

2026-2032年中国二氧化硅 (SiO₂) 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国二氧化硅（SiO₂）行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/494006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国二氧化硅（SiO₂）行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

目前我国二氧化硅生产企业正处于转变发展方式、优化经济结构的攻关时期，随着供给侧结构性改革不断深化，行业产业结构不断完善，我国二氧化硅行业市场规模不断提升。2025年我国二氧化硅市场规模在99亿元左右。综合下游需求规模增速和二氧化硅近年来市场增长趋势判断，2025-2025年，我国二氧化硅的市场规模将会以10.6%增速增长，预计到2025年我国二氧化硅的市场预计将会达到180亿元左右。

报告目录：

第1章：二氧化硅行业综述

1.1 二氧化硅行业的定义及统计说明

1.1.1 二氧化硅定义及分类

1、二氧化硅的定义

2、二氧化硅产品性质

3、二氧化硅的分类

（1）按制造方法

（2）按用途

（3）按市场

1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国二氧化硅行业监管规范体系

1.2.1 中国二氧化硅行业监管体系及机构介绍

1.2.2 中国二氧化硅行业相关标准体系建设现状

1、中国二氧化硅行业标准体系建设

2、中国二氧化硅行业现行及即将实施标准分析

1.3 二氧化硅行业主要制备工艺及产品

1.3.1 沉淀法二氧化硅

1、沉淀法二氧化硅简介

2、沉淀法二氧化硅工艺流程

(1) 溶解配置

(2) 合成反应

(3) 压滤水洗

(4) 干燥收尘

(5) 粉碎包装

1.3.2 气相法二氧化硅

1、气相法二氧化硅简介

2、气相法二氧化硅工艺流程

第2章：中国二氧化硅行业产业链分析

2.1 中国二氧化硅行业产业链简介

2.2 中国二氧化硅行业原材料市场分析

2.2.1 碳酸钠（纯碱）市场分析

1、碳酸钠市场供给分析

2、碳酸钠市场竞争格局

3、碳酸钠市场价格分析

2.2.2 硫酸市场分析

1、硫酸市场供给分析

(1) 硫酸产能

(2) 硫酸产量

2、硫酸市场竞争格局

3、硫酸市场价格分析

2.3 中国二氧化硅行业下游应用市场需求分析

2.3.1 中国二氧化硅行业下游应用市场需求分布

1、沉淀二氧化硅下游应用市场需求分布

2、气相二氧化硅下游应用市场需求分布

2.3.2 中国橡胶制品行业二氧化硅需求分析

1、橡胶制品行业发展现状及趋势

(1) 橡胶制品行业发展现状

(2) 橡胶制品行业发展趋势

2、橡胶制品行业二氧化硅需求现状分析

3、橡胶制品行业对二氧化硅需求趋势及前景

2.3.3 中国兽药饲料行业二氧化硅需求分析

1、兽药饲料行业发展现状及趋势

(1) 兽药饲料行业发展现状

(2) 兽药饲料行业发展趋势

2、兽药饲料行业二氧化硅需求现状分析

3、兽药饲料行业对二氧化硅需求趋势及前景

2.3.4 中国涂料行业二氧化硅需求分析

1、涂料行业发展现状及趋势

(1) 涂料行业发展现状

(2) 涂料行业发展趋势

2、涂料行业二氧化硅需求现状分析

3、涂料行业对二氧化硅需求趋势及前景

2.3.5 中国牙膏行业二氧化硅需求分析

1、牙膏行业发展现状及趋势

(1) 牙膏行业发展现状

(2) 牙膏行业发展趋势

2、牙膏行业二氧化硅需求现状分析

3、牙膏行业对二氧化硅需求趋势及前景

2.3.6 中国其他行业二氧化硅需求分析

第3章：全球及中国二氧化硅行业市场现状分析

3.1 全球二氧化硅行业市场现状分析

3.1.1 全球二氧化硅行业发展历程分析

3.1.2 全球二氧化硅行业市场规模分析

3.1.3 全球二氧化硅行业企业格局分析

3.1.4 全球二氧化硅行业区域发展格局分析

3.1.5 全球二氧化硅行业发展趋势判断

3.2 中国二氧化硅行业市场现状分析

3.2.1 中国二氧化硅行业总体发展特征分析

3.2.2 中国二氧化硅行业市场供给分析

1、二氧化硅行业总体供给规模

2、沉淀二氧化硅供给规模

3、气相二氧化硅供给规模

3.2.3 中国二氧化硅行业市场需求分析

1、二氧化硅行业总体需求规模

2、沉淀二氧化硅需求规模

3、气相二氧化硅需求规模

3.2.4 中国二氧化硅行业市场规模分析

3.2.5 中国二氧化硅行业企业格局分析

1、沉淀二氧化硅行业企业格局

2、气相二氧化硅行业企业格局

3.2.6 中国二氧化硅行业区域发展格局分析

1、沉淀二氧化硅区域格局

2、气相二氧化硅区域格局

3.2.7 中国二氧化硅行业发展趋势判断

3.3 全球及中国二氧化硅行业发展前景预测

3.3.1 全球二氧化硅行业发展前景预测

3.3.2 中国二氧化硅行业发展前景预测

第4章：中国二氧化硅行业进出口市场分析

4.1 中国二氧化硅行业进出口发展综述

4.2 中国二氧化硅行业进口情况分析

4.2.1 行业进口额分析

4.2.2 行业进口量分析

4.2.3 行业进口分国别分析

4.2.4 行业进口分省市分析

