

# 2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

深圳是热门的旅游城市，每年接待的海内外游客人数居国内前列，市域边界设有中国最多的出入境口岸。深圳作为周边游、国内游及境外游的主要消费者输出地的地位逐年上升，旅游市场广阔。

“十三五”期间，新增3个国家3A级旅游景区，截至2024年，拥有国家A级旅游景区16家，星级酒店74家。建立旅游志愿者之家U站，旅游志愿者总人数达到12806名。

深圳旅游业综合竞争力不断增强，丰富的活动策划凝聚了广大旅游企业和配套产业。“中国旅游日”、“世界旅游日”、“深圳东进·扬帆四海”游艇旅游推广、深圳国际旅游博览会等系列活动，使得深圳作为全球旅游目的地城市的影响力不断提升。旅游企业积极参加深圳黄金海岸旅游节、大鹏国际户外嘉年华、深圳南山荔枝旅游文化节、坪山旅游文化节、沙井金蚝旅游文化节等重大旅游节庆活动。同时，文博会、高交会、中国国际人才交流大会、深圳读书月、深圳时装周以及深圳国际马拉松、WTA及ATP深圳公开赛、NBA中国赛深圳站、中国杯帆船赛等重大活动和赛事凸显了“旅游+”的融合力和辐射力，通过整合深圳航海运动学校，深圳法诺游艇、大庆游艇等制造企业，大鹏游艇会、七星湾游艇会和浪骑游艇会等产业终端，为深圳旅游产业链带来了勃勃生机。

2024年12月21日，深圳市文化广电旅游体育局印发《深圳市旅游业发展“十四五”规划》，到2024年，现代旅游业体系更加完善，旅游有效供给、优质供给等更为丰富，旅游新业态快速发展，旅游业高质量发展的体制机制更加完善。

深圳将推进全市旅游公共服务基础设施提升，建设全域智慧旅游平台，全面提升游客旅游消费全链条的需求和体验，全方位推进深圳市旅游公共服务信息化服务与管理水平，为深圳市“双区”建设增添动力。推动海陆空铁各种交通运输方式均衡衔接，建成更具辐射力的国际性综合交通枢纽和整体的山、海、城旅游路线，加快建设广覆盖、多层次、线上线下一体的游客中心，创建智慧旅游示范城市。

中企顾问网发布的《2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告》共六章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和深圳旅游业的现状，然后具体介绍了深圳滨海旅游业的发展。随后，报告对深圳旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了深圳旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、广东省文旅厅、深圳市文化广电旅游体育局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、深圳市旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心

发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资深圳旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

#### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

### 2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 旅游业发展历程

#### 2.1.2 旅游业国际地位

#### 2.1.3 旅游业发展特征

#### 2.1.4 旅游业发展效益

### 2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 旅游业发展成就

#### 2.2.2 游客接待量分析

#### 2.2.3 产业收入状况

#### 2.2.4 行业发展热点

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2020-2024年深圳旅游业的发展

- 3.1 “十四五”深圳旅游业发展回顾
  - 3.2.1 深圳旅游业运行分析
  - 3.2.2 深莞惠旅游联盟启动
  - 3.2.3 深圳出境游迎来重大利好
- 3.2 2020-2024年深圳旅游业发展分析
  - 3.2.1 深圳旅游业运行状况
  - 3.2.2 深圳旅游业发展特点
  - 3.2.3 深圳旅游业热点分析
  - 3.2.4 深圳旅游业发展动态
- 3.3 2020-2024年深圳黄金周旅游发展状况
  - 3.3.1 春节黄金周深圳旅游业发展状况
  - 3.3.2 国庆黄金周深圳旅游业发展状况
  - 3.3.3 其他小长假深圳旅游业发展状况
- 3.4 深圳旅游业的问题及发展策略
  - 3.4.1 深圳旅游业面临的挑战
  - 3.4.2 专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
  - 3.4.3 深圳旅游业发展的新思路
  - 3.4.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破

### 3.5 深圳市旅游业发展“十四五”规划

#### 3.5.1 旅游业的发展基础与发展形势

#### 3.5.2 指导思想、目标与发展原则

#### 3.5.3 主要任务和措施

#### 3.5.4 旅游政策与法制建设

#### 3.5.5 规划的实施安排

## 第四章 2020-2024年深圳滨海旅游业的发展

### 4.1 滨海旅游业概述

#### 4.1.1 滨海旅游业的定义

#### 4.1.2 滨海旅游业的地位

#### 4.1.3 滨海旅游业的特点

#### 4.1.4 滨海旅游业的兴起

### 4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

#### 4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性

#### 4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义

#### 4.2.3 深圳发展滨海旅游业的原则

### 4.3 深圳滨海旅游资源的特点

#### 4.3.1 资源丰富开发价值高

#### 4.3.2 人文积淀厚文化品味高

#### 4.3.3 气候舒适旅游季节长

### 4.4 2020-2024年深圳滨海旅游业发展的现状

#### 4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

#### 4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

#### 4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

#### 4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题

### 4.5 深圳滨海旅游业的发展策略

#### 4.5.1 大型化策略

#### 4.5.2 高档化策略

#### 4.5.3 人本化策略

#### 4.5.4 其他策略

### 4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划

- 4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分
- 4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划
- 4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划

## 第五章 2020-2024年相关行业的发展

### 5.1 深圳酒店业

- 5.1.1 2024年深圳酒店业发展状况
- 5.1.2 2024年深圳酒店业基本状况
- 5.1.3 2024年深圳酒店业发展动态

### 5.2 深圳餐饮业

- 5.2.1 2024年深圳餐饮业发展分析
- 5.2.2 2024年深圳餐饮业发展状况
- 5.2.3 2024年深圳餐饮业发展概况
- 5.2.4 深圳餐饮业的特色经营

### 5.3 深圳会展业

- 5.3.1 2024年深圳会展业发展状况
- 5.3.2 2024年深圳会展业发展状况
- 5.3.3 深圳大力推进会展业发展
- 5.3.4 深圳会展业已形成较完备产业链

## 第六章 对深圳旅游业的前景趋势分析

### 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

- 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔
- 6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

### 6.2 深圳旅游业发展的前景及趋势

- 6.2.1 深圳旅游业发展前景广阔
- 6.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机
- 6.2.3 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 6.2.4 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

### 6.3 对2025-2031年深圳旅游业预测分析

- 6.3.1 对2025-2031年深圳旅游业总收入预测
- 6.3.2 对2025-2031年深圳国内旅游人数预测
- 6.3.3 对2025-2031年深圳入境旅游人数预测
- 6.4 深圳旅游业发展的战略趋势
  - 6.4.1 业态趋势
  - 6.4.2 资本趋势
  - 6.4.3 经营趋势
  - 6.4.4 合作趋势
  - 6.4.5 品牌趋势

## 附录

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

## 图表目录

- 图表 2024年入境旅游人数情况
- 图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年主要客源市场情况
- 图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年旅游外汇收入构成
- 图表 对2025-2031年深圳旅游总收入预测
- 图表 对2025-2031年深圳国内旅游人数预测
- 图表 对2025-2031年深圳入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481238.html>