

2025-2031年珠海旅游业市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年珠海旅游业市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

坐落在珠三角的经济特区珠海市，经济发达，山海风光秀美，生活舒适，有“海上云天，天下珠海”、“百岛之城”的美誉。更以城市生态环境和整体规划获得了“最宜居”城市的称号，同时，发展城市旅游配套服务设施，以优质的软硬件服务，推出“海岛，温泉，高尔夫”等一系列休闲度假旅游产品，成为海内外游客心目中休闲度假的浪漫天堂。

作为改革开放后最早发展旅游的城市之一，珠海旅游业经历了3次迭代升级：从2024年首度将旅游业纳入城市发展定位之一，2024年成为唯一以整体城市景观入选“全国旅游胜地四十佳”的城市，到2024年打造“浪漫之城”。

自2024年提出“公园之城”建设规划起，经过多年的建设和管理保护，珠海已逐渐形成“园在城中，城在园中，城园相融”的公园网络。截至2024年年底，珠海已建成各类公园733个，2024年计划新建香山湖公园四期、海天公园二期等市政特色公园8个，鹤州、城东等社区公园12个。“300米见绿、500米见园”的公园服务半径全覆盖网络正逐步建立，越来越多美丽公园成为市民休闲娱乐、参与生态教育的基地场所。

近年来，珠海大力推动文旅融合高质量发展，创建国家全域旅游示范区，珠海宋城演艺度假区、珠海长隆国际海洋度假区（二期）、横琴星艺文创天地、索卡体育文旅综合产业基地、珠海华侨城凤凰谷等一批文化旅游项目列入2024年广东省重点建设前期预备项目。

2024年，珠海接待入境旅游人数62.55万人次，增长19.1%。其中，接待香港、澳门和台湾同胞59.46万人次，增长22.4%。在入境旅游人数中，过夜游客42.44万人次，增长18.0%。国际旅游外汇收入1.79亿美元，增长13.9%。接待国内游客2024.08万人次，增长37.3%，其中过夜游客962.27万人次，增长4.1%。国内旅游收入196.13亿元，增长11.0%。纳入统计范围的宾馆酒店平均开房率37.42%，比上年高2.63个百分点。

时至今日，珠海正迈向全域旅游3.0版本，到2024年，珠海将建成一批具有世界影响力的主题公园、国际高星级酒店、高端海岛旅游品牌、精品展会赛事、特色乡村民宿，接待人数达7500万人次以上，旅游业总收入达800亿元，基本建成滨海国际休闲旅游目的地。

中企顾问网发布的《2025-2031年珠海旅游业市场深度评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业的发展及广东省实施旅游新改革的情况，然后重点介绍了珠海旅游业的现状。随后，报告对珠海假日旅游市场、热点细分领域、主要区域市场、问题与对策及关联产业进行了细致分析，最后对珠海旅游业未来前景与发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、珠海市文化广电旅

游体育局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、广东省旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对珠海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资珠海旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展

2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

2.1.3 旅游业发展特征

2.1.4 旅游业发展效益

2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 旅游业发展成就

2.2.2 游客接待量分析

2.2.3 产业收入状况

- 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游行业发展建议
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 构建现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 旅游业持续发展需注意的问题

第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

- 3.1 广东省旅游业发展现状综述
 - 3.1.1 行业发展回顾
 - 3.1.2 行业发展现状
 - 3.1.3 行业发展机遇
 - 3.1.4 行业面临挑战
- 3.2 广东省促进旅游业改革发展的实施意见
 - 3.2.1 总体要求和目标
 - 3.2.2 增强旅游发展动力
 - 3.2.3 拓宽旅游发展空间
 - 3.2.4 丰富旅游产品供给
 - 3.2.5 优化旅游发展环境
 - 3.2.6 优化旅游业发展环境
- 3.3 “十四五”广东省旅游业发展规划探析
 - 3.3.1 基本原则
 - 3.3.2 发展目标

- 3.3.3 战略任务
- 3.3.4 支撑与保障

第四章 2020-2024年珠海市旅游业发展现状综合分析

- 4.1 珠海旅游业发展综述
 - 4.1.1 文化与旅游资源整合
 - 4.1.2 主要旅游景区介绍
 - 4.1.3 行业发展历程
 - 4.1.4 行业建设进入新阶段
 - 4.1.5 航展引领行业发展
- 4.2 2020-2024年珠海旅游业运行分析
 - 4.2.1 2024年行业运行回顾
 - 4.2.2 2024年行业运行状况
 - 4.2.3 2024年行业运行现状
- 4.3 珠海国内旅游市场调查分析
 - 4.3.1 调查背景
 - 4.3.2 数据统计分析
 - 4.3.3 调查结论分析
 - 4.3.4 相关意见与建议
- 4.4 珠海城市旅游形象设计分析
 - 4.4.1 城市旅游形象现状分析
 - 4.4.2 城市旅游形象设计建议
- 4.5 珠海旅游企业公益营销状况分析
 - 4.5.1 公益营销的内涵
 - 4.5.2 公益营销发展现状
 - 4.5.3 旅游企业公益营销的特点
 - 4.5.4 珠海旅游企业公益营销分析

