

2026-2032年中国宠物市场 深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国宠物市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国宠物市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国宠物行业概念界定及发展环境剖析

1.1宠物行业概念界定

1.1.1宠物概念界定及分类

1.1.2宠物行业市场结构分析

1.2宠物行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）宠物行业监管体制及相关机构

（2）宠物限养法规汇总

（3）行业标准与政策

（4）政策对宠物行业的影响

1.2.2行业经济环境分析

（1）中国宏观经济发展状况

（2）中国宏观经济发展趋势预测

（3）经济发展对宠物行业的影响

1.2.3行业社会环境分析

（1）人口老龄化的发展

（2）城镇化水平的提高

（3）居民收入情况

（4）个人和家庭消费群体特征分析

（5）情感需求拉动的“萌宠”经济

（6）社会环境对宠物行业的影响

1.2.4行业技术环境分析

（1）行业技术现状

（2）技术环境对行业的影响分析

1.3宠物行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球宠物行业发展状况分析

2.1全球宠物行业发展现状分析

2.1.1全球宠物行业发展历程

2.1.2全球宠物行业发展概况

2.1.3全球宠物市场规模分析

2.2主要国家宠物行业发展分析

2.2.1美国宠物行业发展分析

(1) 美国宠物行业发展概述

(2) 美国宠物市场规模分析

2.2.2日本宠物行业发展分析

(1) 日本宠物行业发展概述

(2) 日本宠物市场规模分析

(3) 日本宠物行业发展趋势

2.2.3欧洲宠物行业发展分析

(1) 欧洲宠物行业发展概述

(2) 欧洲宠物市场规模分析

2.3全球领先宠物企业发展分析

2.3.1MarsPetcare美国玛氏集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构及宠物业务布局分析

(4) 公司经营策略分析

(5) 企业在华业务布局

2.3.2Nestlé;雀巢普瑞纳

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 宠物产品/服务介绍及价格水平

(4) 企业宠物产品发展情况

(5) 企业在华业务布局

2.3.3美国Hill'sPetNutrition (希尔斯宠物食品营养公司)

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业宠物产品发展情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华发展状况

2.4全球宠物行业发展趋势及前景预测

2.4.1全球宠物行业发展趋势

(1) 健康、功能性宠物食品备受关注

(2) 绿色消费趋向流行

(3) 千禧一代渐渐成为最大宠物拥有人群

2.4.2全球宠物市场前景预测

第3章：中国宠物行业发展状况分析

3.1中国宠物行业发展概况分析

3.1.1中国宠物行业发展历程分析

(1) 萌芽阶段：20世纪90年代——国际品牌进驻，宠物消费氛围开启

(2) 起步阶段：21世纪前十年——宠物数量快速增加，宠物角色有所转变

(3) 高速发展阶段：2021-2025年，我国宠物产业正蓬勃发展

(4) 成熟阶段：2025年以后

3.1.2中国宠物行业状态描述总结

3.1.3中国宠物行业发展特点分析

(1) 中国养宠人数众多且增长速度较快

(2) 犬猫类宠物市场份额占比较高

(3) 受疫情影响养宠人均消费下降

3.2中国宠物行业发展现状分析

3.2.1中国宠物市场宠物数量情况

3.2.2中国宠物行业市场规模分析

3.2.3中国宠物行业消费结构分析

(1) 整体消费结构

(2) 养犬消费结构

(3) 养猫消费结构

3.3中国宠物行业用户特征分析

3.3.1中国宠物行业用户群体分析

(1) 用户年龄特征

(2) 用户性别特征

(3) 用户收入特征

(4) 用户学历特征

3.3.2 中国宠物行业用户地域分析

3.4 中国宠物进出口市场分析

3.4.1 中国宠物相关产品进出口状况综述

3.4.2 中国宠物相关产品出口市场分析

(1) 出口产品结构(按金额划分)

(2) 出口产品结构(按数量划分)

3.4.3 中国宠物相关产品进口市场分析

(1) 进口产品结构(按金额划分)

(2) 进口产品结构(按数量划分)

3.4.4 中国宠物相关产品进出口趋势分析

第4章：宠物行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国宠物行业投融资、兼并与重组分析

4.1.1 宠物行业投资现状

4.1.2 宠物行业兼并与重组

4.2 中国宠物行业五力模型分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业消费者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中国宠物行业竞争格局分析

