

2026-2032年中国风机塔架 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国风机塔架行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202604/498458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国风机塔架行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国风机塔架行业概述14

1.1风机塔架概述14

1.1.1风电机组构成14

1.1.2风机塔架的定义14

1.1.3塔架在风电机组中的地位16

1.2风机塔架行业经营特性分析17

1.2.1经营模式17

1.2.2区域性特征17

1.2.3季节性特征18

1.3风机塔架行业原材料市场分析18

1.3.1中厚板市场运营及价格走势18

（1）中厚板产销情况分析18

（2）中厚板价格走势分析21

1.3.2法兰市场发展现状与趋势22

1.3.3防腐涂料市场发展现状与趋势25

1.3.4焊接材料市场发展现状与趋势26

第2章：中国风机塔架行业发展环境分析27

2.1风机塔架行业相关政策分析27

2.1.1行业监管体制和主管部门27

2.1.2风机塔架行业相关标准27

（1）《风力发电机组塔架》27

（2）《离网型风力发电机组塔架》27

(3) 《风电塔架制造安装检验验收规范》(甘肃) 28

(4) 《风力发电机组环形锻件》 28

2.1.3 风机塔架行业相关政策 28

(1) 主要法律法规和政策 28

(2) 行业税收优惠政策 30

(3) 国发38号文对行业的影响分析 31

2.2 风机塔架行业社会环境分析 32

2.2.1 我国能源与环境现状 32

2.2.2 风电对能源环境问题的贡献 34

(1) 能源效益 34

(2) 环境效益 35

2.2.3 风电行业面临的环境保护问题 37

2.3 风机塔架行业经济环境分析 39

2.3.1 国际宏观经济环境分析 39

2.3.2 国内宏观经济环境分析 40

(1) 2025年宏观经济走势 40

(2) 2025年宏观经济展望 42

2.3.3 行业宏观经济环境分析 43

2.4 风机塔架行业技术发展分析 44

2.4.1 风机塔架生产工艺流程 44

2.4.2 风机塔架行业技术发展现状 45

(1) 技术水平 45

(2) 技术特点 46

2.4.3 风机塔架行业技术发展趋势 46

第3章：国内外风力发电行业发展状况分析 47

3.1 全球风力发电行业发展现状分析 47

3.1.1 全球风电装机容量规模 47

(1) 全球风电累计装机容量 47

(2) 全球风电新增装机容量 48

3.1.2 主要国家风电发展状况 49

(1) 美国 49

(2) 德国	51
(3) 西班牙	52
(4) 印度	53
3.1.3 全球海上风电发展分析	53
(1) 总体装机容量	53
(2) 区域发展状况	54
(3) 发展趋势分析	55
3.1.4 全球风电设备制造业发展分析	56
(1) 行业竞争格局	56
(2) 行业发展趋势	57
3.1.5 全球风电市场发展前景预测	59
3.2 中国风力发电行业发展现状分析	60
3.2.1 中国风能资源条件	60
(1) 风能资源储量	60
(2) 风能资源分布	62
(3) 风能资源开发程度	63
3.2.2 中国风电行业发展现状	63
(1) 风电场建设情况	63
(2) 风电装机容量	66
(3) 行业区域特征	67
3.2.3 中国海上风电发展现状	70
(1) 海上风能资源储量	70
(2) 海上风电技术研发	70
(3) 海上风电示范项目	70
(4) 海上风电鼓励政策	71
(5) 区域规划与项目准备	72
3.3 中国风电设备制造业发展现状分析	74
3.3.1 风电设备制造业发展概况	74
3.3.2 风电机组市场发展现状	75
(1) 风电机组研发情况	75
(2) 风电机组供需现状	76
(3) 风电机组出口情况	77

- (4) 风电机组竞争格局78
- (5) 风电机组价格走势79
- 3.3.3 风机零部件市场发展现状80
 - (1) 关键零部件供应瓶颈80
 - (2) 零部件市场竞争格局81
- 3.3.4 风电机组与零部件企业盈利比较84
- 3.3.5 风电设备制造业发展趋势85

