

2025-2031年中国墙布行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国墙布行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前家居墙面装饰材料主要有墙布、墙纸、乳胶漆、瓷砖、墙板、硅藻泥等。

墙布与墙纸从过去的小众产品转变为墙面装饰的主流产品之一。但是，由于两者均属于铺贴型墙面装饰材料，使用场景较为重合，产品存在一定的竞争性与替代性，且相较于其他墙面装饰材料，墙布、墙纸之间的竞争性与替代性更为直接和显著。

在过去数年里，墙纸墙布行业随着我国房地产市场的发展整体波动，而其中墙布凭借其外观艺术、质感丰富、经久耐用和绿色环保等特点，市场规模稳定上升，在墙纸墙布市场的份额占比快速扩大。

墙布产量自2024年的2.5亿平方米快速增长到2024年的14.6亿平方米，年化增长率42.61%。同期，伴随室内装修市场的消费升级，墙纸产量从2024年起持续下滑，至2024年我国墙纸产量5.5亿平方米。墙纸和墙布产量变动趋势在2024年出现了明显分化，2024年墙布产量开始反超墙纸产量。

墙布制造企业主要集中在传统纺织业发达的江浙地区。由于墙布墙纸初期小规模加工制造的投资规模要求相对较低，从事墙纸墙布制造的企业数量众多，产品同质化较为严重。部分企业主要聚焦于产品的低价推广，而忽视产品设计、质量控制、渠道建设等方面，造成了市场内产品质量参差不齐。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国墙布行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章墙布行业发展综述

第一节墙布行业界定

第二节墙布行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章2024年我国墙布企业pest环境分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、我国城镇化率

三、消费观念分析

四、我国人生活品质的提高

第四节技术环境分析

第三章墙布行业生产技术分析

第一节墙布行业生产技术发展现状

第二节墙布行业产品生产工艺特点或流程

第三节墙布行业生产技术发展趋势分析

第四章2020-2024年我国墙布企业发展情况分析

第一节我国墙布企业发展分析

一、墙布企业运行情况及特点分析

二、我国墙布企业产品结构分析

第二节我国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

五、中南市场分析

六、西部市场分析

第五章2020-2024年我国墙布市场供需调查分析

第一节2020-2024年我国墙布市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节2020-2024年我国墙布市场特征分析

第六章2020-2024年墙布企业市场竞争格局分析

第一节2020-2024年我国墙布企业集中度分析

第二节2020-2024年我国墙布企业规模经济情况分析

第三节2020-2024年我国墙布企业格局以及竞争态势分析

第四节2020-2024年我国墙布企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2020-2024年我国墙布品牌消费者偏好深度调查

第一节我国墙布产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节我国墙布产品的品牌市场调查

一、消费者对墙布品牌认知度宏观调查

二、消费者对墙布产品的品牌偏好调查

三、消费者对墙布品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、墙布品牌忠诚度调查

第三节不同客户购买消费行为分析

第八章2020-2024年墙布企业主要竞争对手分析

第一节上海天洋热熔粘接材料股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第二节广东玉兰集团股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第三节浙江雅琪诺装饰材料

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第四节浙江汇明提花织造股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第五节浙江联翔智能家居股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第九章我国墙布企业上、下游产业链分析及其影响

第一节我国墙布企业上游企业发展及影响分析

第二节我国墙布企业下游企业发展及影响分析

第十章2025-2031年我国墙布企业发展趋势预测

第一节2025-2031年政策变化趋势预测

第二节2025-2031年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2025-2031年技术发展趋势

第四节2025-2031年竞争趋势预测

第十一章2025-2031年墙布企业投资潜力与价值分析

第一节2025-2031年墙布企业投资环境分析

第二节2025-2031年墙布企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2025-2031年我国墙布企业投资策略分析

第四节2025-2031年我国墙布企业前景展望分析

第五节2025-2031年我国墙布企业盈利能力预测

第十二章2025-2031年墙布企业投资风险预警

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

第十三章2025-2031年墙布产业投资机会及投资策略分析

第一节2025-2031年墙布企业区域投资机会

第二节2025-2031年墙布企业主要产品投资机会

第三节2025-2031年墙布企业出口市场投资机会

第四节2025-2031年我国墙布企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491521.html>