第五章 2020-2024年珠海市假日旅游市场运行分析

- 5.1 2024年珠海市假日旅游市场运行回顾
 - 5.1.1 春节黄金周旅游市场
 - 5.1.2 国庆黄金周旅游市场

- 5.1.3 其他小长假旅游市场
- 5.2 2024年珠海市假日旅游市场运行状况
 - 5.2.1 春节黄金周旅游市场
 - 5.2.2 国庆黄金周旅游市场
 - 5.2.3 其他小长假旅游市场
- 5.3 2024年珠海市假日旅游市场运行现状
 - 5.3.1 春节黄金周旅游市场
 - 5.3.2 其他小长假旅游市场

第六章 2020-2024年珠海市旅游业热点细分领域发展分析

- 6.1 珠海通用航空旅游发展分析
 - 6.1.1 航空文化建设与旅游融合发展
 - 6.1.2 通用航空旅游发展意义
 - 6.1.3 通用旅游航空现实条件
 - 6.1.4 通用航空旅游发展建议
- 6.2 珠海乡村生态旅游发展分析
 - 6.2.1 乡村旅游与生态文明建设融合发展
 - 6.2.2 乡村生态旅游发展的必要性
 - 6.2.3 乡村生态旅游发展现状
 - 6.2.4 乡村生态旅游转型发展
- 6.3 珠海名人故居旅游开发与保护分析
 - 6.3.1 名人故居概况
 - 6.3.2 名人故居旅游开发现状
 - 6.3.3 名人故居旅游开发与保护策略
- 6.4 珠海休闲养生产业发展分析
 - 6.4.1 城市品牌定位分析
 - 6.4.2 休闲养生产业发展问题
 - 6.4.3 休闲养生产业发展要素
 - 6.4.4 休闲养生产业发展建议
- 6.5 珠海海岛旅游节庆发展分析
 - 6.5.1 主要海岛旅游节庆活动
 - 6.5.2 海岛旅游节庆SWOT分析

6.5.3 海岛旅游节庆发展对策

6.6 珠海旅游综合体模式的新型主题公园发展分析

6.6.1 主题公园及旅游综合体相关介绍

6.6.2 传统和新型主题公园的发展模式

6.6.3 珠海主题公园投资现状分析

6.6.4 珠海长隆国际海洋度假区主题公园设计分析

6.6.5 珠海长隆国际海洋度假区发展模式转型升级分析

第七章 2020-2024年珠海市主要地区旅游业发展潜力分析

7.1 珠海市斗门区旅游业发展潜力分析

7.1.1 行业发展政策

7.1.2 行业发展优势

7.1.3 行业运行现状

7.1.4 行业发展规划

7.1.5 行业发展目标

7.2 珠海市横琴新区旅游业发展潜力分析

7.2.1 新区发展重点

7.2.2 行业发展机遇

7.2.3 打造全域旅游

第八章 珠海市旅游业发展的问题与对策

8.1 珠海旅游业存在的问题分析

8.1.1 行业发展瓶颈

8.1.2 行业存在不足

8.2 促进珠海市旅游业发展的策略

8.2.1 旅游业发展的对策

8.2.2 旅游形象的定位及发展战略

8.2.3 旅游业做大策略

8.2.4 文化旅游品牌培育策略

8.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

8.3.1 明确高端旅游业的发展思路

8.3.2 发展高端旅游业的突破口

- 8.3.3 发展高端旅游业的主要措施
- 8.4 珠海市全域旅游发展路径
 - 8.4.1 宜居和宜游相互促进
 - 8.4.2 精品打造和全域旅游协调发展
 - 8.4.3 大力推动产业融合
 - 8.4.4 创新旅游管理体制机制
- 8.5 珠海打造旅游目的地城市的策略
 - 8.5.1 旅游规划新思维
 - 8.5.2 打造智慧旅游
 - 8.5.3 提升营销效率
 - 8.5.4 加强区域合作
- 8.6 珠海旅游景区持续发展的战略分析
 - 8.6.1 品牌战略
 - 8.6.2 产品战略
 - 8.6.3 市场战略
 - 8.6.4 服务战略
 - 8.6.5 增长战略
 - 8.6.6 整合战略