第4章：中国风机塔架行业发展状况分析87

- 4.1 中国风机塔架行业发展分析87
 - 4.1.1 风机塔架行业发展总体概况87
 - 4.1.2 风机塔架行业经营情况分析88
 - (1) 行业企业规模88
 - (2) 行业产量规模88
 - (3) 行业需求规模88
 - (4) 行业市场容量88
 - (5) 行业利润水平89
 - 4.1.3 风机塔架行业影响因素分析89
 - (1) 有利因素分析89
 - (2) 不利因素分析92
- 4.2 中国风机塔架行业竞争分析93
 - 4.2.1 上游议价能力93
 - 4.2.2 下游议价能力94
 - 4.2.3 潜在进入者威胁94
 - 4.2.4 替代品威胁94
 - 4.2.5 行业竞争格局95
- 4.3 中国风机塔架行业细分产品市场分析97
 - 4.3.1 12MW以上风机塔架市场分析97
 - (1) 市场发展状况97
 - (2) 市场竞争格局97
 - (3) 需求前景预测98
 - 4.3.2 2MW以下风机塔架市场分析98

- (1) 市场发展状况98
- (2) 市场竞争格局99
- (3) 需求前景预测99
- 4.4中国风机塔架行业招投标分析100
- 4.4.1行业招投标方式100
- 4.4.2行业最新招标动向100
- 4.4.3行业企业中标情况101

第5章：中国风机塔架行业下游客户发展分析102

- 5.1中国风机塔架下游客户总体概况102
- 5.1.1中国风机塔架下游客户概述102
- 5.1.2中国风电开发商发展总体状况分析102
 - (1) 开发商分布102
 - (2) 大型能源央企103
 - (3) 开发商项目资源储备104
- 5.1.3中国风机制造商发展总体状况分析104
 - (1) 制造商分类105
 - (2) 国内品牌企业发展现状106
 - (3) 国外品牌企业发展现状107
- 5.2中国风电开发商经营情况分析107
- 5.2.1龙源电力集团股份有限公司经营情况分析107
 - (1) 企业发展简况分析107
 - (2) 企业主营业务分布108
 - (3) 企业主要成员单位109
 - (4) 企业风电发展现状110
 - 1) 风电项目建设情况110
 - 2) 风电装机容量110
 - (5) 企业经营情况分析110
 - (6) 企业优劣势分析111
 - (7) 企业最新发展动向分析111
- 5.2.2中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析112
 - (1) 企业发展简况分析112

(2) 企业主营业务分布	112
(3) 企业主要成员单位	113
(4) 企业风电发展现状	114
1) 风电项目建设情况	114
2) 风电装机容量	114
(5) 企业经营情况分析	115
(6) 企业优劣势分析	115
(7) 企业最新发展动向分析	116
5.2.3 华能新能源股份有限公司经营情况分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业主营业务分布	117
(3) 企业主要成员单位	117
(4) 企业风电发展现状	118
1) 风电项目建设情况	118
2) 风电装机容量	118
(5) 企业经营情况分析	118
(6) 企业优劣势分析	118
(7) 企业发展战略分析	119
(8) 企业最新发展动向分析	120
5.2.4 中国华电集团新能源发展有限公司经营情况分析	121
(1) 企业发展简况分析	121
(2) 企业主营业务分布	121
(3) 企业主要成员单位	121
(4) 企业风电发展现状	122
1) 风电项目建设情况	122
2) 风电装机容量	122
(5) 企业经营情况分析	123
(6) 企业优劣势分析	123
(7) 企业最新发展动向分析	123
5.2.5 神华国华能源投资有限公司经营情况分析	124
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业主营业务分布	124

(3) 企业主要成员单位	125
(4) 企业风电发展现状	125
1) 风电场建设情况	125
2) 风电装机容量	125
(5) 企业经营情况分析	125
(6) 企业优劣势分析	126
(7) 企业最新发展动向分析	126
5.2.6 中国广东核电集团有限公司经营情况分析	126
(1) 企业发展简况分析	126
(2) 企业主营业务分布	127
(3) 企业主要成员单位	127
(4) 企业风电发展现状	127
1) 风电项目建设情况	127
2) 风电装机容量	127
(5) 企业经营情况分析	127
(6) 企业经优劣势分析	128
(7) 企业最新发展动向分析	128
5.3 风电整机生产商经营情况分析	129
5.3.1 丹麦VESTAS经营情况分析	129
(1) 企业发展简况分析	129
(2) 企业产品结构分析	129
(3) 企业在华投资布局	130
(4) 企业风机产量与装机容量	131
(5) 企业经营情况分析	132
(6) 企业最新发展动向分析	132
5.3.2 西班牙Gamesa经营情况分析	133
(1) 企业发展简况分析	133
(2) 企业产品结构分析	133
(3) 企业在华投资布局	133
(4) 企业风机产量与装机容量	134
(5) 企业经营情况分析	134
(6) 企业最新发展动向分析	134

