

2025-2031年中国航空零部件制造市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国航空零部件制造市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际航空制造转包业务兴起于20世纪60年代，到20世纪90年代，航空零部件的转包已经十分普遍，转包范围不断扩大，转包金额也在快速扩张。据2024年《环球市场信息导报》统计，波音公司60%以上的零部件对外转包，空客公司也有1,500多家零部件供应商分布在全球27个国家。

我国的航空制造业转包生产兴起于20世纪70年代末、80年代初，改革开放后，在国有军工生产科研体系的基础上，通过补偿贸易的形式，我国开始逐步承接国外航空公司飞机零部件的转包项目，业务发展之初基本是“三来一补”的简单作业模式，即来料加工、来样生产、来件装备和贸易补偿，经过数十年的潜心经营，我国航空零部件制造技术和实力稳步提升。在技术封锁背景下，航空零部件国际转包制造的宝贵经验也为我国自主航空工业的发展奠定了坚实基础。

中国自主品牌航空器的零部件分包业务是与我国军用飞机和新舟系列、ARJ21、C919等民航飞机的发展同步发展起来的。围绕我国航空工业的产业布局，我国航空零部件分包市场形成了内部配套企业为主，科研机构、合资企业和民营企业有效补充的市场格局。

目前国际航空转包生产大致分为3个层级。美国、欧洲、日本属于第一阵营，以参与设计研发、工程制造、大部件集成为主；中国大陆、韩国、墨西哥、突尼斯等属于第二阵营，以机体结构件的制造为主；俄罗斯、印度等属于第三阵营，大多处于零组件供应商层级。经过多年的积累，我国已基本掌握世界先进的数控加工技术和大型飞机机翼制造关键技术，具有复合材料加工、特殊工艺制造、大型钣金零件成型加工能力。波音公司报告称，目前已有6,000多架波音客机上采用了中国生产的零部件。随着我国民航运输机外购数量的急增，受贸易补偿机制的促进，我国民航运输机的转包产值也将呈现快速增长态势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国航空零部件制造市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国航空零部件制造行业发展综述

1.1航空零部件制造行业定义

1.1.1行业的定义

1.1.2行业的主要产品分类

- 1.1.3行业在国民经济中的地位
- 1.2中国民用航空工业发展综述
 - 1.2.1民用航空工业发展历程
 - 1.2.2民用航空工业发展现状
 - 1.2.3民用航空产业结构特征
 - 1.2.4民用航空工业企业分布
 - 1.2.5民用航空工业发展模式
 - (1) 国外民航工业发展模式
 - (2) 中国民航工业发展模式
 - (3) 中外民航工业发展比较
- 1.3航空零部件制造行业发展环境分析
 - 1.3.1行业政策发展环境分析
 - (1) 投融资相关政策
 - (2) 税收财政政策
 - (3) 产业发展政策
 - (4) 产业发展规划
 - 1.3.2行业经济发展环境分析
 - (1) 国际宏观经济分析
 - (2) 中国宏观经济分析
 - 1.3.3行业技术发展环境分析
 - (1) 技术发展特点
 - (2) 技术发展趋势

第二章中国航空零部件制造行业发展分析

- 2.1中国民用航空行业发展分析
 - 2.1.1中国航空运输市场发展情况
 - (1) 民航运输能力分析
 - (2) 航空客运发展分析
 - (3) 航空货运发展分析
 - 2.1.2中国民航保障能力分析
 - (1) 民用机场分析
 - (2) 中国运输机队发展概况
 - (3) 民航保障起降架次分析

2.1.3中国民航服务与运营分析

- (1) 民航服务网络分析
- (2) 民航投资与运营分析

2.1.4中国通用航空行业发展分析

- (1) 在册通用航空器数量分析
- (2) 通用航空器结构分析
- (3) 通用航空飞机作业量分析
- (4) 通用航空企业数量分析
- (5) 通用航空制造业竞争分析
- (6) 通用飞机制造企业及产品

