

2025-2031年中国智能汽车 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智能汽车市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能汽车市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的界定

1.1.1 智能汽车的概念

1.1.2 智能汽车结构

1.1.3 智能汽车的体系架构

1.1.4 智能汽车核心价值分析

1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属

1.2 智能汽车的等级划分

1.2.1 美国标准

1.2.2 中国标准

(1) 驾驶自动化等级划分要素

(2) 驾驶自动化等级划分

1.3 智能汽车发展路径分析

1.3.1 车载娱乐

1.3.2 辅助驾驶

(1) 车道保持辅助系统

(2) 自动泊车辅助系统

(3) 刹车辅助系统

(4) 倒车辅助系统

(5) 行车辅助系统

1.3.3 人车（机）交互

(1) 人车（机）交互概念

(2) 人车（机）交互发展趋势

1.3.4 智能交通

- (1) 智能交通定义
- (2) 智能交通行业发展历程
- (3) 智能交通市场规模
- (4) 智能交通系统的发展趋势

1.3.5 车联网

- (1) 车联网定义
- (2) 车联网发展历程

1.3.6 自动驾驶

- (1) 自动驾驶概念
- (2) 自动驾驶行业的发展趋势

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国智能汽车行业市场发展环境（PEST）分析

2.1 智能汽车行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业协会

2.1.2 智能汽车行业标准汇总

2.1.3 智能汽车行业相关政策规划汇总

2.1.4 智能汽车行业重点政策解读

- (1) 《智能汽车创新发展战略》
- (2) 《智能网联汽车技术路线图2.0》
- (3) 《“十四五”汽车产业发展建议》

2.1.5 政策环境对智能汽车行业发展的影响分析

2.2 智能汽车行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

2.3 智能汽车行业社会环境分析

2.3.1 社会交通问题激发智能汽车需求

- (1) 降低交通事故发生率
- (2) 缓解交通拥堵
- 2.3.2 消费群体变迁推动智能汽车发展
- 2.3.3 消费者对智能汽车的态度及意愿
- 2.3.4 社会环境对智能汽车行业发展的影响分析
- 2.4 智能汽车行业技术环境分析
- 2.4.1 智能汽车的技术链
 - (1) 先进传感技术
 - (2) 通信技术
 - (3) 横向控制
 - (4) 纵向控制
- 2.4.2 行业技术活跃程度分析
- 2.4.3 技术领先企业分析
- 2.4.4 行业热门技术分析
 - (1) 无人驾驶技术
 - (2) 新能源汽车相关技术
 - (3) 车联网技术
 - (4) 传感器技术
 - (5) 驾驶辅助技术
- 2.4.5 技术环境对智能汽车行业发展的影响分析

第3章：全球智能汽车行业发展分析

- 3.1 全球智能汽车行业总体情况
 - 3.1.1 全球智能汽车行业发展概况
 - 3.1.2 全球智能汽车行业发展规模
 - (1) 全球汽车销量
 - (2) 全球智能网联汽车出货量
 - 3.1.3 全球智能汽车行业竞争格局
- 3.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析
 - 3.2.1 美国智能汽车行业发展分析
 - (1) 美国智能汽车行业发展现状
 - (2) 美国智能汽车发展趋势

- (3) 美国智能汽车经验与启示
- 3.2.2 日本智能汽车行业发展分析
 - (1) 日本智能汽车行业发展现状
 - (2) 日本智能汽车发展趋势
 - (3) 日本智能网联汽车经验与启示
- 3.2.3 欧洲智能网联汽车市场
 - (1) 欧洲智能汽车行业发展现状
 - (2) 欧洲智能汽车发展趋势
 - (3) 欧盟智能汽车经验与启示
- 3.3 全球智能汽车市场企业布局
 - 3.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析
 - (1) 丰田G-BOOK车载智能通信系统
 - (2) 通用安吉星系统
 - (3) 日产CAR WIN GS智行+系统
 - (4) 沃尔沃SEN/SUS系统
 - (5) 福特SYNC系统
 - 3.3.2 IT企业智能汽车布局分析
 - (1) 苹果公司CarPlay车载系统
 - (2) 谷歌公司无人驾驶汽车
 - (3) 英特尔公司智能汽车控制系统
 - 3.3.3 特斯拉智能汽车发展分析
 - (1) 特斯拉智能汽车发展现状
 - (2) 特斯拉车载信息系统
 - (3) 智能汽车发展方向
- 3.4 全球智能汽车行业发展趋势与前景分析
 - 3.4.1 全球智能汽车行业发展趋势分析
 - (1) 技术革新不断突破，融合发展趋势增强
 - (2) 标准法规加快制定，发展环境持续优化
 - (3) 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展
 - 3.4.2 全球智能汽车行业发展前景预测

