

2026-2032年中国种子产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国种子产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国种子产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国种子行业发展综述

1.1中国种子行业界定

1.1.1种子行业的概念界定

1.1.2本报告统计口径及研究范围说明

1.2种子行业的产品分类

1.3种子专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.6中国种子行业发展环境分析

1.6.1行业政策环境分析

（1）种子行业主管部门

（2）种子行业自律组织

（3）中国种子行业标准体系建设现状

（4）种子行业相关法规条例汇总

（5）种子行业相关政策汇总

（6）种子行业相关发展规划

（7）国家“十四五”规划对种子行业发展的影响分析

（8）政策环境对中国种子行业发展的影响总结

1.6.2行业经济环境分析

（1）中国宏观经济发展现状

（2）宏观经济对行业发展影响

1.6.3行业社会环境分析

（1）中国人口数量和出生率情况

（2）中国粮食产量情况

(3) 居民可支配收入和消费结构情况

(4) 社会环境对行业发展影响

1.6.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术分析

(2) 行业专利申请情况

(3) 技术环境对行业发展影响

第2章：全球种子行业发展分析

2.1 全球种子行业发展概述

2.1.1 全球粮食产业发展状况

2.1.2 全球种子行业发展历程

2.1.3 全球种子行业发展现状

2.1.4 全球种子行业发展特点

(1) 产业链一体化

(2) 与其他产业关联密切

2.2 全球种子行业发展环境分析

2.2.1 行业经济环境分析

(1) 全球经济发展状况

(2) 美国宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 欧盟宏观经济分析

(5) 国际宏观经济形势展望

2.2.2 行业政法环境分析

2.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业研发投入与创新现状

(2) 行业专利申请情况

2.3 全球种子行业市场现状分析

2.3.1 全球种子行业市场特征

2.3.2 全球种子行业市场规模

(1) 全球种子行业市场规模

(2) 全球商用种子行业市场规模

2.3.3 全球种子行业竞争格局

(1) 企业集中度

（2）区域集中度

2.4全球典型国家种子行业发展分析

2.4.1美国种子行业发展分析

（1）行业发展现状

（2）行业模式分析

2.4.2德国种子行业发展分析

（1）行业发展现状

（2）行业模式分析

2.4.3法国种子行业发展分析

（1）行业发展现状

（2）行业模式分析

2.5全球标杆种子企业发展情况

2.5.1科迪华（Corteva）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业种业发展分析

（4）企业种业在华情况

2.5.2拜耳（Bayer）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业种业发展分析

（4）企业种业在华情况

2.5.3先正达（Syngenta）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业种业发展分析

（4）企业种业发展规划

2.5.4利马格兰（Limagrain）

（1）企业发展简况分析

（2）企业种业在华情况

2.5.5德国KWS公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业种业发展分析

(4) 企业种业在华情况

2.6 全球种子行业发展预测分析

2.6.1 全球种业产业发展趋势预测

2.6.2 全球种子产业发展前景预测

第3章：中国种子行业发展分析

3.1 中国种子行业发展概述

3.1.1 中国种子行业发展历程

3.1.2 中国种子行业发展现状

(1) 中国种子审定品种

(2) 中国种子种植结构

3.1.3 中国种子行业运营模式

3.2 中国种子行业市场现状分析

3.2.1 种子企业规模状况分析

3.2.2 种子行业市场供需情况

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 供需平衡分析

3.2.3 种子行业市场规模分析

(1) 中国主要农产品商品化率

(2) 种子行业市场规模情况

3.2.4 种子行业市场价格分析