2.2中国航空零部件制造行业发展分析

2.2.1航空零部件制造行业产值分析

- (1) 民用飞机零部件产值
- (2) 民用航空发动机零部件产值

2.2.2航空零部件制造转包生产分析

- (1) 民用飞机零部件转包生产
- (2) 民用航空发动机零部件转包生产

2.2.3航空零部件制造新增订单分析

- (1) 民用飞机零部件新增订单
- (2) 民用航空发动机零部件新增订单

2.2.4航空零部件制造储备订单分析

- (1) 民用飞机零部件储备订单
- (2) 民用航空发动机零部件储备订单

2.3中国航空零部件制造产业布局分析

2.3.1航空产业总体布局分析

2.3.2环渤海地区产业布局分析

- (1) 北京航空工业
- (2) 天津航空工业
- (3) 河北航空工业
- (4) 辽宁航空工业

2.3.3长三角地区产业布局分析

- (1) 上海航空工业

(2) 江苏航空工业

(3) 浙江航空工业

2.3.4 珠三角地区产业布局分析

(1) 珠海航空工业

(2) 广州航空工业

(3) 深圳航空工业

2.3.5 中部地区产业布局分析

(1) 湖南航空工业

(2) 江西航空工业

(3) 湖北航空工业

2.3.6 西部地区产业布局分析

(1) 陕西航空工业

(2) 四川航空工业

(3) 重庆航空工业

第三章 中国航空零部件制造行业产业链分析

3.1 航空零部件制造产业链简介

3.1.1 民用飞机制造成本拆分分析

3.1.2 航空零部件制造产业链简介

3.2 航空零部件制造行业上游分析

3.2.1 航空金属材料市场分析

(1) 结构钢

(2) 不锈钢

(3) 铝合金

(4) 镁合金

(5) 钛材/合金

(6) 高温合金

3.2.2 航空特种陶瓷材料市场分析

(1) 特种陶瓷的发展

(2) 特种陶瓷在航空航天领域应用

(3) 特种陶瓷市场规模

(4) 航空陶瓷产业布局

3.2.3 航空高分子材料市场分析

- (1) 特种橡胶
- (2) 特种工程塑料
- (3) 航空涂料

3.2.4航空复合材料市场分析

- (1) 产量规模
- (2) 产能规模
- (3) 需求规模
- (4) 需求结构
- (5) 航空航天应用领域
- (6) 技术发展

3.3航空零部件制造行业下游分析

3.3.1全球民用飞机制造业分析

- (1) 全球民用飞机市场总体情况
- (2) 全球商用飞机区域生产情况
- (3) 主要飞机制造企业生产情况
- (4) 全球通用航空生产情况
- (5) 全球各类通用飞机交付量区域构成