5.3.3美国GEWind经营情况分析135

- (1) 企业发展简况分析135
- (2) 企业产品结构分析135
- (3) 企业在华投资布局135
- (4) 企业风机产量与装机容量135
- (5) 企业经营情况分析136
- (6) 企业最新发展动向分析136

5.3.4华锐风电科技(集团)股份有限公司经营情况分析136

- (1) 企业发展简况分析136
- (2) 企业产品结构分析137
- (3) 企业技术研发情况137
- (4) 企业风机发展现状138
- 1) 企业风机产量138
- 2) 企业风电装机容量138
- 3) 企业风机中标情况138
- (5) 企业经营情况分析139
- (6) 企业优劣势分析139
- (7) 企业最新发展动向140

5.3.5新疆金风科技股份有限公司经营情况分析140

- (1) 企业发展简况分析140
- (2) 企业产品结构分析141
- (3) 企业技术研发情况141
- (4) 企业风机发展现状142
- 1) 企业风机产量142
- 2) 企业风电装机容量142
- 3) 企业风机中标情况142
- (5) 企业经营情况分析143
- (6) 企业经优劣势分析143
- (7) 企业最新发展动向分析143

5.3.6东方汽轮机有限公司经营情况分析144

- (1) 企业发展简况分析144
- (2) 企业产品结构分析145

- (3) 企业技术研发情况145
- (4) 企业风机发展现状145
- 1) 企业风机产量146
- 2) 企业风电装机容量146
- 3) 企业风机中标情况146
- (5) 企业经营情况分析146
- (6) 企业优劣势分析146
- (7) 企业最新发展动向分析147

第6章：中国风机塔架行业主要企业生产经营分析148

6.1 风机塔架行业标杆企业研究148

6.1.1 上海泰胜风能装备股份有限公司分析研究148

- (1) 企业成长历程分析148
 - (2) 企业产品结构分析149
 - (3) 企业主要生产基地149
 - (4) 产品产销及价格变动150
 - (5) 企业主要客户分析153
 - (6) 企业技术研发情况154
 - (7) 企业营销网络分析156
 - (8) 企业经营情况分析157
 - 1) 主要经济指标分析157
 - 2) 企业盈利能力分析157
 - 3) 企业运营能力分析158
 - 4) 企业偿债能力分析159
 - 5) 企业发展能力分析159
 - (9) 企业经营状况SWOT分析160
 - (10) 企业经营模式分析162
 - (11) 企业发展战略分析164
- #### 6.1.2 天顺风能（苏州）股份有限公司分析研究165
- (1) 企业发展简况分析165
 - (2) 企业产品结构分析165
 - (3) 企业主要生产基地166

(4) 企业产品产销规模	167
(5) 企业主要客户分析	168
(6) 企业技术研发情况	169
(7) 企业营销网络分析	171
(8) 企业经营情况分析	172
1) 主要经济指标分析	172
2) 企业盈利能力分析	172
3) 企业运营能力分析	173
4) 企业偿债能力分析	174
5) 企业发展能力分析	174
(9) 企业经营状况SWOT分析	175
(10) 企业经营模式分析	176
(11) 企业发展战略分析	179
6.2 风机塔架行业重点企业分析	180
6.2.1 青岛武晓制管有限公司经营情况分析	180
(1) 企业发展简况分析	180
(2) 企业产品结构分析	180
(3) 企业营销网络分析	180
(4) 企业经营情况分析	180
(5) 企业经营状况SWOT分析	181
6.2.2 哈尔滨红光锅炉集团有限公司经营情况分析	181
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业产品结构分析	182
(3) 企业工程业绩分析	182
(4) 企业产品主要客户	182
(5) 企业营销网络分析	182
(6) 企业经营情况分析	182
(7) 企业经营状况SWOT分析	182
(8) 企业最新发展动向分析	183
6.2.3 南京江标集团有限责任公司经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	183
(2) 企业产品结构分析	184