(1) 中国种子市场定价情况

(2) 中国种子市场价格影响因素

(3) 中国种子市场价格走势分析

3.3 中国种子行业对外贸易分析

3.3.1 种子行业出口市场分析

(1) 种子行业出口整体情况

(2) 种子行业出口产品结构

3.3.2 种子行业进口市场分析

(1) 种子行业进口整体情况

(2) 种子行业进口产品结构

3.3.3种子行业进出口前景及建议

(1) 种子行业出口前景及建议

(2) 种子行业进口前景及建议

第4章：中国种子行业竞争格局分析

4.1跨国种子企业进入中国市场分析

4.1.1跨国种子企业进入我国市场历程

4.1.2跨国种业巨头在华投资布局情况

4.1.3跨国种子企业进入对我国市场影响

(1) 积极影响分析

(2) 冲击与挑战分析

4.2中国种子行业并购重组分析

4.2.1种子行业并购重组驱动因素

4.2.2种子行业并购重组模式分析

4.2.3种子行业并购重组规模分析

(1) 国际种子企业并购重组分析

(2) 国内种子企业并购重组分析

4.2.4种子行业并购重组障碍分析

4.2.5种子行业并购重组趋势分析

4.3中国种子行业竞争程度分析

4.3.1种子行业上下游议价能力

(1) 种子行业上游议价能力

(2) 种子行业下游议价能力

4.3.2种子行业现有竞争者分析

(1) 国有大型企业

(2) 外资企业

(3) 国内中小企业

4.3.3种子行业潜在进入者分析

4.3.4种子行业替代品威胁分析

4.3.5种子行业竞争情况总结

4.3.6种子行业竞争格局

(1) 中国种业市场集中度

(2) 中国种业企业竞争情况

第5章：中国种子产业链分析

5.1中国种子产业链结构

5.2中国种子产业链上游分析

5.2.1化肥行业发展状况分析

(1) 化肥行业市场供需

(2) 化肥市场价格走势

5.2.2农药行业发展状况分析

(1) 农药行业市场供需

(2) 农药市场价格走势

5.3中国种子产业链下游分析

5.3.1种植行业发展状况分析

(1) 种植行业市场规模

(2) 种植行业与种子相关性分析

5.3.2畜牧业发展状况分析

(1) 畜牧业市场规模

(2) 畜牧业与种子相关性分析

第6章：中国粮食作物种子市场发展分析

6.1中国水稻种子市场发展分析

6.1.1水稻行业发展状况分析

(1) 水稻产业发展规模

(2) 水稻产业市场供需

(3) 水稻市场价格走势

6.1.2水稻种业发展状况分析

(1) 水稻种业发展规模

(2) 水稻种业供需状况

(3) 水稻种业价格走势

(4) 水稻种业竞争状况

(5) 水稻种子进出口形势

(6) 水稻种业技术分析

6.1.3水稻种业发展趋势及展望

(1) 水稻种业发展挑战分析

(2) 水稻种业发展趋势预判

6.2 中国玉米种子市场发展分析

6.2.1 玉米行业发展状况分析

(1) 玉米行业发展规模

(2) 玉米行业市场供需

(3) 玉米市场价格走势

6.2.2 玉米种业发展状况分析

(1) 玉米种业发展规模

(2) 玉米种业供需状况

(3) 玉米种业价格走势

(4) 玉米种业竞争状况

(5) 玉米种子进出口形势

(6) 玉米种业技术分析

6.2.3 玉米种业发展趋势及展望

(1) 玉米种业发展挑战分析

(2) 玉米种业发展趋势预判

6.3 中国小麦种子市场发展分析

6.3.1 小麦行业发展状况分析

(1) 小麦行业发展规模

(2) 小麦行业市场供需

(3) 小麦市场价格走势

6.3.2 麦种行业发展状况分析

(1) 麦种行业发展规模

(2) 麦种行业供需状况分析

(3) 小麦种子价格走势

(4) 麦种行业竞争状况

(5) 麦种行业进出口形势

(6) 麦种行业技术分析

6.3.3 麦种行业发展趋势及展望

(1) 麦种行业发展挑战分析

(2) 麦种行业发展趋势预判

第7章：中国经济作物种子市场发展分析

7.1中国蔬菜种子市场发展分析

7.1.1蔬菜行业发展状况分析

- (1) 蔬菜行业发展规模分析
- (2) 蔬菜行业市场供需
- (3) 蔬菜市场价格走势

7.1.2蔬菜种业发展状况分析

- (1) 蔬菜种业发展规模
- (2) 蔬菜种业供需状况
- (3) 蔬菜种子价格走势
- (4) 蔬菜种业竞争状况
- (5) 蔬菜种业进出口形势
- (6) 蔬菜种业技术分析

7.1.3蔬菜种业发展趋势及预测

- (1) 蔬菜种业发展挑战分析
- (2) 蔬菜种业发展趋势预判

7.2中国棉花种子市场发展分析

7.2.1棉花行业发展状况分析

- (1) 棉花行业发展规模分析
- (2) 棉花行业市场供需
- (3) 棉花市场价格走势

7.2.2棉种行业发展状况分析

- (1) 棉种行业发展规模
- (2) 棉种行业供需状况
- (3) 棉花种子价格走势
- (4) 棉种行业竞争状况
- (5) 棉种行业进出口形势
- (6) 棉种行业技术分析

