

2025-2031年中国光伏玻璃 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国光伏玻璃行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏玻璃是光伏组件的重要组成部分，其核心参数与性能影响光伏组件的转化效率、寿命等。中国光伏玻璃行业十余年的发展，已经成为全球最重要的光伏玻璃市场，占据全球90%以上的光伏玻璃产量，同时中国也是光伏玻璃最大的需求市场之一。根据对光伏新增装机容量和光伏玻璃的需求趋势预测，2024年中国光伏玻璃需求量保守情况将达到8亿平方米，乐观情况下将达到9.8亿平方米。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国光伏玻璃行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：光伏玻璃行业综述及数据来源说明

1.1玻璃行业界定

1.1.1玻璃的界定

1.1.2玻璃的分类

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中玻璃行业归属

1.2光伏玻璃行业界定

1.2.1光伏玻璃的界定

1.2.2光伏玻璃相似概念辨析

1.2.3光伏玻璃的分类

1.3光伏玻璃专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国光伏玻璃行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国光伏玻璃行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国光伏玻璃行业监管体系及机构介绍

（1）中国光伏玻璃行业主管部门

（2）中国光伏玻璃行业自律组织

2.1.2中国光伏玻璃行业标准体系建设现状

(1) 中国光伏玻璃标准体系建设

(2) 中国光伏玻璃现行标准汇总

1) 中国光伏玻璃行业现行国家标准汇总

2) 中国光伏玻璃行业现行行业标准汇总

3) 中国光伏玻璃行业现行团体标准汇总

4) 中国光伏玻璃行业现行企业标准汇总

(3) 中国光伏玻璃即将实施标准

2.1.3国家层面光伏玻璃行业政策规划汇总及解读

(1) 国家层面光伏玻璃行业政策汇总及解读

(2) 国家层面光伏玻璃行业规划汇总及解读

2.1.431省市光伏玻璃行业政策规划汇总及解读

2.1.5政策环境对光伏玻璃行业发展的影响总结

2.2中国光伏玻璃行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

(4) 中国工业经济增长情况

(5) 中国固定资产投资情况

2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3中国光伏玻璃行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国光伏玻璃行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国光伏玻璃行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国能源消费结构

(5) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对光伏玻璃行业发展的影响总结

2.4 中国光伏玻璃行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国光伏玻璃行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国光伏玻璃行业关键技术分析

(1) 光伏玻璃镀膜技术

(2) 超薄光伏玻璃压延技术

2.4.3 中国光伏玻璃行业科研投入状况

2.4.4 中国光伏玻璃行业科研创新成果

(1) 中国光伏玻璃行业专利申请

(2) 中国光伏玻璃行业专利公开

(3) 中国光伏玻璃行业热门申请人

(4) 中国光伏玻璃行业热门技术

2.4.5 技术环境对光伏玻璃行业发展的影响总结

第3章：全球光伏玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球光伏玻璃行业发展历程介绍

3.2 全球光伏玻璃行业政法环境背景

3.3 全球光伏玻璃行业发展现状分析

3.3.1 全球光伏玻璃行业技术现状分析

3.3.2 全球光伏装机容量情况

(1) 全球光伏发电新增装机容量

(2) 全球光伏发电累计装机容量

(3) 全球光伏发电新增装机容量结构

3.3.3 全球光伏玻璃行业市场分析

3.4 全球光伏玻璃行业市场规模体量

3.5 全球光伏玻璃行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球光伏玻璃行业区域发展格局

(1) 全球光伏发电新增装机区域分布情况

(2) 全球光伏玻璃专利区域发展情况

(3) 全球光伏玻璃区域市场产量情况

3.5.2 全球光伏玻璃行业重点区域市场分析

3.6 全球光伏玻璃行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1全球光伏玻璃行业市场竞争格局

3.6.2全球光伏玻璃企业兼并重组状况

3.6.3全球光伏玻璃行业重点企业案例

(1) BorosilRenewables (印度)

(2) CanadianPremiumSand (加拿大)

