

2025-2031年中国电力工程 总承包行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电力工程总承包行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电力工程总承包行业分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国电力工程发展综述

第一节电力工程行业定义

一、电力工程定义

二、电力工程特点

(1) 火电工程施工特点

(2) 送电工程施工特点

(3) 变电工程施工特点

三、本报告范围界定

第二节电力工程行业发展环境

一、电力工程行业政策环境

(1) 电力工程管理体系

(2) 电力建设相关政策

(3) 电力行业发展规划

二、电力工程行业经济环境

(1) GDP增长情况分析

1) GDP增长情况分析

2) GDP与电力的相关性

(2) 工业增加值增长情况分析

1) 工业增加值增长情况分析

2) 工业增加值与电力的相关性

三、电力工程行业需求环境

(1) 电力行业供需现状分析

(2) 电力行业供需预测分析

(3) 电力工程建设需求分析

第三节电力工程行业发展概况

一、电力行业投资规模分析

二、电力工程行业发展概况

三、电力工程行业竞争状况

(1) 行业内部竞争情况

(2) 行业大企业竞争优势

(3) 行业外资进入的威胁

四、电力工程行业存在问题

第二章电力工程总承包发展分析

第一节电力工程总承包发展阶段

一、起步阶段

二、发展及调整阶段

三、加速阶段

第二节电力工程总承包的特点

一、以中、小型电力工程为主

二、专业化管理

三、社会资源优化配置

四、设计与施工高效搭接

五、全过程承担风险

六、工程估价较难

七、全生命期管理

八、集成化管理

第三节电力工程总承包发展现状

第四节电力工程总承包发展前景

第三章电力工程总承包模式分析

第一节筹建处模式

第二节小业主大监理模式

第三节E+P+C模式

第四节分岛分包模式

一、分岛分包模式的特点

二、分岛分包模式的缺陷

第五节PMC模式

一、PMC模式的形式及特点

二、PMC模式的比较

三、PMC模式的适用工程

四、PMC模式的意义

第六节EPC模式

一、EPC模式的定义

二、EPC模式的特点

三、EPC模式的适用工程

四、EPC模式的风险防范

五、EPC模式的应用

第四章电力工程总承包主要风险及对策

第一节政策与法律风险及对策

一、税收政策的影响

二、新法律法规与法律法规修订产生的风险

第二节投标风险及对策

一、技术方案风险

二、投标报价失误

三、编标报价漏项

四、随意承诺

第三节管理风险及对策

一、来自业主方的管理风险

二、承包商自身管理风险

第四节合同风险及对策

一、合同条件的确定

二、合同的解释

三、合同范围不清

第五节采购风险及对策

一、业主指定分包商及供货范围

二、采购价格超出投标报价价格

三、供货商延迟交货

四、供货商不完全履行合同

第六节设计风险及对策

一、初步设计方案存在重大问题

二、设计配合

三、设计人员的设计水平

第七节其他风险及对策

一、进度风险及对策

(1) 设计进度风险

(2) 采购进度风险

(3) 施工进度风险

二、质量风险及对策

三、安全风险及对策

四、分包风险及对策

五、开车试运行风险及对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491962.html>