4.3 中国二氧化硅行业出口情况分析

4.3.1 行业出口额分析

4.3.2 行业出口量分析

4.3.3 行业出口分国别分析

4.3.4 行业出口分省市分析

4.4 中国二氧化硅行业进出口趋势及前景分析

4.4.1 行业进口趋势及前景分析

4.4.2 行业出口趋势及前景分析

第5章：中国二氧化硅行业投资兼并及重组分析

5.1 中国二氧化硅行业投资兼并及重组现状分析

5.1.1 行业投资兼并及重组案例汇总

1、全球二氧化硅投资兼并重组汇总

2、中国二氧化硅投资兼并重组汇总

5.1.2 行业投资兼并及重组主体分析

5.1.3 行业投资兼并及重组标的分析

5.2 中国二氧化硅行业投资兼并及重组方式及动因分析

5.2.1 行业主要投资方式分析

5.2.2 行业主要投资动因分析

5.3 中国二氧化硅行业投资兼并及重组趋势分析

第6章：全球及中国二氧化硅行业领先企业分析

6.1 国际二氧化硅行业领先企业分析

6.1.1 赢创工业集团（Evonik）

1、企业发展简况分析

2、二氧化硅业务及产品

3、企业主要经营业绩

4、企业在华投资布局

6.1.2 索尔维（SOLVAY）

1、企业发展简况分析

2、二氧化硅业务及产品

3、企业主要经营业绩

4、企业在华投资布局

6.1.3 PPG工业公司（PPG Industries）

1、企业发展简况分析

2、主营业务及产品

3、企业主要经营业绩

4、企业在华投资布局

6.2 中国二氧化硅领先企业概况

6.2.1 二氧化硅营业收入情况

1、二氧化硅营业收入

2、二氧化硅营收占比

6.2.2 二氧化硅盈利能力情况

6.2.3 二氧化硅产销量情况

6.3 中国二氧化硅行业领先企业分析

6.3.1 确成硅化学股份有限公司（605183.SH）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构及布局

（3）公司二氧化硅产销量情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅行业市场地位

（6）二氧化硅产能布局情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.2 吉药控股股份有限公司（300108.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构及布局

（3）公司二氧化硅产销量情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅市场地位

（6）二氧化硅产能布局情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.3 江西黑猫炭黑股份有限公司（002068.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构

（3）公司二氧化硅产销量情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅市场地位

（6）二氧化硅行业产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.4 龙星化工股份有限公司（002442.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构

（3）公司二氧化硅产销量情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅市场地位

（6）二氧化硅行业产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.5 山东金能科技股份有限公司（603113.SH）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构

（3）公司二氧化硅产销量情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅市场地位

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.6 山东联科科技股份有限公司（001207.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

（1）公司主营业务分析

（2）公司二氧化硅产品结构

（3）公司二氧化硅产销情况

（4）公司二氧化硅研发

（5）公司二氧化硅市场地位

（6）二氧化硅产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.7 广州凌玮科技股份有限公司（301373.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

- (1) 公司主营业务分析
- (2) 公司二氧化硅产品结构
- (3) 公司二氧化硅产销情况
- (4) 公司二氧化硅研发
- (5) 公司二氧化硅市场地位
- (6) 二氧化硅产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.8 山西同德化工股份有限公司 (002360.SZ)

