

2026-2032年中国机器人市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国机器人市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202602/496997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国机器人市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：机器人行业综述及数据来源说明

1.1 机器人行业界定

1.1.1 国际机器人界定

1.1.2 中国机器人界定

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属

1.2 中国机器人行业分类

1.2.1 中国工业机器人

1.2.2 中国服务机器人

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：全球机器人行业发展概况

2.1 全球机器人行业发展历程

2.1.1 全球工业机器人行业发展历程

2.1.2 全球服务机器人行业发展历程

2.2 全球机器人行业市场供需概况

2.2.1 全球工业机器人行业市场供需概况

2.2.2 全球服务机器人行业市场现状

2.3 全球机器人行业市场规模体量及前景预测

2.4 全球机器人行业市场竞争概况

2.4.1 全球重点区域发展分析

2.4.2 全球重点企业竞争格局分析

2.5 国外机器人企业在中国市场的布局概况

2.5.1 外国企业在华投资布局

2.5.2 外国企业在华投资发展趋势

第3章：中国机器人行业发展概况

3.1 中国机器人行业发展历程

3.2 中国机器人行业市场供需概况

3.2.1 中国工业机器人供需现状

3.2.2 中国服务机器人供需现状

3.3 中国机器人行业市场规模体量及前景预测

3.3.1 中国工业机器人市场前景及规模预测

3.3.2 中国服务机器人市场前景及规模预测

3.3.3 中国机器人整体前景分析

3.4 中国机器人行业市场竞争概况

3.4.1 中国机器人行业竞争格局

3.4.2 中国机器人区域发展情况

3.4.3 区域发展问题

3.5 中国机器人行业国际市场参与状况

3.6 中国机器人产业链全景梳理

3.6.1 中国机器人产业链结构梳理

3.6.2 中国机器人产业链生态图谱

3.6.3 中国机器人行业成本结构分析

第4章：中国机器人上游市场概况及供应格局分析

4.1 中国机器人上游市场概述

4.1.1 中国机器人行业上游传统金属材料

4.1.2 中国机器人行业上游新材料——碳纤维

4.1.3 中国机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分

4.1.4 中国机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分

4.1.5 中国机器人行业软件（系统）研发状况

4.2 中国机器人上游主要市场竞争状况

4.2.1 中国减速器行业竞争格局

4.2.2 中国伺服电机行业竞争格局

4.2.3 中国自动控制系统竞争格局

4.2.4 操作系统市场竞争格局

4.3 中国机器人上游供应商名单及区域分布

第5章：中国机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析

- 5.1 中国机器人中游细分市场概述
 - 5.1.1 中国工业机器人
 - 5.1.2 服务机器人行业细分市场结构
- 5.2 中国机器人中游细分市场竞争状况
 - 5.2.1 服务机器人行业市场竞争情况
 - 5.2.2 中国工业机器人行业竞争情况
- 5.3 中国机器人中游细分市场供应商名单及区域分布
- 5.4 中国机器人下游应用市场主体类型
 - 5.4.1 汽车整车制造行业需求分析
 - 5.4.2 电子电气行业需求分析
 - 5.4.3 公共服务领域
 - 5.4.4 个人/家庭服务领域
 - 5.4.5 应急救援、军事及极限作业领域
- 5.5 中国机器人下游应用市场主体名单及区域分布
- 第6章：中国机器人产业链招商环境研究及策略建议
 - 6.1 中国机器人产业集群发展及园区建设现状
 - 6.1.1 中国机器人产业集群发展现状
 - 6.1.2 中国机器人产业园区布局现状
 - 6.1.3 中国机器人产业园区建设现状
 - 6.1.4 中国机器人产业园区建设规划
 - 6.2 机器人产业链招商环境研究
 - 6.2.1 机器人产业链招商硬环境
 - 6.2.2 机器人产业链招商软环境
 - 6.3 机器人产业链招商定位及方式研究
 - 6.3.1 机器人行业招商定位
 - 6.3.2 机器人行业招商特点
 - 6.3.3 机器人行业招商流程
 - 6.3.4 机器人行业招商方式
 - 6.3.5 机器人行业招商标准
 - 6.4 机器人产业链招商策略与建议
 - 6.4.1 机器人行业品牌扶持策略
 - 6.4.2 机器人行业政策优惠策略

6.4.3 机器人产业集聚策略

6.4.4 机器人行业创新孵化策略

图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：工业机器人的分类

图表3：服务机器人的分类

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：世界工业机器人产业发展历程

图表7：全球服务机器人行业发展历程

图表8：全球机器人发展现状

图表9：2021-2025年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）

图表10：2025年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表11：2021-2025年全球工业机器人分用途年安装量情况（单位：千台）

图表12：2021-2025年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）

图表13：2021-2025年全球工业机器人市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表14：2021-2025年全球服务机器人行业市场规增长情况（单位：亿美元）

图表15：2021-2025年全球机器人行业市场规增长情况（单位：亿美元）

图表16：2021-2025年全球机器人行业市场规增长情况（单位：亿美元）

图表17：2021-2025年日本机器人订单量及产量变化（单位：万台）

图表18：2021-2025年日本工业机器人订单额及发货额（单位：亿日元）

图表19：日本主要机器人产业政策

图表20：日本服务机器人竞争格局

图表21：2021-2025年美国工业机器人年安装量（单位：千台）

图表22：美国主要机器人产业政策

图表23：美国服务机器人市场竞争格局

图表24：2021-2025年欧洲工业机器人年安装量（单位：千台）

图表25：欧洲主要机器人产业政策

图表26：2025年中国工业机器人厂商市场份额（单位：%）

图表27：ABB公司基本信息表

图表28：2021-2025年ABB经营业绩（单位：亿美元）

图表29：2025年ABB营业收入分业务（单位：%）

图表30：2025年ABB营业收入分地区（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202602/496997.html>