3.3.2中国民用飞机制造业分析

- (1) 中国民用飞机制造行业分析
- (2) 通用航空飞机制造行业分析
- (3) 大飞机核心部件供应商分析
- (4) 民机制造企业物料采购分析

3.3.3航空发动机制造行业分析

- (1) 全球航空发动机市场规模
- (2) 中国航空发动机需求分析
- (3) 航空发动机产业布局分析

3.3.4航空维修行业发展分析

- (1) 全球航空维修市场规模
- (2) 中国航空维修行业规模
- (3) 飞机及零部件维修方式
- (4) 航空维修市场规模预测

第四章中国航空零部件制造行业转包生产分析

4.1中国民机转包生产业务现状分析

4.1.1中国民机转包业务的阶段分析

- (1) 民机转包业务的阶段划分
- (2) 中国民机转包业务所处阶段

4.1.2中国民机转包业务发展概况

- (1) 民机转包业务的发展历程
- (2) 民机转包业务的优势

4.1.3中国民机转包生产业务市场格局

- (1) 企业竞争格局分析
- (2) 市场集中度分析

4.1.4民机发动机行业转包生产分析

- (1) 发动机行业国际转包生产情况
- (2) 中航工业发动机转包生产情况

4.2中国民机转包业务层级分析

4.2.1高端转包的技术和资金分析

4.2.2转包业务向中国转移的驱动因素

4.2.3中国所处转包产业链阶段分析

4.2.4转包加工业务盈利水平提升分析

4.3中国民机转包业务的发展前景

4.3.1中国获得民机转包生产业务的影响因素

4.3.2未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

- (1) 中国市场需求估算
- (2) 国际市场需求估算
- (3) 中国民机转包业务盈利能力及前景

第五章中国航空零部件制造转包生产模式分析

5.1国际民机制造企业转包业务分析

5.1.1波音公司转包业务的发展

- (1) 波音公司转包业务结构
- (2) 波音公司转包战略
- (3) 波音公司转包模式
- (4) 波音公司在华转包合作
- (5) 波音公司在华发展动态

5.1.2空客公司转包业务的发展

- (1) 空客公司转包战略
- (2) 空客公司在华转包合作
- (3) 空客公司在华转包规模
- (4) 空客公司在华发展动态

5.1.3其他公司转包业务的发展

- (1) 巴西航空工业公司转包业务
- (2) 庞巴迪公司转包业务

5.2航空零部件制造转包生产模式分析

5.2.1OEM三来加工合作模式分析

5.2.2国际风险合作伙伴模式分析

5.2.3国际集成供应商模式分析

5.2.4国际战略联盟体模式分析

5.3中国航空发动机转包生产模式分析

5.3.1西安航空发动机公司转包生产模式

5.3.2黎明航空发动机公司转包生产模式

5.3.3贵州黎阳机械厂转包生产模式

5.3.4贵州新艺机械厂转包生产模式

第六章中国航空零部件制造行业重点企业经营分析

6.1中航飞机股份有限公司经营分析

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业产品结构分析

6.1.4航空零部件业务分析

6.1.5企业市场与服务网络分析

6.1.6企业研发能力分析

6.1.7企业经营优劣势分析

6.1.8企业最新发展动向分析

6.2中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司经营分析

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营状况分析

6.2.3企业产品结构分析

- 6.2.4航空零部件转包业务
- 6.2.5企业市场与服务网络分析
- 6.2.6企业研发能力分析
- 6.2.7企业经营优劣势分析
- 6.2.8企业最新发展动向分析
- 6.2.9企业发展战略分析
- 6.3四川成发航空科技股份有限公司经营分析
 - 6.3.1企业发展简况分析
 - 6.3.2企业经营情况分析
 - 6.3.3企业主营业务分析
 - 6.3.4航空零部件业务分析
 - 6.3.5企业研发能力分析
 - 6.3.6企业组织架构分析
 - 6.3.7企业经营优劣势分析
 - 6.3.8企业发展战略分析
- 6.4中航江西洪都航空工业股份有限公司经营分析
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2企业经营情况分析
 - 6.4.3企业产品结构分析
 - 6.4.4企业市场与服务网络分析
 - 6.4.5企业研发能力分析
 - 6.4.6企业组织架构分析
 - 6.4.7企业经营优劣势分析
 - 6.4.8企业最新发展动向分析
- 6.5四川海特高新技术股份有限公司经营分析
 - 6.5.1企业发展简况分析
 - 6.5.2企业经营情况分析
 - 6.5.3航空零部件业务分析
 - 6.5.4企业组织架构分析
 - 6.5.5企业市场与服务网络分析
 - 6.5.6企业客户群体分析
 - 6.5.7企业经营优劣势分析

6.5.8企业最新发展动向分析

6.5.9企业发展战略分析

6.6中航工业西安航空发动机（集团）有限公司经营分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业主营业务分析