第九章 2020-2024年珠海市旅游业相关行业的发展

- 9.1 酒店业
 - 9.1.1 酒店业与旅游业的关系
 - 9.1.2 珠海酒店业发展历程
 - 9.1.3 珠海酒店业发展现状
 - 9.1.4 珠海酒店业发展前景
- 9.2 餐饮业
 - 9.2.1 中国餐饮业发展情况
 - 9.2.2 中国餐饮业现状分析
 - 9.2.3 中国餐饮业发展机遇
 - 9.2.4 中国餐饮企业转型态势
 - 9.2.5 中国餐饮业前景展望
 - 9.2.6 珠海餐饮业发展现状

9.3 会展业

9.3.1 中国会展业发展总况

9.3.2 珠海会展业发展态势

9.3.3 珠海周边城市会展业发展比较

9.3.4 珠海会展业SWOT分析

9.3.5 珠海会展业的定位

9.3.6 珠海会展业错位发展路径

9.4 交通业

9.4.1 交通对旅游业的影响

9.4.2 珠海交通运输现状分析

9.4.3 “十四五”珠海交通基础设施建设

9.4.4 “十四五”珠海综合交通运输体系规划

第十章 珠海市旅游业发展前景及趋势预测分析

10.1 中国旅游业的发展前景展望

10.1.1 中国旅游业发展目标

10.1.2 中国旅游业远期展望

10.1.3 “十四五”行业导向

10.1.4 国内旅游市场需求增长

10.1.5 中国旅游业国际市场前景

10.2 珠海旅游业的发展趋势探讨

10.2.1 未来发展布局

10.2.2 未来阶段发展目标

10.2.3 未来发展战略

10.3 对2025-2031年珠海旅游业预测分析

10.3.1 珠海旅游业发展因素分析

10.3.2 珠海旅游业总收入预测

10.3.3 珠海接待国内旅游人数预测

10.3.4 珠海接待入境旅游人数预测

附录

附录一：《广东省旅游条例（修订送审稿）》

附录二：珠海市旅游条例

附录三：珠海市旅游产业发展专项资金管理暂行办法

附录四：珠海经济特区旅游条例征求意见稿

图表目录

图表 2020-2024年中国旅游行业总收入情况

图表 2020-2024年中国旅游业增长指数

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2024年广东省入境旅游人数占比

图表 广东省省级旅游综合改革示范市重点任务

图表 “一核、两带、三廊、五区”旅游布局

图表 “海上丝绸之路”系列旅游线路

图表 八大海湾和海岛旅游圈

图表 乡村旅游区域布局和发展特色

图表 广东省旅游厕所建设计划

图表 广东省“十四五”旅游业发展主要指标表

图表 广东省“十四五”旅游业发展空间布局规划

图表 广东省全域旅游发展示范建设体系表

图表 旅游新业态培育重点

图表 广东省旅游产品体系建设重点

图表 广东省旅游品牌建设重点

图表 广东省目标客源市场开发定位

图表 9大旅游精品线路

图表 广东省旅游公共服务体系建设重点事项

图表 广东省旅游人才队伍建设目标体系

图表 广东省旅游发展10大平台

图表 圆明新园图示

图表 海泉湾图示

图表 神秘岛图示

图表 飞沙滩图示

图表 东澳岛图示

图表 石景山图示

图表 珠海渔女图示

图表 旅游企业合作双方的目标对比图

图表 乡村旅游与生态文明建设融合

图表 珠海市乡村生态旅游产业区域布局

图表 珠海重点打造的生态旅游圈

图表 珠海乡村生态旅游SWOT分析模型

图表 表珠海名人故居现状调查表

图表 2020-2024年全国餐营业收入及增长情况

图表 2024年珠海市住宿和餐饮业固定资产投资及其增长速度

图表 2024年珠海市住宿和餐饮业外商直接投资及其增长速度

图表 2024年会展类型分布图

图表 2024年展览会数量地区分布图

图表 2020-2024年全国各地区展览会数量变化图

图表 2024年展览会面积地区分布图

图表 2020-2024年全国各地区展览会面积变化图

图表 珠海市会展业SWOT模型分析

图表 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 2024年珠海市对外客货运方式结构

图表 2024年珠海国内航线分布图

图表 2020-2024年各对外运输方式客货运规模

图表 2020-2024珠海年港口货物吞吐量走势图

图表 2024年珠海各港口货物吞吐量（万标准箱）及所占比重

图表 2024-2050年中国旅游行业前景展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481227.html>