3.7全球光伏玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1新冠疫情对全球光伏玻璃行业的影响分析

3.7.2全球光伏玻璃行业发展趋势预判

3.7.3全球光伏玻璃行业市场前景预测

第4章：中国光伏玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国光伏玻璃行业发展历程

4.1.1产业发展历程

4.1.2政策发展历程

(1) 光伏政策发展历程

(2) 光伏玻璃产能政策发展历程

4.2中国光伏玻璃行业市场特性解析

4.3中国光伏玻璃行业企业市场类型及入场方式

4.3.1中国光伏玻璃行业市场主体类型

4.3.2中国光伏玻璃行业企业入场方式

4.4中国光伏玻璃行业市场主体分析

4.5中国光伏玻璃供给情况

4.5.1中国光伏玻璃在产产能

4.5.2中国光伏玻璃在建产能

4.5.3中国光伏玻璃行业规划产能

4.5.4中国光伏玻璃产量

4.5.5中国光伏玻璃行业自给率

4.5.6中国光伏玻璃行业市场供给水平分析

(1) 中国光伏玻璃行业产能利用率/开工率

(2) 中国光伏玻璃行业主要企业产量变化

4.6中国光伏玻璃行业市场需求量

4.6.1中国光伏玻璃行业需求特征分析

4.6.2中国光伏玻璃行业需求量

4.6.3中国光伏玻璃行业用户规模

4.6.4中国光伏玻璃行业主要企业销量汇总

4.6.5中国光伏玻璃行业主要企业销售收入汇总

4.7中国光伏玻璃行业供需平衡状况及市场行情走势

4.7.1中国光伏玻璃行业供需平衡分析

4.7.2中国光伏玻璃行业市场行情走势

4.8中国光伏玻璃行业市场规模体量测算

4.9中国光伏玻璃行业市场发展痛点分析

第5章：中国光伏玻璃行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1中国光伏玻璃行业市场竞争布局状况

5.1.1中国光伏玻璃行业竞争者入场进程

5.1.2中国光伏玻璃行业竞争者省市分布热力图

5.1.3中国光伏玻璃行业竞争者战略布局状况

5.2中国光伏玻璃行业市场竞争格局

5.2.1中国光伏玻璃行业企业竞争集群分布

5.2.2中国光伏玻璃行业企业竞争格局分析

5.2.3中国光伏玻璃行业市场竞争态势

5.3中国光伏玻璃行业市场集中度分析

5.4中国光伏玻璃行业波特五力模型分析

5.4.1中国光伏玻璃行业供应商的议价能力

5.4.2中国光伏玻璃行业消费者的议价能力

5.4.3中国光伏玻璃行业新进入者威胁

5.4.4中国光伏玻璃行业替代品威胁

5.4.5中国光伏玻璃行业现有企业竞争

5.4.6中国光伏玻璃行业竞争状态总结

5.5中国光伏玻璃行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1中国光伏玻璃行业投融资发展状况

5.5.2中国光伏玻璃行业兼并与重组状况

第6章：中国光伏玻璃产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1中国光伏玻璃产业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国光伏玻璃产业链结构梳理

