

2025-2031年中国切削刀具 制造市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国切削刀具制造市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国切削刀具制造市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国切削刀具制造行业概念界定及发展环境分析

1.1 切削刀具制造行业概念及研究范围界定

1.1.1 行业概念界定及分类

（1）行业概念界定

（2）行业主要产品分类

1.1.2 行业所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门和管理体制

（2）行业发展相关政策及规划汇总

（3）行业发展重点政策及规划解读

（4）政策环境对行业发展的影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展展望

（3）经济环境对行业发展的影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

（1）行业发展面临的资源瓶颈

（2）行业发展面临的环境保护问题

1.3.4 行业技术环境分析

（1）行业专利数量分析

（2）行业热门技术分析

(3) 国内外行业技术差距及原因

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.4 行业发展面临的机遇与挑战

第2章：切削刀具制造行业发展状况分析

2.1 全球切削刀具制造行业发展状况分析

2.1.1 全球切削刀具市场发展状况

2.1.2 全球主要国家切削工具行业发展状况

(1) 美国

(2) 日本

(3) 德国

2.1.3 切削刀具外资企业在华业务布局分析

(1) 欧美企业

(2) 日本企业

(3) 以色列伊斯卡

2.1.4 全球切削刀具制造行业发展前景及趋势分析

(1) 发展前景

(2) 发展趋势

2.2 中国切削刀具制造行业发展状况分析

2.2.1 中国切削刀具制造行业发展特征

2.2.2 中国切削刀具制造行业发展主要问题

2.2.3 切削刀具制造行业经营情况分析

(1) 切削刀具制造行业经营效益分析

(2) 切削刀具制造行业盈利能力分析

(3) 切削刀具制造行业运营能力分析

(4) 切削刀具制造行业偿债能力分析

(5) 切削刀具制造行业发展能力分析

2.3 切削刀具制造行业供需情况分析

2.3.1 中国切削刀具制造行业供给情况分析

2.3.2 中国切削刀具制造行业需求情况分析

(1) 消费市场规模

(2) 价格走势分析

2.4 切削刀具制造行业进出口情况分析

2.4.1 进出口规模概况

2.4.2 进出口产品结构

(1) 出口产品结构

(2) 进口产品结构

2.4.3 进出口趋势分析

第3章：切削刀具制造行业市场竞争状况分析

3.1 全球切削刀具市场竞争状况分析

3.1.1 全球切削刀具市场竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.1.2 全球切削刀具竞争格局对中国的影响分析

(1) 国内市场全球五大刀具派系分析

(2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析

(3) 全球刀具行业对国内市场影响分析

3.2 国内切削刀具市场竞争状况分析

3.2.1 行业五力模型分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 购买者议价能力分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

3.2.2 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

第4章：切削刀具制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 产品供给结构分析

4.1.2 产品需求特征分析

(1) 高速钢刀具需求下降而硬质合金刀需求上升

(2) 数控刀具的消费需求持续增大

(3) 刀具进口依赖度在进一步降低

(4) 制造业对刀具技术水平提出更高要求

4.2 按刀具材料分类产品市场分析

4.2.1 高速钢刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析
- (5) 主要发展建议

4.2.2 硬质合金刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析

4.2.3 金刚石刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.2.4 陶瓷刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.2.5 PCBN刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分析
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.3 按切削工艺分类产品市场分析

