

2025-2031年中国新零售产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国新零售产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前以阿里和腾讯为首的互联网巨头对线下实体商业领域大量投资布局，打造诸多新物种，如阿里的盒马鲜生、京东的7fresh、美团的掌鱼生鲜以及永辉的超级物种等。新零售升级改造的方法论正在被越来越多的行业巨头所采纳，并形成行业大趋势。除了盒马鲜生外，阿里还通过大量资本运作全面布局新零售，相继入股家电数码连锁苏宁易购以及百货商超银泰商业、三江购物、高鑫零售，与全业态综合体百联集团、大型连锁星巴克等达成合作。

截至2024年底，我国有984家左右的新零售企业活动于市场。而从2024年我国新零售企业分布来看，有285家企业在新电商领域布局，占比达29%，新电商依托于自身积累的流量，将娱乐社交的元素融入企业的运营中，开创社交+电商的新模式，蜜芽、三只松鼠、拼多多等企业通过这种商业模式获得迅速发展。以线上线下相结合模式运营的企业有218家，占比22.2%，这种模式整合线上线下资源，改变原始线上和线下企业分割的关系，是众多线下餐饮企业和零售便利店等企业转型升级的首要模式。生鲜企业占比为14%，随着盒马鲜生、超级物种等独角兽企业在生鲜领域的布局，生鲜领域成为各大企业争抢的流量入口；今后，仓储、供应链技术的持续发展，以及人民生活消费水平的提高，将会推动生鲜新零售模式的快速扩张。

2024年，我国新零售市场规模约为389.4亿元，以目前新零售发展的步伐来看，预计2024年规模将达到1.8万亿，年均复合增长率高达115%，未来发展潜力无限。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新零售产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国新零售行业运行环境分析

第一节新零售行业政策环境分析

一、新零售行业最新国家政策分析

二、新零售行业最新地方政策分析

第二节新零售行业需求环境分析

一、商品零售价格指数

二、购物中心发展状况分析

三、社会消费品零售总额

四、网络零售规模

五、大型零售零售额

第三节新零售行业经济环境分析

一、国民经济水平

二、居民收入水平

三、居民消费支出

第四节新零售行业技术环境分析

一、云计算发展动向分析

二、物联网发展动向分析

三、大数据发展动向分析

四、人工智能发展动向分析

第二章国际新零售所属行业发展动向分析

第一节主要国家新零售行业发展动向分析

一、美国新零售行业发展动向分析

二、英国新零售行业发展动向分析

三、日本新零售行业发展动向分析

四、德国新零售行业发展动向分析

五、韩国新零售行业发展动向分析

六、其他国家新零售行业发展动向分析

（一）意大利

（二）印度

第二节国际新零售领先企业投资与发展分析

一、亚马逊新零售最新投资与发展分析

二、沃尔玛新零售最新投资与发展分析

三、梅西新零售最新投资与发展分析

第三章传统零售向新零售布局转型动向分析

第一节超市+新零售的布局分析

一、超市+新零售的布局汇总

二、超市+新零售的具体布局事件

三、超市+新零售的布局方向解读

四、超市+新零售的布局创新解读

第二节便利店+新零售的布局分析

一、便利店+新零售的布局汇总图

二、便利店+新零售的具体布局事件

三、便利店+新零售的布局方向解读

四、便利店+新零售的布局创新解读

第三节百货商场+新零售的布局分析

一、百货商场+新零售的布局汇总图

二、百货商场+新零售的具体布局事件

三、百货商场+新零售的布局方向解读

四、百货商场+新零售的布局创新解读

第四节购物中心+新零售的布局分析

一、购物中心+新零售的布局汇总图

二、购物中心+新零售的具体布局事件

三、购物中心+新零售的布局方向解读

四、购物中心+新零售的布局创新解读

第五节无人零售的布局分析

第六节自助售货的布局分析

第四章中国新零售生态系统构建动向分析

第一节新零售生态系统构建分析之——数据

一、新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件分析

二、新零售趋势下大数据领域的投资布局企业

三、新零售趋势下大数据领域的投资切入方式

四、新零售趋势下大数据领域的投资业务布局

五、新零售趋势下大数据领域的投资布局重点

第二节新零售生态系统构建分析之——支付

一、新零售趋势下企业在支付领域的投资事件分析

二、新零售趋势下支付领域的投资布局企业

三、新零售趋势下支付领域的投资切入方式

四、新零售趋势下支付领域的投资业务布局

五、新零售趋势下支付领域的投资布局重点

第三节新零售生态系统构建分析之——物流

一、新零售趋势下企业在物流领域的投资事件分析

二、新零售趋势下物流领域的投资布局企业

三、新零售趋势下物流领域的投资切入方式

四、新零售趋势下物流领域的投资业务布局

五、新零售趋势下物流领域的投资布局重点

第四节新零售生态系统构建分析之——金融

一、新零售趋势下企业在金融领域的投资事件分析

二、新零售趋势下金融领域的投资布局企业

三、新零售趋势下金融领域的投资切入方式

四、新零售趋势下金融领域的投资业务布局

五、新零售趋势下金融领域的投资布局重点

第五节新零售生态系统构建分析之——供应链

一、新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件分析

二、新零售趋势下供应链领域的投资布局企业

三、新零售趋势下供应链领域的投资切入方式

四、新零售趋势下供应链领域的投资业务布局

五、新零售趋势下供应链领域的投资布局重点

第六节新零售生态系统构建分析之——物联网

一、新零售趋势下企业在物联网领域的投资事件分析

二、新零售趋势下物联网领域的投资布局企业

三、新零售趋势下物联网领域的投资切入方式

四、新零售趋势下物联网领域的投资业务布局

五、新零售趋势下物联网领域的投资布局重点

第五章新零售+消费领域的布局动向分析

第一节新零售+生鲜的布局动向分析

第二节新零售+纺织服装的布局动向分析

第三节新零售+食品饮料的布局动向分析

第四节新零售+家电的布局动向分析

第五节新零售+旅游的布局动向分析

第六节新零售+医药的布局动向分析

第七节新零售+家居的布局动向分析

第八节新零售+母婴的布局动向分析

第九节新零售+化妆品的布局动向分析

第十节新零售+3C的布局动向分析

第十一节新零售+其他消费领域的布局动向分析

第六章主要企业在新零售的布局动向分析

第一节传统零售巨头在新零售的布局分析

一、永辉超市

（一）概况

（二）新零售

（三）相关投资

二、百联股份

（一）概况

（二）新零售

三、华联综超

（一）概况

（二）新零售

四、天虹股份

（一）概况

（二）新零售

五、重庆百货

（一）概况

（二）新零售

第二节电商巨头在新零售的布局分析

一、阿里巴巴

二、京东

三、苏宁云商

第三节其他互联网巨头在新零售的布局分析

一、腾讯

二、小米

三、百度

第四节其他关联领域企业在新零售的布局分析

一、新开普

二、新大陆

三、神思电子

第七章中国新零售行业投资融动向分析

第一节2024年新零售行业投资分析

- 一、2024年新零售行业融资规模分析
- 二、2024年新零售行业融资案例汇总
- 三、2024年新零售行业融资领域分析
- 四、2024年新零售行业融资方向分析

第二节2024年新零售行业投资分析

- 一、2024年新零售行业投资规模分析
- 二、2024年新零售行业投资方分析

第八章新零售行业发展综合视点观察

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491239.html>