6.6.4航空零部件业务分析

6.6.5企业经营优劣势分析

6.7湖南博云新材料股份有限公司经营分析

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3航空零部件业务分析

6.7.4企业组织架构分析

6.7.5企业经营优劣势分析

6.7.6企业最新发展动向分析

6.8西安航空动力股份有限公司经营分析

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业经营情况分析

6.8.3企业产品结构分析

6.8.4航空零部件业务分析

6.8.5企业研发能力分析

6.8.6企业经营优劣势分析

6.8.7企业最新发展动向分析

6.8.8企业发展战略分析

6.9中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业经营情况分析

6.9.3企业产品结构分析

6.9.4航空零部件业务分析

6.9.5企业市场与服务网络分析

6.9.6企业研发能力分析

6.9.7企业经营优劣势分析

6.9.8企业最新发展动向分析

6.10中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营分析

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业经营情况分析

6.10.3航空零部件业务分析

6.10.4企业组织架构分析

6.10.5企业经营优劣势分析

6.10.6企业最新发展动向分析

6.11中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

6.11.1企业发展简况分析

6.11.2企业经营情况分析

6.11.3航空零部件业务分析

6.11.4企业研发能力分析

6.11.5企业经营优劣势分析

6.12上海飞机制造有限公司经营分析

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2企业经营情况分析

6.12.3航空零部件业务分析

6.12.4企业市场与服务网络分析

6.12.5企业经营优劣势分析

6.12.6企业最新发展动向分析

6.13新宇航空制造（苏州）有限公司经营分析

6.13.1企业发展简况分析

6.13.2航空零部件业务分析

6.13.3企业经营优劣势分析

6.14中航工业南方航空工业（集团）有限公司经营分析

6.14.1企业发展简况分析

6.14.2企业经营情况分析

6.14.3企业主营业务分析

6.14.4航空零部件业务分析

6.14.5企业市场与服务网络分析

6.14.6企业组织架构分析

- 6.14.7企业经营优劣势分析
- 6.14.8企业最新发展动向分析
- 6.15哈尔滨东安实业发展有限公司经营分析
 - 6.15.1企业发展简况分析
 - 6.15.2企业主营业务分析
 - 6.15.3航空零部件业务分析
 - 6.15.4企业市场与服务网络分析
 - 6.15.5企业经营优劣势分析
- 6.16北京百慕航材科技股份有限公司经营分析
 - 6.16.1企业发展简况分析
 - 6.16.2企业经营情况分析
 - 6.16.3企业主营业务分析
 - 6.16.4企业产品结构分析
 - 6.16.5企业市场与服务网络分析
 - 6.16.6企业组织架构分析
 - 6.16.7企业经营优劣势分析
 - 6.16.8企业最新发展动向
- 6.17中航飞机起落架有限责任公司经营分析
 - 6.17.1企业发展简况分析
 - 6.17.2企业主营业务分析
 - 6.17.3航空零部件业务分析
 - 6.17.4企业组织架构分析
 - 6.17.5企业经营优劣势分析
 - 6.17.6企业最新发展动向分析
- 6.18中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营分析
 - 6.18.1企业发展简况分析
 - 6.18.2企业经营情况分析
 - 6.18.3航空零部件业务分析
 - 6.18.4企业市场与服务网络分析
 - 6.18.5企业研发能力分析
 - 6.18.6企业经营优劣势分析
- 6.19北京长空机械有限责任公司经营分析

6.19.1企业发展简况分析

6.19.2企业经营情况分析

6.19.3企业主营业务分析

6.19.4企业组织架构分析

6.20中航工业陕西宝成航空仪表有限责任公司经营分析

6.20.1企业发展简况分析

6.20.2企业经营情况分析

6.20.3企业主营业务分析

6.20.4企业研发能力分析

6.20.5企业组织架构分析

6.20.6企业经营优劣势分析

6.20.7企业最新发展动向分析

第七章中国航空零部件制造行业风险及前景预测

7.1航空零部件制造行业投资风险分析

7.1.1行业政策风险分析

7.1.2行业技术风险分析

7.1.3经济波动风险分析

7.1.4行业竞争风险

7.1.5行业运营风险分析

7.2中俄航空工业专业化整合改革分析

7.2.1俄罗斯航空工业整合改革分析

(1) 俄罗斯航空工业整合背景

(2) 俄罗斯航空工业整合措施

(3) 俄罗斯航空工业整合效益

(4) 俄国航空整合对中国的影响

7.2.2中国航空工业专业化整合分析

(1) 中国航空工业整合背景

(2) 中国航空工业整合分析

(3) 中航工业集团整合现状

(4) 中航工业集团经营情况

(5) 中航工业集团整合动向

7.2.3中国航空工业专业化整合评析

7.3中国航空零部件制造行业前景预测

7.3.1全球民用航空飞机行业市场预测分析

- (1) 全球分线路民用飞机前景预测
- (2) 全球民用客机市场前景预测
- (3) 全球民用货机市场前景预测
- (4) 全球分区域民用飞机前景预测

7.3.2中国民用航空飞机市场需求预测

- (1) 中国民用客机市场前景预测
- (2) 中国民用货机市场前景预测

7.3.3中国航空零部件制造行业前景预测分析

- (1) 航空零部件制造市场前景预测分析
- (2) 航空发动机制造市场预测
- (3) 航空零部件转包生产交付预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489777.html>