4.3.1 车削刀具产品市场分析

- (1) 产品分类情况

（2）发展现状及趋势分析

4.3.2 钻削刀具产品市场分析

（1）技术现状分析

（2）发展现状分析

4.3.3 镗削刀具产品市场分析

4.3.4 铣削刀具产品市场分析

（1）主要产品分析

（2）发展现状及趋势分析

4.3.5 其他产品市场分析

（1）螺纹刀具市场分析

（2）齿轮刀具市场分析

4.4 行业主要产品销售渠道与策略

4.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

4.4.2 行业产品销售渠道发展策略建议

第5章：中国切削刀具制造行业上下游市场分析

5.1 切削刀具制造行业产业链简介

5.2 切削刀具制造行业原材料市场分析

5.2.1 原材料市场发展状况概述

5.2.2 主要原材料市场现状分析

（1）钢材行业的发展状况分析

（2）硬质合金行业发展状况分析

（3）陶瓷材料行业发展状况分析

（4）超硬材料行业发展状况分析

5.3 切削刀具制造行业下游市场分析

5.3.1 切削机床行业对切削刀具的需求分析

（1）切削机床行业发展概况

（2）切削机床行业生产规模

（3）切削机床行业对切削刀具的需求特点

（4）切削机床行业对切削刀具的需求趋势

5.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求分析

（1）汽车制造行业产销规模分析

（2）汽车制造行业对切削刀具的需求特点

(3) 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势

5.3.3 模具行业对切削刀具的需求分析

(1) 模具行业发展现状分析

(2) 模具行业对切削刀具的需求特点

(3) 模具行业对切削刀具的需求趋势

5.3.4 航空航天制造业对切削刀具的需求分析

(1) 航空航天制造业发展现状分析

(2) 航空航天制造业用刀具需求分析

(3) 航空航天制造业对刀具的新要求

(4) 航空航天制造业对切削刀具的需求趋势

5.3.5 国防军工行业对切削刀具的需求分析

(1) 国防军工行业发展状况分析

(2) 国防军工行业对切削刀具的需求特点

(3) 国防军工行业对切削刀具的需求趋势

5.3.6 船舶制造行业对切削刀具的需求分析

(1) 船舶制造行业发展状况分析

(2) 船舶制造行业对切削刀具的需求特点

(3) 船舶制造行业对切削刀具的需求趋势

5.3.7 工程机械行业对切削刀具的需求分析

(1) 工程机械行业发展状况分析

(2) 工程机械行业对切削刀具的需求特点

(3) 工程机械行业对切削刀具的需求趋势

5.3.8 医疗器械制造行业对切削刀具的需求分析

(1) 医疗器械制造行业发展状况分析

(2) 医疗器械制造行业对切削刀具的需求特点

(3) 医疗器械制造行业对切削刀具的需求趋势

5.3.9 轨道交通行业对切削刀具的需求分析

(1) 轨道交通行业发展状况分析

(2) 轨道交通行业对切削刀具的需求特点

(3) 轨道交通行业对切削刀具的需求趋势

第6章：切削刀具制造行业重点区域分析

6.1 切削刀具制造行业区域发展概述

6.2 行业重点区域发展现状及前景分析

6.2.1 浙江省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.2 山东省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.3 江苏省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.4 广东省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.5 上海市切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

第7章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

7.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析

7.2 切削刀具行业领先企业个案分析

7.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业生产设备与技术水平
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产设备与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业生产设备与技术水平
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 上海工具厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备与技术水平

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 成都成量工具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 深圳市金洲精工科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备与技术水平

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.3 领先在华外资企业个案分析

7.3.1 山特维克工具制造（廊坊）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 肯纳金属（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 瓦尔特（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 蓝帜（中国）刀具系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.6 超美精密工业（惠州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 上海尖点精密工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 宝长年钻探装备（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.9 青岛优先出锐工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10 钴领（常州）刀具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

8.1.1 切削刀具行业发展趋势分析

8.1.2 切削刀具行业发展前景预测

8.2 切削刀具制造行业投资特性分析

8.2.1 切削刀具制造行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 营销网络壁垒

8.2.2 切削刀具制造行业盈利模式分析

8.2.3 切削刀具制造行业盈利因素分析

(1) 生产成本

(2) 技术水平

(3) 竞争程度

8.3 中国切削刀具制造行业投资建议

8.3.1 行业投资风险分析

- (1) 相关行业依赖风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 人力资源风险

8.3.2 行业主要投资建议

- (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
- (2) 慎重实施投资计划
- (3) 提升产品附加价值
- (4) 走企业信息化道路

图表目录

图表1：切削工具行业产品分类

图表2：切削刀具制造所属国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：截止2024年1月底中国切削刀具制造行业相关政策及规划汇总

图表5：中国切削刀具制造行业相关重点政策及规划解读

图表6：2020-2024年全球GDP总量和增长趋势（单位：万亿美元，%）

图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2024年世界经济增长预测（单位：%）

图表9：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表10：切削刀具行业发展资源节约建议

图表11：2020-2024年中国切削刀具制造行业专利申请数量情况（单位：项）

图表12：2020-2024年中国切削刀具制造行业专利公开数量情况（单位：项）

图表13：中国切削刀具制造行业发展机遇与挑战分析

图表14：2020-2024年全球切削刀具消费市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表15：山特维克可乐满在中国发展历程

图表16：肯纳金属在中国发展历程

图表17：蓝帜公司在中国的业务布局

图表18：三菱综合材料在中国的业务布局

图表19：住友电气在中国布局切削刀具业务子公司简介

图表20：不二越亚洲在中国的业务布局情况

图表21：2025-2031年全球切削刀具消费市场规模预测（单位：亿美元）

图表22：全球切削刀具制造行业发展趋势

图表23：中国切削刀具制造行业发展特征

图表24：切削工具行业发展主要问题

图表25：2020-2024年中国切削刀具行业代表性上市企业营业收入情况（单位：万元）

图表26：2020-2024年中国切削刀具制造行业代表性上市公司毛利率（单位：%）

图表27：2020-2024年中国切削刀具制造行业代表性上市公司净资产收益率（单位：%）

图表28：2020-2024年中国切削刀具制造行业代表性上市公司存货周转率（单位：次）

图表29：2020-2024年中国切削刀具制造行业代表性上市公司总资产周转率（单位：次）

图表30：2020-2024年中国切削刀具制造行业代表性上市公司资产负债率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474222.html>