

2026-2032年中国电动汽车 充电桩行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国电动汽车充电桩行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/494018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国电动汽车充电桩行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：电动汽车充电桩行业综述及数据来源说明

1.1 电动汽车充电桩行业界定

1.1.1 电动汽车的界定与分类

(1) 电动汽车的定义

(2) 电动汽车的分类

1.1.2 电动汽车充电桩界定

1.1.3 电动汽车充电桩相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电动汽车充电桩行业归属

1.2 电动汽车充电桩行业分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按安装地点分

1.2.3 按充电接口数分

1.2.4 按充电方式分

1.3 电动汽车充电桩专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国电动汽车充电桩行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电动汽车充电桩行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国电动汽车充电桩行业监管体系及机构介绍

(1) 中国电动汽车充电桩行业主管部门

(2) 中国电动汽车充电桩行业自律组织

2.1.2 中国电动汽车充电桩行业标准体系建设现状

- (1) 中国电动汽车充电桩标准体系建设
- (2) 中国电动汽车充电桩现行标准汇总
- (3) 中国电动汽车充电桩行业即将实施标准
- (4) 中国电动汽车充电桩重点标准解读

2.1.3 中国电动汽车充电桩行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国电动汽车充电桩行业发展相关政策汇总
- (2) 中国电动汽车充电桩行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对电动汽车充电桩行业发展的影响分析

2.1.5 “碳达峰，碳中和”对电动汽车充电桩行业发展的影响分析

2.1.6 政策环境对中国电动汽车充电桩行业发展的影响总结

- (1) 国家及地方政策规划对充电桩数量的影响
- (2) 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响
- (3) 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响

2.2 中国电动汽车充电桩行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况
- (4) 中国第三产业增加值
- (5) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国电动汽车充电桩行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国电动汽车充电桩行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国电动汽车充电桩行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出
- (6) 中国能源消费结构

(7) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对电动汽车充电桩行业的影响总结

2.4 中国电动汽车充电桩行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国电动汽车充电桩行业技术工艺及流程

2.4.2 中国电动汽车充电桩行业关键技术分析

2.4.3 中国电动汽车充电桩行业创新现状

(1) 主要上市企业研发投入情况

(2) 行业技术创新进展

2.4.4 中国电动汽车充电桩行业专利申请及公开情况

(1) 中国电动汽车充电桩专利申请

(2) 中国电动汽车充电桩专利公开

(3) 中国电动汽车充电桩热门申请人

(4) 中国电动汽车充电桩热门技术

2.4.5 技术环境对中国电动汽车充电桩行业发展的影响总结

第3章：全球电动汽车充电桩行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球电动汽车充电桩行业发展历程介绍

3.1.1 日本电动汽车发展路线分析

3.1.2 美国电动汽车发展路线分析

3.1.3 德国电动汽车发展路线分析

3.2 全球电动汽车充电桩行业宏观环境背景

3.2.1 全球电动汽车充电桩行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 主要国家宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济预测

3.2.2 全球电动汽车充电桩行业政法环境概况

3.2.3 全球电动汽车充电桩行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球电动汽车充电桩行业的影响分析

