

# 2025-2031年中国汽修美容 市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国汽修美容市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车维修行业主要参与者包括4S店、特约维修服务站、综合维修厂、快修连锁店、专项维修店以及大量的路边店。全国一二三类注册维修企业40多万家，从业人员近500万人，其中非4S店37万家以上，行业集中度极低。

汽修美容行业巨大市场潜力吸引着各路资本争相进入该领域，不仅为市场注入充足的资本，同时也创新了各类经营模式，如淘宝、京东等互联网企业投入大量资金或收购或创立创新公司（Start-up），并以此为基础创立O2O经营模式；同时也有部分零部件厂商和经销商将产业链后移，进入汽修美容行业，例如以润滑油为主业的美孚1号以及以轮胎经销为主业的麦轮胎，这些企业大都以原产品为主业扩展至其他汽修美容业务。

外资品牌博世、米其林，本土品牌华胜、小拇指、新焦点等已形成品牌连锁效应，客户口碑较好。其中博世、小拇指等已形成全国性布局，其他企业正在积极进行网点扩张和合理化布局。

博世车联是全球最大的独立汽车服务网络之一，隶属于博世集团，拥有95年的历史，在全球150多个国家拥有17,000多个维修站。其业务主要包括综合服务及快捷服务，服务范围分别为“整车维修，包含钣金&喷漆业务和快修服务”以及“汽车美容，汽车保养和轮胎服务”，该两类服务均采用加盟形式。截止目前，博世车联在中国拥有2000家加盟店。

新焦点于2024年成立，现为港交所上市公司（00360.HK），在大陆和台湾地区已拥有超过100家的直营汽车维修保养连锁服务和汽车百货批发业务网点。其中国汽修美容业务子公司主要包括新焦点爱义行、长春广达、上海新焦点以及新焦点永隆行，此外该公司还拥有纽福克斯光电这一汽车用品生产企业，拥有较为完备的汽车后市场产业链。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽修美容市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国汽修美容行业概况

第一节汽车后市场产业链

第二节汽车后市场行业发展现状

第二章2020-2024年国外汽修美容市场发展概况

第一节全球汽修美容市场分析

第二节全球汽修美容市场结构

第三章2024年中国汽修美容环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章2020-2024年汽修美容行业分析

第一节汽修美容行业总体规模

第二节中国汽修美容行业投融资分析

第三节中国汽修美容行业竞争格局

第四节中国汽修美容行业渠道分析

第五节中国汽修美容行业区域分析

第五章互联网+汽修美容

第一节互联网+汽修美容发展现状

第二节互联网+汽修美容行业经营模式

第三节互联网+汽修美容行业竞争格局

第四节网络汽修美容平台

一、卡拉丁

二、京东汽车

三、e保养

四、摩卡i车

五、携车网

六、弼马温养车网

七、HomeCar

八、洗爱车

第五节零部件厂商+互联网+汽修美容相关企业分析

一、美孚1号移动车养护

二、途虎养车网

三、麦轮胎

第六节互联网+汽修美容行业存在的问题

第六章主要汽修美容企业及竞争格局

第一节博世车联

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第二节 驰加汽车服务中心

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第三节 小拇指

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第四节 车八度

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第五节 车奇士

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第六节 安吉好途邦

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第七节 新焦点

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第八节 华胜

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业未来发展策略

## 第七章 汽修美容投资建议

### 第一节 2025-2031年中国汽修美容产业投资环境

## 第二节汽修美容投资进入壁垒分析

### 一、经济规模、必要资本量

### 二、准入政策、法规

### 三、技术壁垒

## 第三节汽修美容投资建议

## 第八章中国汽修美容未来发展预测及投资前景分析

### 第一节未来汽修美容行业发展趋势分析

#### 一、汽修美容发展制约因素

#### 二、未来汽修美容行业前景

### 第二节汽修美容行业相关趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491935.html>