水果产业及经济效益分析

##### 一、荔枝

##### 二、龙眼

##### 三、柑桔

##### 四、甘蔗

##### 五、苹果

##### 六、桃

##### 七、椰子

### 第二章 2010-2011年全球水果产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略
- 第二节2010-2011年全球水果产业主要国家分析
  - 一、美国水果业特点分析
  - 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析
  - 三、日本水果市场分析
  - 四、印度水果及蔬菜加工业
- 第三节 2011-2015年世界水果产业发展趋势分析
- 第三章2010-2011年中国水果产业运行环境分析
  - 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节 2010-2011年中国水果产业政策环境分析
    - 一、水果加工政策分析
    - 二、水果产业标准分析
    - 三、水果进出口政策分析
  - 第三节 2010-2011年中国水果产业社会环境分析
- 第四章2010-2011年中国水果行业运行动态分析
  - 第一节 近几年中国果树产业概况
    - 一、中国果树种植规模及结构分析
    - 二、中国果树产业基地建设情况
    - 三、中国果树种植集群分析
  - 第二节2010-2011年中国水果行业发展综述
    - 一、水果行业品牌发展分析
    - 二、水果行业消费结构分析

### 三、2011年1-3月中国水果价格走势

#### 第三节2010-2011年中国水果产业运行动态分析

##### 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏

##### 二、广西香蕉市场回暖

##### 三、济南十一月份上市水果及行情简析

#### 第四节2010-2011年中国水果产业发展问题分析

### 第五章 2010-2011年中国水果行业市场运行态势分析

#### 第一节2010-2011年中国水果产业市场发展分析

##### 一、全国水果产量同比增长分析

##### 二、全国水果产量省份四强分析

##### 三、石市果品产量全省第一

#### 第二节2010-2011年中国水果产业市场动态分析

##### 一、水果需求量分析

##### 二、气候对水果需求量影响分析

##### 三、今年水果消费需求量将超过去年

#### 第三节 2010-2011年影响中国水果市场供需的因素分析

### 第六章 2007-2011年中国水果加工行业主要数据监测分析 ( 1370 )

#### 第一节2007-2011年2月中国水果加工行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2011年2月中国水果加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2007-2011年2月中国水果加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2011年2月中国水果加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2011年2月中国水果加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2007-2011年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2007-2011年2月中国水果罐头制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2011年2月中国水果罐头制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节2007-2011年2月中国水果罐头制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2011年2月中国水果罐头制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2011年2月中国水果罐头制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2006-2009年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）

#### 第一节 2006-2009年中国食用水果及坚果进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

## 第二节 2006-2009年中国食用水果及坚果出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2006-2009年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析

## 第四节 2006-2009年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国水果产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2010-2011年中国水果产业竞争总况

#### 一、水果市场竞争空前激烈

#### 二、水果批发竞争暗潮涌动

#### 三、水果贸易：互补合作错位竞争

### 第二节 2010-2011年中国水果市场竞争力研究

#### 一、中国水果国际竞争力研究

#### 二、水果市场价格竞争分析

#### 三、水果产业品牌竞争分析

#### 四、中国生态水果市场竞争力研究

### 第三节 2010-2011年中国水果产业集中度分析

#### 一、水果市场集中度分析

#### 二、水果企业集中度分析

### 第四节 2010-2011年中国水果企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010-2011年中国水果重点企业竞争性指标分析

### 第一节 海通食品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天音通信控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 荣成市星星农产有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国水果产业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国水果产业走势分析

#### 一、水果价格预测分析

#### 二、水果加工预测分析

### 三、水果种植技术发展方向分析

#### 第二节 2011-2015年中国水果行业市场供需预测分析

##### 一、中国水果供给预测分析

##### 二、中国水果需求预测分析

##### 三、主要水果产品进出口预测

#### 第三节 2011-2015年中国水果产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国水果产业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国水果行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国水果行业投资机会分析

##### 一、水果投资潜力分析

##### 二、水果投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国水果行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录

图表：中国水果产量结构对比图

图表：中国水果产业链示意图

图表：中国果酒产品结构对比图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国水果加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国水果加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国水果加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国水果加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国水果加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国水果罐头制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国水果罐头制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水果罐头制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果进口数量分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果进口金额分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果出口数量分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果出口金额分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国食用水果及坚果出口国家及地区分析

图表：海通食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：海通食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司负债情况图

图表：海通食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司经营收入走势图

图表：天音通信控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司负债情况图

图表：天音通信控股股份有限公司负债指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司经营收入走势图

图表：安徽同泰食品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司负债情况图

图表：安徽同泰食品有限公司负债指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司负债情况图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江爱斯曼食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司主要经济指标走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司经营收入走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司盈利指标走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司负债情况图  
图表：荣成市星星农产有限公司负债指标走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司运营能力指标走势图  
图表：荣成市星星农产有限公司成长能力指标走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司主要经济指标走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司经营收入走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司盈利指标走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司负债情况图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司负债指标走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司运营能力指标走势图  
图表：荣成市荣源果蔬有限公司成长能力指标走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司经营收入走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司盈利指标走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司负债情况图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司负债指标走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国水果价格预测分析  
图表：2011-2015年中国水果加工前景预测

图表：2011-2015年中国水果供给预测分析

图表：2011-2015年中国水果需求预测分析

图表：2011-2015年中国主要水果产品进出口预测

图表：2011-2015年中国水果产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74507.html>