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

- (1) 公司主营业务分析
- (2) 公司二氧化硅产品结构
- (3) 公司二氧化硅产销情况
- (4) 公司二氧化硅研发
- (5) 二氧化硅产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.9 金三江(肇庆)硅材料股份有限公司 (301059.SZ)

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

- (1) 公司主营业务分析
- (2) 公司二氧化硅产品结构

- (3) 公司二氧化硅产销情况
- (4) 公司二氧化硅研发
- (5) 公司二氧化硅市场地位
- (6) 二氧化硅产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

6.3.10 福建远翔新材料股份有限公司（301300.SZ）

1、企业发展简况分析

2、经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

3、企业主营业务及二氧化硅业务布局

(1) 公司主营业务分析

(2) 公司二氧化硅产品结构

(3) 公司二氧化硅产销情况

(4) 公司二氧化硅研发

(5) 公司二氧化硅市场地位

(6) 二氧化硅产能布局

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略

6、企业经营优劣势分析

第7章：中国二氧化硅行业发展环境分析

7.1 中国二氧化硅行业发展经济环境分析

7.1.1 中国GDP增长情况

7.1.2 工业经济增长情况

7.1.3 固定资产投资额走势

7.1.4 经济环境对中国二氧化硅行业发展的影响

7.2 中国二氧化硅行业发展政策环境分析

7.2.1 中国二氧化硅行业相关政策规划汇总

7.2.2 政策环境对中国二氧化硅行业发展的影响

7.3 中国二氧化硅行业发展社会环境分析

- 7.3.1 中国居民收入水平
- 7.3.2 中国居民消费水平及结构
- 7.3.3 中国城镇化水平
- 7.3.4 社会环境对中国二氧化硅行业发展的影响
- 7.4 中国二氧化硅行业发展技术环境分析
 - 7.4.1 中国二氧化硅专利申请
 - 7.4.2 中国二氧化硅专利公开
 - 7.4.3 中国二氧化硅热门申请人
 - 7.4.4 中国二氧化硅热门技术

第8章：中国二氧化硅行业投资前景及建议

- 8.1 中国二氧化硅行业投资壁垒分析
- 8.2 中国二氧化硅行业投资潜力分析
 - 8.2.1 中国二氧化硅行业投资积极因素分析
 - 8.2.2 中国二氧化硅行业投资制约因素分析
 - 8.2.3 中国二氧化硅行业投资潜力综合判断
- 8.3 中国二氧化硅行业投资机会与建议
 - 8.3.1 中国二氧化硅行业投资机会分析
 - 8.3.2 中国二氧化硅行业投资策略与建议
 - 8.3.3 中国二氧化硅行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：不同应用领域二氧化硅产品特性
- 图表2：二氧化硅按制造方法分类
- 图表3：二氧化硅按用途分类
- 图表4：二氧化硅按市场分类
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中二氧化硅行业归属
- 图表6：本报告二氧化硅行业研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：二氧化硅行业主管部门及主要协会组织
- 图表9：截至2025年2月中国二氧化硅行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2025年1月中国二氧化硅行业部分现行及即将实施标准汇总
- 图表11：沉淀法二氧化硅生产工艺流程图
- 图表12：气相法二氧化硅生产工艺流程图

图表13：二氧化硅行业产业链

图表14：2021-2025年中国纯碱（碳酸钠）产量（单位：万吨）

图表15：中国纯碱行业主要上市企业（单位：万吨）

图表16：2025年中国纯碱企业市场占有率（按产量）（单位：%）

图表17：2021-2025年中国纯碱价格（单位：元/吨）

图表18：2025-2025年中国硫酸产能（单位：亿吨）

图表19：2025年中国硫酸产能分布（单位：%）

图表20：2021-2025年中国硫酸（折100%）产量（单位：万吨）

图表21：截至2025年底中国部分企业硫酸产能（单位：万吨）

图表22：2021-2025年山东98%冶炼酸价格（单位：元/吨）

图表23：中国沉淀法二氧化硅消费结构（单位：%）

图表24：中国气相法二氧化硅消费结构（单位：%）

图表25：2021-2025年中国合成橡胶行业产量（单位：万吨）

图表26：2021-2025年中国橡胶轮胎外胎行业产量（单位：万条）

图表27：中国橡胶制品行业发展趋势

图表28：2021-2025年橡胶制品行业二氧化硅需求量（单位：万吨）

图表29：2025-2025年橡胶制品行业二氧化硅需求量预测（单位：万吨）

图表30：2021-2025年我国饲料工业总产值情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/494006.html>