(3) 企业营销网络分析184

(4) 企业经营情况分析184

(5) 企业经营状况SWOT分析184

6.2.4甘肃科耀电力有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 企业产品结构分析185

(3) 企业工程业绩分析185

(4) 企业产品主要客户186

(5) 企业经营情况分析186

(6) 企业经营状况SWOT分析186

(7) 企业最新发展动向分析187

6.2.5青岛天能电力工程机械有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业产品结构分析187

(3) 企业工程业绩分析187

(4) 企业产品主要客户189

(5) 企业经营情况分析189

(6) 企业经营状况SWOT分析190

6.2.6辽宁大金重工股份有限公司经营情况分析191

(1) 企业发展简况分析191

(2) 企业产品结构分析192

1) 主要产品及用途192

2) 主要产品产销情况192

(3) 企业产品主要客户193

(4) 企业营销网络分析193

(5) 企业经营情况分析194

1) 主要经济指标分析194

2) 企业盈利能力分析195

3) 企业偿债能力分析196

4) 企业运营能力分析196

5) 企业发展能力分析197

6) 企业技术研发能力分析197

(6) 企业主要经营模式分析	198
(7) 企业经营状况SWOT分析	200
(8) 企业投资兼并与重组分析	201
6.2.7 中船澄西船舶修造有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业产品结构分析	202
(3) 企业工程业绩分析	202
(4) 企业产品主要客户	202
(5) 企业经营情况分析	202
(6) 企业经营状况SWOT分析	202
(7) 企业最新发展动向分析	203
6.2.8 赤峰顺风电力工程机械有限公司经营情况分析	203
(1) 企业发展简况分析	203
(2) 企业产品结构分析	203
(3) 企业产品主要客户	203
(4) 企业经营情况分析	204
(5) 企业经营状况SWOT分析	204
6.2.9 通榆东宝风电塔筒有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业产品结构分析	205
(3) 企业工程业绩分析	205
(4) 企业产品主要客户	205
(5) 企业经营情况分析	205
(6) 企业经营状况SWOT分析	205
6.2.10 青岛东方铁塔股份有限公司经营情况分析	206
(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业产品结构分析	207
1) 主要产品及用途	207
2) 主要产品产销情况	207
(3) 企业工程业绩分析	208
(4) 企业产品主要客户	208
(5) 企业营销网络分析	208

(6) 企业经营情况分析208

1) 主要经济指标分析208

2) 企业盈利能力分析209

3) 企业偿债能力分析209

4) 企业运营能力分析210

5) 企业发展能力分析210

6) 企业技术研发能力分析211

(7) 企业主要经营模式分析211

(8) 企业经营状况SWOT分析216

(9) 企业投资兼并与重组分析217

(10) 企业最新发展动向分析218

6.2.11酒钢(集团)瓜州长城电力机械工程有限公司经营情况分析218

(1) 企业发展简况分析218

(2) 企业产品结构分析218

(3) 企业工程业绩分析218

(4) 企业产品主要客户218

(5) 企业经营情况分析219

(6) 企业经营状况SWOT分析219

6.2.12山东中凯风电设备制造有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业产品结构分析221

(3) 企业工程业绩分析221

(4) 企业产品主要客户221

(5) 企业营销网络分析222

(6) 企业经营情况分析222

(7) 企业经营状况SWOT分析222

(8) 企业投资兼并与重组分析223

(9) 企业最新发展动向分析223

6.2.13吉林省天合风电设备有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析223

(2) 企业产品结构分析224

(3) 企业工程业绩分析224

(4) 企业产品主要客户225

(5) 企业营销网络分析225

(6) 企业经营情况分析225

(7) 企业经营状况SWOT分析226

(8) 企业投资兼并与重组分析226

(9) 企业最新发展动向分析226

6.2.14 青岛平成钢结构有限公司经营情况分析227

(1) 企业发展简况分析227

(2) 企业产品结构分析227

(3) 企业工程业绩分析228

(4) 企业产品主要客户229

(5) 企业营销网络分析229

(6) 企业经营情况分析229

(7) 企业经营状况SWOT分析229

6.2.15 阿尔斯通四洲电力设备(青岛)有限公司经营情况分析231

(1) 企业发展简况分析231

(2) 企业产品结构分析231

(3) 企业营销网络分析231

(4) 企业经营情况分析231

(5) 企业经营状况SWOT分析231

6.2.16 青岛格林特环保设备有限公司经营情况分析232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业产品结构分析232