第4章：中国智能汽车行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国智能汽车行业发展历程与特征

4.1.1 中国智能汽车行业发展历程

4.1.2 中国智能汽车行业发展特征

- (1) 智能汽车行业季节性
- (2) 智能汽车行业区域性

4.2 中国智能汽车行业发展概况与发展契机

4.2.1 中国智能汽车行业发展概况

4.2.2 中国智能汽车行业发展契机

- (1) 整车企业与互联网企业合作契机
- (2) 道路基础设施建设奠定行业基础

4.3 中国智能汽车行业供给分析

4.3.1 中国智能汽车行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国智能汽车行业供给能力分析

4.4 中国智能汽车行业需求分析

4.4.1 中国智能汽车需求研究

- (1) 安全问题
- (2) 交通堵塞
- (3) 停车需求
- (4) 信息需求

4.4.2 中国智能汽车销量及渗透率

- (1) 中国智能网联乘用车（L2级）市场销量及渗透率
- (2) 中国智能网联汽车（L2级及以上）市场销量及渗透率

4.5 智能汽车行业关联行业对智能汽车行业的影响分析

4.5.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

- (1) 传统汽车产业发展现状
- (2) 传统汽车产业发展对行业影响

4.5.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

- (1) 互联网产业发展现状
- (2) 互联网企业智能汽车布局情况
- (3) 互联网产业对行业影响

4.5.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

- (1) 物联网产业发展现状

(2) 物联网对行业发展的影响

4.5.4 5G产业发展对智能汽车的影响

(1) 5G产业发展现状

(2) 5G产业对智能汽车行业的影响分析

4.6 中国智能汽车行业市场发展痛点分析

第5章：中国智能汽车行业竞争状态及竞争格局分析

5.1 中国智能汽车行业竞争状态分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国智能汽车行业投融资及兼并重组分析