3.3 全球电动汽车充电桩行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球电动汽车行业发展现状

(1) 全球电动汽车销量

(2) 全球电动汽车品牌竞争分析

3.3.2 全球电动汽车充电桩行业发展现状

- (1) 全球电动汽车的主要能源供给模式分析
- (2) 国外电动汽车充电站商业运营模式分析
- (3) 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总
- 3.3.3 全球电动汽车充电桩行业市场规模体量
- 3.3.4 全球电动汽车充电桩行业细分市场分析
 - (1) 公共慢充桩
 - (2) 公共快充桩
- 3.4 全球电动汽车充电桩行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.4.1 全球电动汽车充电桩行业区域发展格局
- 3.4.2 全球电动汽车充电桩行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国电动汽车充电桩行业发展状况分析
 - (2) 德国电动汽车充电桩行业发展状况分析
 - (3) 日本电动汽车充电桩行业发展状况分析
- 3.5 全球电动汽车充电桩行业市场竞争格局及重点企业案例研究
- 3.5.1 全球电动汽车充电桩行业市场竞争格局
 - (1) 标准之争
 - (2) 企业之争
 - (3) 商业模式之争
- 3.5.2 全球电动汽车充电桩企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球电动汽车充电桩行业重点企业案例
 - (1) 特斯拉
 - (2) 宝马公司
 - (3) 福特汽车公司
 - (4) 西门子股份公司
 - (5) 通用汽车公司
- 3.6 全球电动汽车充电桩行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.6.1 全球电动汽车充电桩行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球电动汽车充电桩行业市场前景预测
- 3.7 全球电动汽车充电桩行业发展经验借鉴
- 3.7.1 欧洲电动汽车充电桩行业发展启示
 - (1) 在高速公路密集建设充电桩
 - (2) 欧洲传统能源及车企提前布局充电桩

3.7.2 美国电动汽车充电桩行业发展启示

(1) 独立充电网络的商业模式

(2) ChargePoint发展经验

第4章：中国电动汽车充电桩行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国电动汽车充电桩行业发展历程

4.2 中国电动汽车充电桩主要运营模式分析

4.2.1 不同主体主导的运营模式分析

(1) 政府部门主导型模式

(2) 企业主导型模式

(3) 电动汽车用户主导型模式

4.2.2 企业主导型充电桩运营模式案例分析

(1) 特锐德充电桩运营模式分析

(2) 万马股份充电桩运营模式分析

(3) 易事特充电桩运营模式分析

(4) 普天新能源充电桩运营模式分析

(5) “电桩”充电桩运营模式分析

4.2.3 不同城市电动汽车充电桩应用模式分析

(1) 北京模式：桩随车走

(2) 天津模式：充电+换电

(3) 上海模式：电力公司建桩

(4) 重庆模式：快速充电，定线运输

(5) 河北模式：国网建桩

(6) 浙江模式：充换并举

(7) 合肥模式：一车一桩

(8) 芜湖模式：点——线——面

(9) 广州模式：充电桩综合投放

(10) 深圳模式：充电为主

4.3 中国电动汽车充电桩行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国电动汽车充电桩行业市场主体数量规模

4.5 中国电动汽车充电桩行业基础设施建设状况

4.5.1 中国电动汽车充电桩建设情况

(1) 中国电动汽车充电桩建设规模

- (2) 中国电动汽车充电桩市场结构
 - 4.5.2 各省市电动汽车充电桩及充电站建设情况
 - 4.6 中国电动汽车充电桩行业基础设施服务能力
 - 4.6.1 充电基础设施与电动汽车增量对比情况
 - 4.6.2 公共充电基础设施充电电量情况
 - (1) 各月充电量情况
 - (2) 主要运营商充电量情况
 - 4.7 中国电动汽车充电桩行业招投标市场解读
 - 4.8 中国电动汽车充电桩行业市场需求状况
 - 4.8.1 中国电动汽车供需现状（含进出口）
 - (1) 电动汽车行业供给分析
 - (2) 电动汽车行业需求分析
 - (3) 电动汽车行业供需平衡现状
 - 4.8.2 中国电动汽车保有量规模
 - 4.8.3 中国电动汽车电力获取方式分布状况
 - 4.8.4 中国电动汽车充电市场缺口分析
 - (1) 新能源汽车增量扩大需求缺口
 - (2) 保有量与车桩比仍未平衡
 - (3) 需求规模测算
 - 4.9 中国电动汽车充电桩行业市场规模体量
 - 4.10 中国电动汽车充电桩行业市场行情走势
 - 4.10.1 直流桩
 - 4.10.2 交流桩
 - 4.11 中国电动汽车充电桩行业市场痛点分析
- 第5章：中国电动汽车充电桩行业竞争状况及市场格局解读
- 5.1 中国电动汽车充电桩行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国电动汽车充电桩行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国电动汽车充电桩行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国电动汽车充电桩行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国电动汽车充电桩行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国电动汽车充电桩行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国电动汽车充电桩行业竞争情况总结

