

2025-2031年中国塑料粒子 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国塑料粒子行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国从事废塑料加工的生产企业达1万多家，中型以上工业企业正逐渐成为塑料粒子行业的主体。中型以上工业企业以进口废旧塑料企业居多，其再生利用量占总再生量的40%以上，而且大多分布在沿海塑料加工业发达地区。这部分企业因有相对稳定的废塑料货源和销售渠道，资源集中，利润较高，效益良好，市场竞争力强。少数规模企业分布在中西部地区，以国内回收塑料再生为主，从事国内废塑料回收再利用事业。

目前，中国再生塑料颗粒产量主要有PVC颗粒、PE颗粒以及PP颗粒。其中PVC颗粒、PE颗粒占比最大分别达到了35%和34%。

2024年中国塑料颗粒行业产能约1550万吨，行业产量约1288万吨，产能利用率83.1%。2024年塑料粒子需求量为511万吨，2024年增长至1379万吨。

目前，塑料粒子行业是中国重点鼓励、扶持发展的产业。中国政府通过制定产业政策和颁布法律法规，从税收减免、投资优惠、研发支持、人才培养到知识产权保护等方面，对塑料粒子行业给予大力扶持。

废旧塑料再生塑料粒子销路极广，塑料企业需求量大，再生颗粒受到塑料厂商的特别青睐，有巨大的市场前景。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国塑料粒子行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章塑料粒子行业界定

第一节塑料粒子行业定义

第二节塑料粒子行业特点分析

第二章国际塑料粒子行业发展态势分析

第一节国际塑料粒子行业总体情况

第二节塑料粒子行业重点市场分析

第三节国际塑料粒子行业发展前景预测

第三章2024年中国塑料粒子行业发展环境分析

第一节塑料粒子行业经济环境分析

第二节塑料粒子行业政策环境分析

第三节塑料粒子行业技术环境分析

第四章塑料粒子行业技术发展现状及趋势

第一节当前中国塑料粒子技术发展现状

第二节中外塑料粒子技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高中国塑料粒子技术的对策

第四节中国塑料粒子研发、设计发展趋势

第五章中国塑料粒子行业市场供需状况分析

第一节中国塑料粒子行业市场规模情况

第二节中国塑料粒子行业盈利情况分析

第三节中国塑料粒子行业市场需求状况

一、2020-2024年塑料粒子行业市场需求情况

二、2024年塑料粒子行业市场需求特点分析

三、2025-2031年塑料粒子行业市场需求预测

第四节中国塑料粒子行业市场供给状况

一、2020-2024年塑料粒子行业市场供给情况

二、2024年塑料粒子行业市场供给特点分析

三、2025-2031年塑料粒子行业市场供给预测

第六章中国塑料粒子行业进、出口情况分析

第一节塑料粒子行业出口情况

一、2020-2024年塑料粒子行业出口情况

二、2025-2031年塑料粒子行业出口情况预测

第二节塑料粒子行业进口情况

一、2020-2024年塑料粒子行业进口情况

二、2025-2031年塑料粒子行业进口情况预测

第三节塑料粒子行业进、出口面临的挑战及对策

第七章塑料粒子行业细分行业研究分析

第一节PP再生颗粒

第二节PE再生颗粒

第三节PS再生颗粒

第四节PVC再生颗粒

第八章2020-2024年中国塑料粒子行业重点区域市场分析

第一节塑料粒子行业区域市场分布情况

第二节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国塑料粒子行业产品价格监测

第一节塑料粒子市场价格特征

第二节当前塑料粒子市场价格评述

第三节影响塑料粒子市场价格因素分析

第四节未来塑料粒子市场价格走势预测

第十章2020-2024年塑料粒子行业上、下游市场分析

第一节塑料粒子行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节塑料粒子行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章2020-2024年塑料粒子行业重点企业发展调研

第一节兴化市诚信塑业有限公司

一、企业概述

二、塑料粒子企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节广州市通合塑料制品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节上海佳摩塑胶科技有限公司

一、塑料粒子企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节上海顺伟塑胶制品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、塑料粒子企业发展战略

第五节佛山市景鼎塑料化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、塑料粒子企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节爱普科精细化工（苏州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、塑料粒子企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节太仓诚联塑料有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、塑料粒子企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节莱州市嘉安得塑胶有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、塑料粒子企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章塑料粒子行业风险及对策

第一节2025-2031年塑料粒子行业发展环境分析

第二节2025-2031年塑料粒子行业投资特性分析

一、塑料粒子行业进入壁垒

二、塑料粒子行业盈利模式

三、塑料粒子行业盈利因素

第三节塑料粒子行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年塑料粒子行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章塑料粒子行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年塑料粒子行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节2025-2031年塑料粒子企业竞争策略分析

一、提高中国塑料粒子企业核心竞争力的对策

二、影响塑料粒子企业核心竞争力的因素

三、提高塑料粒子企业竞争力的策略

第三节对中国塑料粒子品牌的战略思考

第十四章塑料粒子行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年塑料粒子行业市场前景展望

第二节2025-2031年塑料粒子行业融资环境分析

第三节塑料粒子项目投资建议

第四节塑料粒子行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490895.html>