

# 2025-2031年中国日用陶瓷 市场评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国日用陶瓷市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国日用陶瓷市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：日用陶瓷行业界定及中国市场发展环境分析

#### 1.1 日用陶瓷行业界定及统计说明

##### 1.1.1 陶瓷的界定与分类

(1) 陶瓷的界定

(2) 陶瓷的分类

##### 1.1.2 日用陶瓷的界定与分类

(1) 日用陶瓷的界定

(2) 日用陶瓷的分类

##### 1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国日用陶瓷行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

#### 1.3 中国日用陶瓷行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国内生产总值情况

(2) 国内工业经济情况

(3) 进出口贸易情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 中国经济综合展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.4 中国日用陶瓷行业社会环境

##### 1.4.1 中国居民消费水平

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构
- (4) 居民消费习惯转变情况

#### 1.4.2 中国日用陶瓷行业环境问题

- (1) 大气污染
- (2) 水污染
- (3) 固体废弃物
- (4) 放射性
- (5) 铅和镉的溶出量
- (6) 高能耗

#### 1.5 中国日用陶瓷行业技术环境

##### 1.5.1 日用陶瓷核心关键工艺技术

- (1) 滚压塑压注浆湿坯成型工艺
- (2) 等静压干粉成型工艺
- (3) 釉下五彩瓷的工艺

##### 1.5.2 中国日用陶瓷技术水平

##### 1.5.3 中国日用陶瓷行业相关专利情况

##### 1.5.4 中国日用陶瓷行业技术发展趋势

##### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

### 第2章：全球日用陶瓷行业发展现状及趋势分析

#### 2.1 全球日用陶瓷行业发展现状

##### 2.1.1 全球高岭土储量及分布

##### 2.1.2 全球日用陶瓷市场供需状况

- (1) 供应方面
- (2) 需求方面

##### 2.1.3 全球日用陶瓷市场定位

#### 2.2 全球日用陶瓷行业相关标准

##### 2.2.1 国际日用陶瓷标准现状

- (1) ISO日用陶瓷制品标准
- (2) 国外日用陶瓷制品标准

##### 2.2.2 国内外日用陶瓷标准对比

- (1) 吸水率
- (2) 抗热震性
- (3) 微波炉适应性、冰箱到微波炉适应性、冰箱到烤箱适应性
- (4) 外观质量
- (5) 铅迁移量和镉迁移量
- (6) 包装标志