5.2.1 中国智能汽车行业投融资市场分析

5.2.2 中国智能汽车行业兼并重组市场分析

5.3 智能汽车行业的企业竞争格局分析

第6章：中国智能汽车产业链全景解析

6.1 智能汽车行业产业链介绍

6.2 智能汽车产业链上游介绍

6.3 智能汽车产业链中游介绍

6.4 智能汽车产业链下游介绍

第7章：中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

7.1 智能汽车细分市场发展概述

7.2 智能驾驶舱市场分析

7.2.1 智能驾驶舱发展现状

7.2.2 智能驾驶舱技术进展

(1) 智能驾驶舱终端设备技术发展

(2) 智能驾驶舱技术发展趋势

7.2.3 智能驾驶舱企业布局

7.2.4 智能驾驶舱发展趋势

7.2.5 智能驾驶舱市场潜力

(1) 智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间

(2) 智能驾驶舱渗透率

7.3 自动驾驶解决方案市场分析

7.3.1 自动驾驶解决方案发展现状

(1) OEM厂商

(2) 系统厂商

(3) 量产车型

7.3.2 自动驾驶解决方案技术进展

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

7.3.3 自动驾驶解决方案企业布局

7.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势

7.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力

7.4 智能汽车整车市场分析

7.4.1 智能汽车整车发展现状

7.4.2 智能汽车整车技术进展

(1) 5G技术加速推进

(2) V2X技术政策支持

7.4.3 智能汽车整车企业布局

第8章：中国智能汽车行业重点区域市场分析

8.1 中国智能汽车行业区域发展格局

8.2 中国智能汽车行业重点区域市场分析

8.2.1 北京市智能汽车发展情况分析

(1) 北京市汽车市场规模

(2) 北京市汽车行业相关政策

(3) 北京市智能汽车发展概况

8.2.2 上海市智能汽车发展情况分析

- (1) 上海市汽车市场规模
- (2) 上海市汽车行业相关政策
- (3) 上海市智能汽车发展概况

8.2.3 深圳市智能汽车发展情况分析

- (1) 深圳市汽车市场规模
- (2) 深圳市汽车行业相关政策
- (3) 深圳市智能汽车发展概况

8.2.4 广州市智能汽车发展情况分析

- (1) 广州市汽车市场规模
- (2) 广州市汽车行业相关政策
- (3) 广州市智能汽车发展概况

8.2.5 重庆市智能汽车发展情况分析

- (1) 重庆市汽车市场规模
- (2) 重庆市汽车行业相关政策
- (3) 重庆市智能汽车发展概况

8.2.6 江苏省智能汽车发展情况分析

- (1) 江苏省汽车市场规模
- (2) 江苏省汽车行业相关政策
- (3) 江苏省智能汽车发展概况

8.2.7 浙江省智能汽车发展情况分析

- (1) 浙江省汽车市场规模
- (2) 浙江省汽车行业相关政策
- (3) 浙江省智能汽车发展概况

8.2.8 其它区域智能汽车发展情况

- (1) 长沙市智能汽车发展概况
- (2) 武汉市智能汽车发展概况

第9章：智能汽车行业重点企业经营分析

9.1 智能驾驶领域重点企业经营分析

9.1.1 上海欧菲智能车联科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.2 车载信息领域重点企业经营分析

9.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.2.2 启明信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

9.2.3 宁波均胜电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

9.2.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

9.3 车联网技术领域重点企业经营分析

9.3.1 银江股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

9.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

9.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

9.4.1 中国第一汽车集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

9.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

第10章：中国智能汽车行业市场前景与投资建议

10.1 中国智能汽车行业发展驱动因素分析

10.1.1 互联网驱动汽车产业链迎颠覆式变革

- (1) 汽车生产环节的变革
- (2) 互联网对销售环节的影响
- (3) 互联网对售后服务的影响

10.1.2 政策驱动为行业快速发展护航

- (1) 建设交通强国
- (2) 《智能汽车创新发展战略》的正式发布

10.1.3 市场需求促汽车行业智能化发展

10.1.4 技术成熟促行业产业化生产

- (1) ADAS功能多应用将普及
- (2) 车联网技术由车机互联向V2X发展
- (3) 芯片和传感器技术是基础且具有性

10.2 智能汽车市场需求前景展望及趋势预测

10.2.1 智能汽车市场需求前景展望

10.2.2 智能汽车相关产业发展趋势分析

- (1) 汽车电子
- (2) 车联网
- (3) 智能交通
- (4) ADAS

10.3 智能汽车行业投资特性分析

10.3.1 行业进入壁垒分析

10.3.2 行业盈利模式分析

10.3.3 行业盈利影响因素分析

10.4 智能汽车行业投资风险预警

10.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

10.4.2 智能汽车安全性隐患

- 10.4.3 消费者认可程度较低导致推广进程速度缓慢
- 10.4.4 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
- 10.5 智能汽车行业投资价值及建议
 - 10.5.1 行业投资价值分析
 - 10.5.2 行业投资机会
 - (1) 主动安全电子技术
 - (2) 娱乐信息系统
 - (3) GPS导航产品
 - 10.5.3 行业投资建议
 - (1) 与互联网巨头合作
 - (2) 与科研院所以及其它设备供应商合作
 - (3) 车联网是智能汽车行业发展的核心

图表目录

- 图表1：智能汽车结构
- 图表2：智能汽车体系架构
- 图表3：智能汽车的核心价值分析
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属
- 图表5：美国智能汽车发展的五个等级
- 图表6：驾驶自动化等级划分要素
- 图表7：中国智能汽车等级划分
- 图表8：车载娱乐系统发展历程
- 图表9：辅助驾驶系统
- 图表10：刹车辅助系统
- 图表11：倒车辅助系统分类
- 图表12：行车辅助系统功能
- 图表13：人机介入式控制分类
- 图表14：全球智能交通行业发展的四大阶段
- 图表15：中国智能交通行业发展的五大阶段
- 图表16：2020-2024年中国智能交通市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表17：车联网系统结构分析表
- 图表18：车联网发展历程

图表19：本报告数据来源及统计标准说明

图表20：中国智能汽车行业主管部门

图表21：截至2024年中国智能汽车行业标准汇总

图表22：截至2024年中国智能汽车行业发展政策规划汇总

图表23：《智能汽车创新发展战略》要点内容

图表24：《智能网联汽车技术路线图2.0》解读

图表25：中国汽车产业智能化形势判断

图表26：中国汽车产业智能化发展目标

图表27：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表28：2024年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表29：2024年中国消费者对于智能汽车自动驾驶放心程度（单位：%）

图表30：2024年中国消费者对于智能汽车车载智能网联服务的需求（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476106.html>