6.1.2中国光伏玻璃产业链生态图谱

6.2中国光伏玻璃产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国光伏玻璃行业成本结构分析

（1）整体成本结构

（2）原材料成本构成

6.2.2中国光伏玻璃价格传导机制分析

6.2.3中国光伏玻璃行业价值链分析

6.3中国光伏玻璃行业原材料及辅料市场分析

6.3.1中国光伏玻璃行业原材料及辅料类型

6.3.2中国光伏玻璃行业原材料及辅料市场现状

（1）中国纯碱市场现状

1) 纯碱供应能力及规模水平

2) 纯碱供应商格局

3) 纯碱市场行情走势

（2）中国石英砂市场现状

1) 石英砂供应能力及规模水平

2) 中国石英砂进出口价格水平

3) 石英砂市场发展趋势

6.3.3中国光伏玻璃行业原材料及辅料需求趋势

（1）布局超白砂矿有效降低成本

（2）天然碱成为未来原材料主要来源

6.4中国光伏玻璃行业生产设备（窑炉、生产线）市场分析

6.4.1中国光伏玻璃行业生产设备类型

6.4.2中国光伏玻璃行业生产设备市场现状

（1）窑炉

（2）压延机

6.4.3中国光伏玻璃行业生产设备需求趋势

（1）窑炉大型化趋势明显

（2）高性能压延机需求量较大

6.5配套产业布局对光伏玻璃行业发展的影响总结

第7章：中国光伏玻璃行业细分产品市场发展状况

7.1中国光伏玻璃行业细分市场结构

7.1.1光伏玻璃细分市场概况

7.1.2中国光伏玻璃组件前盖板玻璃厚度

7.2中国光伏玻璃市场分析：超白压延玻璃

7.2.1超白压延玻璃市场概述

7.2.2超白压延玻璃市场发展现状

（1）供给情况

（2）价格行情

7.2.3超白压延玻璃发展趋势前景

7.3中国光伏玻璃市场分析：透明导电氧化物镀膜玻璃

7.3.1透明导电氧化物镀膜玻璃市场概述

7.3.2透明导电氧化物镀膜玻璃市场发展现状

7.3.3透明导电氧化物镀膜玻璃发展趋势前景

7.4中国光伏玻璃市场分析：超薄光伏玻璃

7.4.1超薄光伏玻璃市场概述

7.4.2超薄光伏玻璃市场发展现状

第8章：中国光伏玻璃下游市场需求分析

8.1中国光伏产业发展历程

8.2中国光伏产业发展现状

8.2.1中国光伏产业市场供给情况

（1）中国光伏产业市场产品供给情况

（2）中国光伏产业重点企业供给情况

8.2.2中国光伏产业市场需求情况

（1）光伏发电新增装机容量分析

（2）光伏发电累计装机容量分析

8.3中国光伏产业趋势前景

8.3.1中国光伏产业发展趋势

8.3.2中国光伏产业发展前景

8.4光伏玻璃是光伏组件重要辅件

8.4.1光伏组件产品构成

8.4.2光伏玻璃的重要性分析

8.5光伏组件细分：单玻组件与双玻组件市场分析

8.5.1光伏组件细分市场概况

8.5.2光伏组件细分市场结构情况

8.5.3光伏组件盖板材料市场情况

8.5.4光伏组件背板材料市场情况

8.6光伏玻璃在光伏组件中的成本占比

8.7光伏玻璃需求影响因素分析

第9章：中国光伏玻璃行业代表性企业布局案例研究

9.1中国光伏玻璃代表性企业布局梳理及对比

9.2中国光伏玻璃代表性企业案例分析

9.2.1信义光能控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

（4）企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

（5）企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.2福莱特玻璃集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.3 株洲旗滨集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.4 中国南玻集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.5常州亚玛顿股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.6彩虹集团新能源股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.7海控南海发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.8河南安彩高科股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.9洛阳玻璃股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

9.2.10深圳市拓日新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业光伏玻璃业务布局及发展状况

1) 企业光伏玻璃产品/品牌/型号

2) 企业光伏玻璃业务生产布局状况

3) 企业光伏玻璃业务销售布局状况

(4) 企业光伏玻璃业务最新发展动向追踪

1) 企业光伏玻璃业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业光伏玻璃业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业光伏玻璃业务发展优劣势分析

第10章：中国光伏玻璃行业市场前景及发展趋势预判

10.1中国光伏玻璃行业SWOT分析

10.2中国光伏玻璃行业发展潜力评估

10.2.1中国光伏玻璃行业生命发展周期

10.2.2中国光伏玻璃行业发展潜力评估

10.3中国光伏玻璃行业发展前景预测

10.4中国光伏玻璃行业发展趋势预判

10.4.1中国光伏玻璃行业市场竞争趋势

(1) 市场集中度趋势

(2) 市场竞争程度趋势

10.4.2中国光伏玻璃行业技术创新趋势

(1) 光伏玻璃生产线技术创新

(2) 光伏玻璃产品技术创新

10.4.3中国光伏玻璃行业细分市场趋势

(1) 大尺寸光伏玻璃

(2) 光伏真空玻璃

第11章：中国光伏玻璃行业投资战略规划策略及建议

11.1中国光伏玻璃行业进入与退出壁垒

11.1.1光伏玻璃行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 客户资源壁垒

(4) 环保资质壁垒

11.1.2光伏玻璃行业退出壁垒分析

11.2中国光伏玻璃行业投资风险预警

11.3中国光伏玻璃行业投资价值评估

11.4中国光伏玻璃行业投资机会分析

11.4.1光伏玻璃行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2光伏玻璃行业细分领域投资机会

11.4.3光伏玻璃行业区域市场投资机会

11.4.4光伏玻璃产业空白点投资机会

11.5中国光伏玻璃行业投资策略与建议

11.6中国光伏玻璃行业可持续发展建议

图表目录

图表1：玻璃的分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中玻璃行业归属

图表3：光伏玻璃相关概念辨析

图表4：光伏玻璃的分类

图表5：光伏玻璃专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国光伏玻璃行业监管体系

图表10：中国光伏玻璃行业主管部门

图表11：中国光伏玻璃行业自律组织

图表12：截至2024年中国光伏玻璃行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2024年中国光伏玻璃行业现行国家标准

图表14：截至2024年中国光伏玻璃行业现行行业标准

图表15：截至2024年中国光伏玻璃行业现行团体标准

图表16：截至2024年中国光伏玻璃行业现行企业标准

图表17：中国光伏玻璃即将实施标准

图表18：截至2024年中国光伏玻璃行业发展政策汇总

图表19：《智能光伏产业创新发展行动计划（2025-2031年）》解读

图表20：截至2024年中国31省市光伏玻璃行业发展规划汇总

图表21：政策环境对光伏玻璃行业发展的影响总结

图表22：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2020-2024年中国光伏玻璃产量与GDP相关性分析（单位：亿平方米，万亿元）

图表30：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表32：中国城市化进程发展阶段

图表33：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表34：2020-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470737.html>