7.2.3棉种行业发展趋势及预测

- (1) 棉种行业发展挑战分析
- (2) 棉种行业发展趋势预判

7.3中国花卉种子市场发展分析

7.3.1花卉行业发展状况分析

(1) 花卉行业发展规模分析

(2) 花卉行业市场供需

(3) 花卉市场价格走势

7.3.2 花卉种业发展状况分析

(1) 花卉种业发展现状

(2) 花卉种业供需状况

(3) 花卉种子价格走势

(4) 花卉种业竞争状况

(5) 花卉种业进出口形势

7.3.3 花卉种业发展趋势及预测

(1) 花卉种业发展挑战分析

(2) 花卉种业发展趋势预判

7.4 中国油料作物种子市场分析

7.4.1 油料作物行业发展状况分析

(1) 油料作物行业发展规模分析

(2) 油料作物行业市场供需

(3) 油料作物市场价格走势

7.4.2 油料作物种业发展状况分析

(1) 油料作物种业供需状况

(2) 油料作物种子价格走势

(3) 油料作物种业竞争状况

(4) 油料作物种业进出口形势

(5) 油料作物种业技术分析

7.4.3 油料作物种业发展趋势及预测

(1) 油料作物种业发展挑战分析

(2) 油料作物种业发展趋势预判

第8章：中国种子行业主要企业生产经营分析

8.1 中国种子行业企业布局梳理

8.2 中国种子行业代表企业经营分析

8.2.1 山东登海种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

8.2.2袁隆平农业高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

8.2.3合肥丰乐种业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

8.2.4万向德农股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展规划动向分析

8.2.5安徽荃银高科种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术研发分析

(6) 企业业务布局状况及产品/服务详情

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展规划动向分析

8.2.6甘肃省敦煌种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术研发分析

(6) 企业业务布局状况及产品/服务详情

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展规划动向分析

8.2.7海南神农基因科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术研发分析

(6) 企业业务布局状况及产品/服务详情

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展规划动向分析

8.2.8中农发种业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

8.2.9北京大北农科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

8.2.10新疆锦棉种业科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业业务布局状况及产品/服务详情
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划动向分析

第9章：中国种子行业发展前景与投资规划

9.1中国种子行业发展前景预测

9.1.1中国种子行业生命周期分析

9.1.2中国种子行业市场规模预测

9.1.3中国种子行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测

9.2中国种子行业投资特性分析

9.2.1行业投资现状分析

9.2.2行业投资风险分析

9.2.3行业投资壁垒分析

9.3中国种子行业投资价值分析

9.3.1行业投资价值分析

9.3.2行业投资机会分析

9.4中国种子行业投资发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中种子行业归属

图表2：种子行业产品分类

图表3：种子专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告数据来源及统计标准说明

图表6：种子行业监管体制

图表7：种子行业主管部门

图表8：中国种子协会对种子行业的主要监管职责

图表9：截至2025年中国种子行业现行标准汇总

图表10：截至2025年种子行业相关法规条例汇总

图表11：截至2025年种子行业相关政策汇总

图表12：种子行业相关发展规划

图表13：国家“十四五”规划对种子行业发展的影响分析

图表14：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2021-2025年中国社会消费品零售额（单位：万亿元）

图表16：2025年中国经济预测分析汇总（单位：%）

图表17：2021-2025年中国人口数量及出生率情况（单位：亿人，‰）

图表18：2021-2025年中国粮食产量情况（单位：万吨，%）

图表19：2025年中国粮食产量明细情况（单位：千公顷，万吨，公斤/公顷）

图表20：2025年中国主要粮食品种产量明细情况（单位：千公顷，万吨，公斤/公顷）

图表21：2021-2025年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表22：2025年中国居民消费结构情况（单位：元，%）

图表23：不同时期种子育种领域发展的技术

图表24：2021-2025年我国种子行业相关专利申请数量增长情况（单位：个）

图表25：截至2025年我国种子行业相关专利申请人情况（单位：件）

图表26：截至2025年我国种子行业相关专利热门类别分布情况（单位：个，%）

图表27：2021-2025年全球谷物市场形势与前景（单位：百万吨）

图表28：2021-2025年全球小麦市场形势与前景（单位：百万吨）

图表29：2021-2025年全球粗粮市场形势与前景（单位：百万吨）

图表30：2021-2025年全球大米市场形势与前景（单位：百万吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497696.html>