## 2.3 全球主要日用陶瓷进口国消费特点

### 2.3.1 美国

### 2.3.2 欧盟

### 2.3.3 英国

### 2.3.4 日本

### 2.3.5 中东

## 2.4 全球日用陶瓷行业发展趋势及前景预测

### 2.4.1 全球日用陶瓷行业发展趋势

### 2.4.2 全球日用陶瓷行业前景预测

## 第3章：中国日用陶瓷行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国日用陶瓷行业发展历史

### 3.2 中国日用陶瓷行业发展特征

### 3.3 中国日用陶瓷行业市场发展现状

#### 3.3.1 行业供给分析

#### 3.3.2 行业需求分析

#### 3.3.3 行业进口分析

##### (1) 行业进口规模

##### (2) 行业进口产品结构

##### (3) 行业主要进口国别

#### 3.3.4 行业出口分析

##### (1) 行业出口规模

##### (2) 行业出口产品结构

##### (3) 行业主要出口国别

#### 3.3.5 行业价格水平及走势

### 3.4 中国日用陶瓷行业市场痛点分析

## 第4章：中国日用陶瓷行业竞争格局与集中度分析

## 4.1 中国日用陶瓷行业参与者类型及规模

### 4.1.1 中国日用陶瓷行业参与者

4

### 4.1.2 行业企业数量规模

## 4.2 中国日用陶瓷行业市场格局

### 4.2.1 行业市场竞争格局

### 4.2.2 行业国际竞争力分析

### 4.2.3 行业市场集中度分析

## 4.3 中国日用陶瓷行业波特五力模型分析

### 4.3.1 行业现有竞争者分析

### 4.3.2 行业供应商议价能力分析

### 4.3.3 行业消费者议价能力分析

### 4.3.4 行业潜在进入者分析

### 4.3.5 行业替代品竞争分析

### 4.3.6 行业竞争情况总结

## 4.4 中国日用陶瓷行业区域市场分析

### 4.4.1 行业区域发展概况

### 4.4.2 中国日用陶瓷行业区域市场结构

### 4.4.3 中国重点区域日用陶瓷市场分析

(1) 湖南醴陵

(2) 广东潮州

(3) 广西北流

(4) 河北唐山

(5) 福建德化

(6) 江西景德镇

## 第5章：中国日用陶瓷产业链市场分析

### 5.1 日用陶瓷产业链及成本结构

#### 5.1.1 日用陶瓷产业产业链

#### 5.1.2 日用陶瓷成本结构

### 5.2 行业上游原辅料产业市场分析

#### 5.2.1 行业上游原辅材料概述

#### 5.2.2 行业上游原辅材料市场分析

- (1) 粘土
- (2) 陶瓷色釉料
- (3) 天然气
- (4) 电力

#### 5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响

### 5.3 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析

#### 5.3.1 行业上游陶瓷生产设备概述

#### 5.3.2 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析

- (1) 行业机械设备进出口
- (2) 行业机械设备市场规模

### 5.4 日用陶瓷产品营销发展分析

### 5.5 中国日用陶瓷品种及下游产品应用及细分市场分析

#### 5.5.1 中国日用陶瓷产品应用行业市场

- (1) 酒店行业
- (2) 餐饮行业

#### 5.5.2 中国日用陶瓷主要产品工艺类型

#### 5.5.3 中国日用陶瓷产品细分市场

- (1) 陶瓷餐具
- (2) 陶瓷制厨房器具及盥洗用器具

## 第6章：中国日用陶瓷行业代表性企业分析

### 6.1 中国日用陶瓷行业代表性企业发展对比

### 6.2 中国日用陶瓷行业代表性企业发展案例

#### 6.2.1 景德镇陶瓷股份有限公司（红叶）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

#### 6.2.2 淄博华光国瓷科技文化有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

#### 6.2.3 江苏高淳陶瓷股份有限公司（玉泉）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

#### 6.2.4 山东省硅元新型材料股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

#### 6.2.5 冠福控股股份有限公司 (ST冠福002102.SZ)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

#### 6.2.6 广西三环企业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

#### 6.2.7 广东松发陶瓷股份有限公司 (603268)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

#### 6.2.8 湖南华联瓷业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

## 6.2.9 广东文化长城集团股份有限公司（文化长城300089）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- （4）企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- （5）企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

## 6.2.10 广东四通集团股份有限公司（四通股份603838）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- （4）企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- （5）企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

## 第7章：中国日用陶瓷行业市场及投资策略建议

### 7.1 中国日用陶瓷行业发展潜力评估

#### 7.1.1 行业发展现状总结

#### 7.1.2 行业影响因素总结

### 7.2 中国日用陶瓷行业发展前景预测

### 7.3 中国日用陶瓷行业发展趋势预判

### 7.4 中国日用陶瓷行业进入壁垒

### 7.5 中国日用陶瓷行业投资风险

### 7.6 中国日用陶瓷行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：陶瓷制品的分类

图表2：我国日用陶瓷国民经济分类

图表3：日用陶瓷的类型

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：我国日用陶瓷现行与即将施行的国家标准

图表6：日用陶瓷行业政策汇总及解读

图表7：2020-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2020-2024年中国工业增加值变化（单位：万亿元）

图表9：2020-2024年我国进出口总额及增长情况（单位：万亿美元，%）

图表10：2024年各机构对中国GDP的预测（单位：%）

图表11：2024年中国经济综合展望

图表12：2020-2024年中国居民可支配收入情况（单位：万元）

图表13：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表14：2020-2024年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表15：居民消费习惯转变情况

图表16：日用陶瓷行业部分核心技术

图表17：滚压塑压注浆湿坯成型工艺流程

图表18：等静压干粉成型工艺流程

图表19：釉下五彩瓷的工艺流程

图表20：2020-2024年我国日用陶瓷专利申请公开数量（单位：件）

图表21：中国日用陶瓷行业技术发展趋势

图表22：2020-2024年全球高岭土产量（单位：万吨）

图表23：全球高岭土储量情况（单位：亿吨）

图表24：全球陶瓷用高岭土总体情况

图表25：2020-2024年全球日用陶瓷产量（单位：亿件）

图表26：美国陶瓷产品进口结构情况（单位：%）

图表27：欧盟陶瓷产品进口结构情况（单位：%）

图表28：全球日用陶瓷产区及产品特点（单位：%）

图表29：日用陶瓷铅迁移量国内外标准对照

图表30：日用陶瓷镉迁移量国内外标准对照

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474010.html>