

2025-2031年中国邻二甲苯 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国邻二甲苯市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邻二甲苯可用于生产苯酐、染料、杀虫剂和药物，如维生素等，也可用作航空汽油添加剂。其中邻二甲苯95%左右用于生产苯酐。

近年来，国际上邻二甲苯的总生产能力超过 550 万 t/a，产量大约在 400 万 t 左右，消费量为 397 万 t 左右，基本上保持了供需平衡关系。

国内邻二甲苯主要是在中国石化、中国石油和中海油旗下炼厂，民企主要是大连福佳大化和腾龙芳烃（厦门），其中中国石化产能最大，占总产能的53%，其对市场价格也起主导地位。

近几年，中国邻二甲苯表观消费量基本维持110万吨左右。国内对邻二甲苯的进口量远远大于出口量，使得邻二甲苯的价格居高不下。

国内邻二甲苯市场相比于国际而言，主要存在生产能力不足、企业生产规模偏小、竞争力不强等问题，国内对邻二甲苯的需求量主要依赖于国际市场，对进口需求量较大，不利于自身发展和对下游产品的持续输出，同时由于规模较小，导致邻二甲苯生产能力较弱，装置较为落后，降低了国内在国际上的市场竞争力。

在未来，国内需要加大对邻二甲苯的生产能力，增大自身投产能力，更新相关工艺和设备设施，使国内邻二甲苯消费现状和供应情况得到有效平衡。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国邻二甲苯市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国邻二甲苯行业发展环境分析

第一节 邻二甲苯行业经济环境分析

第二节 邻二甲苯行业政策环境分析

一、邻二甲苯行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 邻二甲苯特性分析

第四节 邻二甲苯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响邻二甲苯行业发展的主要因素分析

第二章 邻二甲苯产业发展现状分析

第一节 邻二甲苯产业链产品构成

第二节 邻二甲苯产业特点

第三节 邻二甲苯产业竞争分析

第四节 邻二甲苯产业技术水平

第五节 近期邻二甲苯产业政策

第三章 2020-2024年中国邻二甲苯行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国邻二甲苯总体规模分析

第二节 2020-2024年中国邻二甲苯产量统计分析

第三节 2020-2024年邻二甲苯进出口规模

第四节 2020-2024年中国邻二甲苯消费量统计分析

第五节 2025-2031年中国邻二甲苯产量预测

第六节 2025-2031年中国邻二甲苯消费量预测

第四章 邻二甲苯下游产业发展

第一节 邻二甲苯下游产业构成

第二节 邻二甲苯下游细分市场

第三节 邻二甲苯下游产业竞争能力比较

第五章 2020-2024年中国邻二甲苯行业市场规模分析及预测

第一节 中国邻二甲苯市场结构分析

第二节 2020-2024年中国邻二甲苯行业市场规模分析

第三节 中国邻二甲苯行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2025-2031年中国邻二甲苯行业市场规模预测

第六章 2020-2024年中国邻二甲苯行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第二节 2020-2024年中国邻二甲苯行业平均价格趋向分析

第三节 2025-2031年中国邻二甲苯行业价格趋向预测分析

第七章 2020-2024年邻二甲苯重点企业分析

第一节 中石化扬子石化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 腾龙芳烃

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 中石化镇海炼化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 福佳大化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 中石油吉林石化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第八章 中国邻二甲苯行业投资价值与投资策略咨询

第一节 邻二甲苯行业SWOT模型分析

一、邻二甲苯行业优势分析

二、邻二甲苯行业劣势分析

三、邻二甲苯行业机会分析

四、邻二甲苯行业风险分析

第二节 邻二甲苯行业投资价值分析

第三节 邻二甲苯行业投资策略分析

第九章 中国邻二甲苯产业市场竞争策略建议

第一节 中国邻二甲苯市场竞争策略建议

一、邻二甲苯市场定位策略建议

二、邻二甲苯渠道竞争策略建议

三、邻二甲苯品牌竞争策略建议

四、邻二甲苯价格竞争策略建议

五、邻二甲苯客户服务策略建议

第二节 中国邻二甲苯产业竞争战略建议

第十章 邻二甲苯行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 邻二甲苯行业企业问题总结

第二节 邻二甲苯企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 邻二甲苯市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2025-2031年中国邻二甲苯行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 专家观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490444.html>