4.3.1 宠物用品和宠物食品行业竞争格局

4.3.2 宠物医疗行业市场竞争格局

4.3.3 宠物保险行业竞争格局

4.3.4 宠物殡葬行业竞争格局

第5章：宠物行业产业链全景及产品市场发展解析

5.1 宠物行业产业链概况

5.2 宠物养殖及活体交易

5.2.1 宠物养殖及活体交易市场概况

5.2.2宠物养殖及活体交易发展现状

5.2.3宠物养殖及活体交易市场供给

(1) 供给宠物年龄

(2) 供给宠物类型

5.2.4宠物养殖及活体交易销售渠道

5.2.5宠物养殖及活体交易发展趋势

(1) 小宠物饲养趋势渐起

(2) 本土宠物品种越来越受欢迎

(3) 智能养宠盛行，高颜值产品火爆

5.2.6宠物养殖及活体交易行业痛点

5.3宠物食品

5.3.1宠物食品市场概况

5.3.2宠物食品供给现状

(1) 市场供给概况

(2) 主要品牌介绍

5.3.3宠物食品需求规模

(1) 行业整体

(2) 细分产品

5.3.4宠物食品竞争格局

(1) 主要市场参与者

(2) 宠物狗食品竞争现状分析

5.3.5宠物食品销售渠道

(1) 线上电商仍是购买宠物食品的首选渠道

(2) 不同城市宠物食品购买渠道

(3) 线上电商主要渠道分析

5.3.6宠物食品发展趋势

5.4宠物用品

5.4.1宠物用品市场概况

5.4.2宠物用品供给现状

5.4.3宠物用品市场规模

(1) 行业市场规模

(2) 细分市场

5.4.4 宠物用品竞争格局

5.4.5 宠物用品销售渠道

5.4.6 宠物用品发展趋势

(1) 智能用品需求度提升，“科学养宠”蔚然成风

(2) 消费升级，宠物用品倾向“品质化”

(3) 美丽浪潮兴起，宠物潮奢消费日渐流行

第6章：中国宠物行业服务市场发展现状及趋势前景预测

6.1 中国宠物行业服务市场发展概述

6.2 宠物医疗

6.2.1 宠物医疗市场概况

6.2.2 宠物医疗发展现状

(1) 产业链

(2) 发展历程

6.2.3 宠物医疗细分市场分析

(1) 宠物药品

(2) 宠物疫苗

(3) 宠物医院

6.2.4 宠物医疗市场格局分析

(1) 主要医院类型和数量

(2) 竞争格局分析

6.2.5 宠物医疗市场消费情况

6.2.6 宠物医疗市场发展存在的问题及对策解析

(1) 问题

(2) 对策

6.2.7 宠物医疗行业未来发展趋势

(1) 市场洗牌加剧

(2) 企业走向精细化管理

(3) 行业监管趋严

6.3 宠物美容

6.3.1 宠物美容市场概况

6.3.2 宠物洗澡美容市场分析

6.3.3 宠物美容市场经营模式分析

6.3.4宠物美容发展问题与策略

(1) 问题

(2) 策略

6.3.5宠物美容发展前景预测

(1) 发展前景广阔

(2) 逐步接近国际化水平

6.4宠物保险

6.4.1宠物保险市场现状

6.4.2宠物保险市场区域发展状况

(1) 深圳宠物保险市场发展状况

(2) 北京宠物保险市场发展状况

6.4.3宠物保险问题分析

(1) 保险责任范围狭窄

(2) 承保对象限制严格

(3) 市场推广力度缺乏

6.4.4宠物保险发展前景预测

(1) 我国宠物保险市场缺口大

(2) 我国宠物保险市场需求加大

(3) 国外宠物保险业影响深入

(4) 宠物健康保险渐受关注

6.5宠物殡葬

6.5.1宠物殡葬市场现状

6.5.2宠物殡葬市场机会分析

6.5.3宠物殡葬市场内容与衍生产品

6.5.4宠物殡葬市场推广策略

(1) 与地方媒体合作宣传推广

(2) 进行免费的网络推广

(3) 与当地宠物医院合作

(4) 与宠物协会、组织合作

6.6其他服务

6.6.1宠物训练

(1) 宠物训练类型

(2) 宠物训练方式偏好

6.6.2 宠物出行

6.6.3 宠物寄养

(1) 宠物寄养方式偏好

(2) 宠物寄养消费场景

(3) 宠物寄养消费决定因素

(4) 宠物寄养消费的痛点

6.6.4 宠物摄影

第7章：中国宠物行业区域市场发展潜力分析

7.1 中国宠物区域分布概况

7.2 中国宠物分省份发展情况

7.2.1 北京市宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.2 上海市宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.3 浙江省宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.4 天津市宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.5广东省宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.6江苏省宠物市场发展潜力分析