5.2 中国电动汽车充电桩行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国电动汽车充电桩行业投融资发展状况

5.2.2 中国电动汽车充电桩行业兼并与重组状况

5.3 中国电动汽车充电桩行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国电动汽车充电桩竞争主体

(1) 竞争主体类型介绍

(2) 各竞争主体优劣势对比

(3) 各竞争主体的主要布局

5.3.2 中国电动汽车充电桩竞争历程

(1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断

(2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象

(3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕

5.3.3 中国电动汽车充电桩企业份额

(1) 充电桩制造企业

(2) 充电桩运营企业

5.3.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

(1) 自动化、智能化技术趋势

(2) 服务化趋势

5.4 中国电动汽车充电桩行业市场集中度分析

5.5 中国电动汽车充电桩企业国际市场竞争参与状况

5.5.1 中国电动汽车充电桩行业国际市场参与概述

5.5.2 代表企业案例分析

第6章：中国电动汽车充电桩产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国电动汽车充电桩产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国电动汽车充电桩产业链结构梳理

6.1.2 中国电动汽车充电桩产业链生态图谱

6.2 中国电动汽车充电桩产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国电动汽车充电桩行业成本结构分析

6.2.2 中国电动汽车充电桩行业价值链分析

6.3 中国电动汽车充电桩行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国电动汽车充电桩行业上游市场概述

6.3.2 中国电动汽车充电桩行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国电动汽车充电桩行业上游关键原材料供应市场分析

(1) 金属材料(钢铁、铜等)

(2) 非金属材料

6.3.4 中国电动汽车充电桩行业上游核心零部件/模块供应市场分析

(1) 电动汽车充电桩充电模块

(2) 电动汽车充电桩有源滤波设备

(3) 电动汽车充电桩电池维护设备(熔断器/断路器等)

6.3.5 中国电动汽车充电桩行业上游监测及检测设备供应市场分析

(1) 电动汽车充电桩监控计费仪器设备

(2) 电动汽车充电桩测试设备

6.3.6 中国电动汽车充电桩行业上游供应的影响总结

6.4 中国电动汽车充电桩行业中游细分市场分析

6.4.1 中国电动汽车充电桩行业中游细分市场格局

(1) 进入壁垒较高

(2) 以专业运营商主导模式为主

(3) 公共充电桩运营商集中度高

6.4.2 中国电动汽车“公共充电桩和专用充电桩”市场分析

(1) 电动汽车公共充电桩市场整体情况

(2) 公共充电桩保有量月度变化情况

(3) 公共充电桩各省市保有量及充电量

(4) 电动汽车专用充电桩市场整体情况

(5) 专用充电桩建设规模、运营情况分析

6.4.3 中国电动汽车“共享私桩”市场分析

(1) 电动汽车共享私桩市场整体情况

(2) 共享私桩各省市保有量

6.4.4 中国电动汽车“直流快充桩和交流慢充桩”市场分析

(1) 电动汽车直流快充桩市场整体情况

(2) 直流快充桩建设数量

(3) 直流快充桩分布情况

(4) 电动汽车交流慢充桩市场整体情况

(5) 交流慢充桩建设数量

(6) 交流慢充桩分布情况

6.4.5 中国电动汽车无线充电市场分析

- (1) 无线充电发展现状
- (2) 无线充电发展瓶颈
- (3) 无线充电标准类型
- (4) 无线充电发展趋势

6.5 中国电动汽车充电桩行业下游应用场景需求潜力分析

6.5.1 中国电动汽车充电桩行业下游应用场景需求分布状况

- (1) 纯电动客车市场
- (2) 纯电动货车市场
- (3) 纯电动乘用车市场

6.5.2 中国电动汽车充电桩行业下游应用场景需求潜力分析

第7章：中国电动汽车充电桩行业重点运营企业布局案例研究

7.1 中国电动汽车充电桩行业重点运营企业布局梳理

7.2 中国电动汽车充电桩行业重点运营企业布局案例分析（排序不分先后；）

7.2.1 特来电新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩业务布局优劣势分析

7.2.2 万帮星星充电科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.3 国家电网有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情

- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.4 江苏云快充新能源科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.5 中国南方电网有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.6 上海依威能源科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.7 深圳汇能新能源科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.8 上海上汽安悦充电科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.9 深圳市车电网络有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

7.2.10 浙江爱充网络科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电动汽车充电桩业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电动汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电动汽车充电桩业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电动汽车充电桩布局优劣势分析

第8章：中国电动汽车充电桩行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国电动汽车充电桩行业SWOT分析

8.1.1 行业发展促进因素总结

- (1) 国家政策指明方向
- (2) 基建市场的持续发展
- (3) “一带一路”战略机遇

8.1.2 行业发展制约因素总结

- (1) 零部件价格波动影响行业盈利水平
- (2) 资金来源渠道单一，制约后续发展

8.2 中国电动汽车充电桩行业发展潜力评估

8.2.1 中国新能源专用车行业生命发展周期

8.2.2 中国新能源专用车行业发展潜力评估

- 8.3 中国电动汽车充电桩行业发展前景预测
- 8.4 中国电动汽车充电桩行业发展趋势预判
 - 8.4.1 中国电动汽车充电桩发展趋势分析
 - (1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势
 - (2) 电动汽车充电桩行业发展趋势
 - 8.4.2 电动汽车充电技术的发展方向分析
 - (1) 充电快速化
 - (2) 充电通用化
 - (3) 充电智能化
 - (4) 电能转换高效化
 - (5) 充电集成化
- 8.5 中国电动汽车充电桩行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国电动汽车充电桩行业投资风险预警
- 8.7 中国电动汽车充电桩行业投资价值评估
- 8.8 中国电动汽车充电桩行业投资机会分析
 - 8.8.1 电动汽车充电桩行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 电动汽车充电桩行业细分领域投资机会
 - (1) 整车投资机会分析
 - (2) 零部件投资机会分析
 - 8.8.3 电动汽车充电桩行业区域市场投资机会
 - (1) 北京市充电桩市场发展前景
 - (2) 上海市充电桩市场发展前景
 - (3) 广州市充电桩市场发展前景
 - (4) 深圳市充电桩市场发展前景
 - (5) 天津市充电桩市场发展前景
 - 8.8.4 电动汽车充电桩产业空白点投资机会
- 8.9 中国电动汽车充电桩行业投资策略与建议
- 8.10 中国电动汽车充电桩行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动汽车分类及比较

图表2：不同充电类型电动汽车充电桩特征

图表3：电动汽车充电桩相关概念辨析

图表4：国家统计局对电动汽车充电桩行业的定义与归类

图表5：电动汽车充电桩分类

图表6：按安装方式分电动汽车充电桩基本分析

图表7：按安装地点分电动汽车充电桩基本分析

图表8：按充电接口数分电动汽车充电桩基本分析

图表9：按充电方式分电动汽车充电桩基本分析

图表10：电动汽车充电桩行业专业术语说明

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：中国电动汽车充电桩行业监管体系构成

图表15：中国电动汽车充电桩行业主管部门

图表16：中国电动汽车充电桩行业自律组织

图表17：截至2025年中国电动汽车充电桩行业标准体系建设（单位：项）

图表18：截至2025年中国电动汽车充电桩行业现行国家标准

图表19：截至2025年中国电动汽车充电桩行业现行行业标准

图表20：截至2025年中国电动汽车充电桩行业现行地方标准

图表21：截至2025年中国电动汽车充电桩行业正在制定标准汇总

图表22：中国电动汽车充电桩行业重点标准解读

图表23：国家关于充电桩行业的政策历程图

图表24：截至2025年中国电动汽车充电桩行业发展政策汇总

图表25：《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》政策解读

图表26：《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》重点任务解读

图表27：截至2025年中国电动汽车充电桩行业发展规划汇总

图表28：国家“十四五”规划对电动汽车充电桩行业发展的影响分析

图表29：截至2025年中国公共充电桩发展情况（单位：万台，台）

图表30：国家及地方政策规划对充电桩运营的影响分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/494018.html>