

# 2025-2031年中国增程器产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2025-2031年中国增程器产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国增程器产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国增程器行业的发展综述

#### 1.1 增程器行业定义及分类

##### 1.1.1 增程器行业相关定义

（1）增程器

（2）增程式电动汽车

##### 1.1.2 增程器行业分类

（1）按输出电压划分

（2）按功率大小划分

（3）按启动方式划分

（4）按安装方式划分

（5）按结构组成划分

#### 1.2 行业所归属的国民经济分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国增程器行业发展环境分析

#### 2.1 中国增程器行业政策环境分析

##### 2.1.1 增程器行业相关标准汇总

##### 2.1.2 增程器行业相关政策规划汇总及解读

（1）增程器行业相关政策规划汇总及解读

（2）增程器行业重点政策解读

##### 2.1.3 国家“十四五”规划对增程器行业发展的影响分析

##### 2.1.4 “碳中和、碳达峰”愿景对增程器行业的影响分析

### 2.1.5 中国政策环境对增程器行业的影响分析

## 2.2 中国增程器行业经济环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

### 2.2.2 中国宏观经济展望

#### (1) 经济增速预测

#### (2) 经济综合展望

### 2.2.3 中国经济环境对增程器行业的影响

## 2.3 中国增程器行业社会环境分析

### 2.3.1 中国人口环境分析

#### (1) 中国人口规模

#### (2) 中国人口结构

### 2.3.2 中国居民收支情况

### 2.3.3 能源消费结构分析

### 2.3.4 中国社会环境对增程器行业的影响分析

## 2.4 中国增程器行业技术环境分析

### 2.4.1 中国增程器行业研发状况分析

#### (1) 增程器开发技术要求

#### (2) 增程式技术发展阶段

#### (3) 增程式技术发展现状

#### (4) 增程器技术发展趋势

### 2.4.2 增程器行业相关专利的申请及公开情况

#### (1) 增程器专利申请

#### (2) 增程器专利公开

#### (3) 增程器热门申请人

#### (4) 增程器热门技术

### 2.4.3 增程式电动汽车技术分析

#### (1) 增程式纯电动汽车技术指标

#### (2) 增程式纯电动汽车原理

### 2.4.4 技术环境对增程器行业发展的影响

## 2.5 中国增程器关联行业发展分析

### 2.5.1 中国汽车行业发展分析

#### (1) 中国汽车产销情况

## (2) 中国汽车制造行业经营效益分析

### 2.5.2 中国充电桩建设情况分析

#### (1) 中国电动汽车充电桩建设规模

#### (2) 中国电动汽车充电桩补贴政策

### 2.5.3 关联行业对中国增程器行业的影响分析

## 第3章：全球增程器行业发展现状及趋势预判

### 3.1 全球新能源汽车行业发展概况

#### 3.1.1 全球新能源汽车行业发展历程

#### 3.1.2 主要国家新能源汽车政策支持及发展目标

##### (1) 新能源汽车扶持政策

##### (2) 新能源汽车推广目标

#### 3.1.3 全球新能源汽车销量

#### 3.1.4 全球新能源汽车竞争格局

##### (1) 区域竞争格局

##### (2) 企业竞争格局

#### 3.1.5 全球新能源汽车行业发展趋势

### 3.2 全球增程器行业发展概况

#### 3.2.1 全球增程式电动车发展历程

#### 3.2.2 全球增程器行业研发及应用状况

#### 3.2.3 全球增程器行业市场规模测算

### 3.3 全球增程器行业领先企业布局分析

#### 3.3.1 全球增程器行业代表性企业布局概况

#### 3.3.2 全球增程式电动车代表性企业布局概况

### 3.4 全球增程器行业市场前景预测

## 第4章：中国增程器行业发展状况分析

### 4.1 中国新能源汽车行业发展状况分析

#### 4.1.1 新能源汽车发展概况

#### 4.1.2 新能源汽车供需分析

##### (1) 供给情况

##### (2) 需求情况

### (3) 供需平衡分析

#### 4.1.3 新能源汽车发展痛点

#### 4.2 中国增程器行业供需现状

##### 4.2.1 中国增程器行业供给状况

##### 4.2.2 中国增程器行业需求状况

##### (1) 增程式电动汽车发展的必要性

##### (2) 增程式电动汽车结构及优点

##### (3) 增程式电动汽车市场供给状况

##### (4) 增程式电动汽车市场需求状况

##### (5) 增程式电动汽车市场竞争状况

##### (6) 中国增程式电动车发展痛点

#### 4.3 中国增程器行业市场规模测算

### 第5章：中国增程器行业市场竞争状况分析与投融资分析

#### 5.1 中国增程器行业市场竞争格局分析

##### 5.1.1 区域竞争

##### 5.1.2 企业竞争

#### 5.2 中国增程器行业五力波特模型分析

##### 5.2.1 增程器行业现有竞争者之间的竞争

##### 5.2.2 增程器行业关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.2.3 增程器行业消费者议价能力分析

##### 5.2.4 增程器行业潜在进入者分析

##### 5.2.5 增程器行业替代品风险分析

##### 5.2.6 增程器行业竞争情况总结

#### 5.3 中国增程器行业投融资状况分析

### 第6章：中国增程器行业领先企业案例分析

#### 6.1 中国增程器及增程式电动汽车代表性企业布局概况

##### 6.1.1 中国增程器行业主要企业布局概况

##### 6.1.2 中国增程式电动汽车主要企业布局概况

#### 6.2 中国增程器行业代表性企业布局案例分析

##### 6.2.1 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 增程器业务分析
- (5) 企业发展最新动态