(3) 企业工程业绩分析233

(4) 企业产品主要客户233

(5) 企业营销网络分析233

(6) 企业经营情况分析233

(7) 企业经营状况SWOT分析233

6.2.17 沈阳金通铁塔有限公司经营情况分析234

(1) 企业发展简况分析234

(2) 企业产品结构分析235

(3) 企业营销网络分析235

(4) 企业经营情况分析235

(5) 企业经营状况SWOT分析235

6.2.18营口燕南石化设备有限公司经营情况分析236

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业产品结构分析237

(3) 企业营销网络分析237

(4) 企业经营情况分析237

(5) 企业经营状况SWOT分析237

(6) 企业投资兼并与重组分析238

(7) 企业最新发展动向分析238

6.2.19宁夏银光钢构件制造有限公司经营情况分析238

(1) 企业发展简况分析238

(2) 企业产品结构分析239

(3) 企业营销网络分析239

(4) 企业经营情况分析239

(5) 企业经营状况SWOT分析239

6.2.20山东安得利斯风电技术装备有限公司经营情况分析240

(1) 企业发展简况分析240

(2) 企业产品结构分析241

(3) 企业工程业绩分析241

(4) 企业产品主要客户241

(5) 企业营销网络分析241

(6) 企业经营情况分析241

(7) 企业经营状况SWOT分析241

(8) 企业最新发展动向分析242

6.2.21中核动力设备有限公司经营情况分析242

(1) 企业发展简况分析242

(2) 企业产品结构分析243

(3) 企业工程业绩分析243

(4) 企业营销网络分析243

(5) 企业经营情况分析244

(6) 企业经营状况SWOT分析244

第7章：中国风机塔架行业发展趋势与前景预测246

7.1中国风机塔架行业发展趋势分析246

7.1.1中国风机塔架行业发展趋势分析246

7.1.2中国风机塔架行业发展前景预测247

（1）中国风力发电行业发展前景预测247

1) 中国风力发电行业发展规划247

1、全国规划247

2、地区规划248

2) 各机构对风力发电前景的预测254

1、全球风能理事会（GWEC）预测254

2、国内专家对风电发展形势的判断256

3、对中国风力发电发展的判断257

（2）中国风机塔架行业发展前景预测258

7.2风机塔架行业投资特性分析259

7.2.1风机塔架行业进入壁垒分析259

（1）政策限制259

（2）历史业绩及品牌形象260

（3）技术壁垒260

（4）装备与运输能力261

（5）人力资源261

（6）资金实力261

7.2.2风机塔架行业盈利模式分析261

7.2.3风机塔架行业盈利因素分析261

7.3风机塔架行业投资风险分析262

7.3.1行业政策变化风险262

7.3.2原材料价格波动风险263

7.3.3技术风险263

7.3.4产品质量风险263

7.3.5市场竞争风险264

7.3.6客户工程项目延期的风险264

7.3.7市场销售渠道风险264

7.3.8人才瓶颈风险	264
7.4风机塔架行业投资机会及建议	265
7.4.1风机塔架行业投资动向	265
7.4.2风机塔架行业投资机会	265
7.4.3风机塔架行业投资建议	266

图表目录

图表1：风电设备主要零部件构成	13
图表2：风机塔架结构	14
图表3：REpowerMM92型风机零部件成本配比（单位：%）	15
图表4：国内中厚板产量统计（单位：万吨）	17
图表5：国内中厚板产销情况对比（单位：万吨）	18
图表6：中厚板进出口量统计图（单位：万吨）	18
图表7：中国中厚板进出口量对比（单位：万吨）	19
图表8：上海市场3520mm中厚板价格走势（单位：元/吨）	19
图表9：风机塔架行业主要法律法规及政策	27
图表10：风电能源效益估算（单位：GW，TWh）	32
图表11：2026-2032年风电发展对温室气体减排的贡献（单位：百万吨二氧化碳当量）	33
图表12：风电环境效益计算的相关参数（单位：g/kwh，kg/kwh）	34
图表13：风电的环境减排效益估算（单位：万吨，亿吨）	35
图表14：几种噪声源噪声水平比较（单位：分贝）	36
图表15：我国GDP增长情况（单位：%）	39
图表16：风机塔架生产工艺流程图	43
图表17：全球累计风电装机容量变化趋势（单位：MW，%）	45
图表18：全球风电累计装机前十名国家（单位：MW）	46
图表19：全球新增风电装机容量变化趋势（单位：MW，%）	47
图表20：全球海上风电累计与新增装机容量（单位：MW）	52
图表21：欧洲海上风电累计装机容量（单位：MW）	52
图表22：2021-2025年世界主要国家海上风电增长情况预测（单位：GW）	54
图表23：全球风电整机装备制造业分布（单位：MW，%）	55
图表24：欧洲新开发的大容量风机（单位：MW，m，m ² ）	56
图表25：全球风电机组功率分布（单位：MW，%）	56

图表26：2025年全球新增风电机组功率分布（单位：MW，%） 56

图表27：全球风电发展情景综述（单位：（GW，%，百万欧元，百万人） 58

图表28：中国陆地离地10米高度平均风能密度分布图 59

图表29：中国可开发风能资源储量地区分布图（单位：万千瓦） 61

图表30：中国已建及部分拟建风电场分布图 62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202604/498458.html>