(1) 居民消费水平

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场企业竞争格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

第8章：中国宠物领先企业案例分析

8.1宠物行业企业发展总况

8.2国内宠物食品领先企业案例分析

8.2.1烟台中宠食品股份有限公司（002891）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及宠物业务布局情况

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

(6) 企业宠物业务最新发展动向

8.2.2佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及宠物业务布局情况

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.2.3江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.2.4 山东路斯宠物食品股份有限公司 (832419)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.3 国内宠物用品领先企业案例分析

8.3.1 天津依依卫生用品股份有限公司 (870245)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.3.2 杭州天元宠物用品有限公司 (838193)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.3.3 上海依蕴宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.3.4 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (3) 企业产品研发实力

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.4国内宠物医疗领先企业案例分析

8.4.1天津瑞普生物技术股份有限公司(300119)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及宠物业务布局情况

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.4.2普莱柯生物工程股份有限公司(603566)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及宠物业务布局情况

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.4.3新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及宠物业务布局情况

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.4.4瑞派宠物医院管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业渠道网络及宠物业务布局情况

(4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.5国内宠物行业其他领域领先企业案例分析

8.5.1杭州映宠信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业渠道网络及宠物业务布局情况

(4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.5.2北京派多格科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业渠道网络及宠物业务布局情况
- (4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.5.3宠爱王国数字（北京）网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业渠道网络及宠物业务布局情况
- (4) 企业发展宠物业务的优劣势分析

8.5.4宠慕（北京）科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析

第9章：宠物行业前景预测与投资建议

9.1宠物行业发展趋势与前景预测

9.1.1行业发展因素分析

9.1.2行业发展趋势预测

- (1) 宠物种类将不断增加
- (2) 宠物服务行业将会蓬勃发展
- (3) 消费市场下沉

9.1.3行业发展前景预测

9.2宠物行业投资风险与进入壁垒分析

9.2.1行业进入壁垒分析

- (1) 产品质量和研发能力壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 技术壁垒

9.2.2行业投资风险预警

- (1) 国际贸易风险

(2) 政策风险

9.3宠物行业投资价值与投资机会分析

9.3.1行业投资价值分析

9.3.2行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

9.4宠物行业发展战略与规划分析

9.4.1行业投资策略分析

(1) 海外布局策略

(2) 多品牌建设策略

9.4.2行业可持续发展建议

图表目录

图表1：宠物的分类

图表2：2021-2025年宠物种类结构（单位：%）

图表3：我国宠物行业监管机构

图表4：2021-2025年我国部分城市宠物限养法规

图表5：截至2025年宠物行业标准汇总

图表6：截至2025年宠物行业相关政策汇总

图表7：2021-2025年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表8：2025年中国主要经济指标的预测（单位：%）

图表9：2021-2025年中国人口结构对比（单位：%）

图表10：2021-2025年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表11：2021-2025年中国城镇化率变化图（单位：%）

图表12：2021-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入分析（单位：元）

图表13：2021-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表14：2021-2025年中国居民消费信心指数（单位：%）

图表15：2021-2025年我国宠物行业专利申请数量变化情况（单位：项）

图表16：2021-2025年我国宠物行业专利公开数量变化情况（单位：项）

图表17：截至2025年我国宠物行业主要专利申请人（单位：项，%）

图表18：截至2025年我国宠物行业主要专利申请领域（单位：项，%）

图表19：中国宠物行业发展机遇与威胁分析

图表20：全球宠物业发展历程

图表21：2021-2025年全球宠物市场规模及增长率分析（单位：亿美元，%）

图表22：2021-2025年美国宠物行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表23：2025年美国宠物行业各细分领域占比（单位：亿美元，%）

图表24：2021-2025年日本宠物猫和宠物狗数量统计（单位：万只）

图表25：2021-2025年日本宠物行业市值规模（单位：亿美元，%）

图表26：2025年日本宠物细分市场结构（单位：亿美元，%）

图表27：日本宠物产业发展情况及市场趋势

图表28：欧洲及欧盟宠物数量（单位：万只）

图表29：2021-2025年欧洲宠物市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表30：美国玛氏集团简介

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497706.html>