#### 6.2.2 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售布局分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业增程器业务分析
- (6) 企业发展最新动态

#### 6.2.3 广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 增程器产品分析
- (5) 企业发展最新动态
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 苏州达思灵新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 增程器产品分析
- (5) 企业发展最新动态

#### 6.2.5 杭州赫日新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 增程器产品分析
- (4) 企业应用案例分析

#### 6.2.6 江苏友和动力机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 增程器产品分析

### 6.3 中国增程式电动车代表性企业布局案例分析

#### 6.3.1 广州汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 混合动力新能源汽车分析

(5) 企业发展规划分析

#### 6.3.2 奇瑞新能源汽车股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 新能源汽车车型分析

(4) 新能源汽车技术分析

(5) 新能源汽车销量分析

(6) 增程式新能源汽车布局

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业新能源汽车布局动向

#### 6.3.3 上汽通用汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 增程式新能源汽车分析

(5) 企业发展最新动态

#### 6.3.4 北京车和家信息技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业混合动力汽车产业链布局状况

(3) 企业混合动力汽车发展战略

(4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

#### 6.3.5 正道集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 增程式新能源汽车分析
- (5) 企业发展最新动态

## 第7章：增程器行业前景预测与投资建议

### 7.1 增程器行业发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 技术趋势分析
- (2) 竞争趋势分析

#### 7.1.2 行业发展前景预测

### 7.2 增程器行业投资壁垒与风险分析

#### 7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 人才和技术壁垒
- (2) 品牌壁垒

#### 7.2.2 行业投资风险预警

### 7.3 增程器行业投资机会分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

- (1) 新能源汽车发展的必然需求
- (2) 增程技术的不断发展
- (3) 政策利好因素积累

#### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.4 中国增程器行业发展建议分析

#### 7.4.1 加强机制创新与技术创新

#### 7.4.2 引进、开发和推广先进技术

#### 7.4.3 提高自动化水平

#### 7.4.4 加强企业间合作

#### 7.4.5 提高生产效率

## 图表目录

### 图表1：增程器示意图

### 图表2：增程式电动汽车相关定义

图表3：增程器分类（按输出电压划分）

图表4：增程器分类（按功率大小划分）

图表5：增程器分类（按启动方式划分）

图表6：增程器分类（按安装方式划分）

图表7：增程器分类（按结构组成划分）

图表8：增程器行业所属国民经济行业分类代码

图表9：本报告研究范围界定

图表10：报告的研究方法及数据来源说明

图表11：截至2024年中国增程器行业部分现行标准汇总

图表12：中国增程器行业相关政策规划汇总及解读

图表13：中国主要省市增程器行业相关政策规划汇总及解读

图表14：2020-2024年我国插电式混合动力乘用车、客车补贴标准变化情况（单位：万元，元/kWh）

图表15：新能源乘用车补贴方案（非公共领域）

图表16：新能源客车补贴方案（非公共领域）

图表17：新能源货车补贴方案（非公共领域）

图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2024年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表20：2024年中国经济综合展望

图表21：2020-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）

图表22：2020-2024年中国人口结构对比（单位：%）

图表23：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表24：2020-2024年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%）

图表25：增程器开发技术要求分析

图表26：增程器开发技术需满足的要求

图表27：增程式技术发展阶段

图表28：增程器技术发展趋势分析

图表29：2020-2024年中国增程器行业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表30：2020-2024年中国增程器行业技术相关专利每年公开数量变化图（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476415.html>