

# 2025-2031年中国口罩市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国口罩市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国口罩市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：口罩行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1口罩基本概念

##### 1.1.1口罩概念界定

##### 1.1.2口罩产品的分类及特性

##### 1.1.3行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2口罩行业政策环境分析

##### 1.2.1行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2行业相关执行规范标准

##### 1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4政策环境对口罩行业发展的影响分析

#### 1.3口罩行业社会环境分析

##### 1.3.1中国人口规模现状分析

##### 1.3.2中国居民收入水平分析

##### 1.3.3中国居民消费水平分析

##### 1.3.4中国传染病现状

##### 1.3.5中国新型冠状病毒（COVID-19）现状

###### （1）中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情发展始末

###### （2）中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情最新现状

##### 1.3.6社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

#### 1.4口罩行业经济环境分析

##### 1.4.1国内外宏观经济现状

- (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 国内宏观经济现状
  - 1.4.2国内外宏观经济展望
    - (1) 国际宏观经济展望
    - (2) 国内宏观经济展望
  - 1.4.3经济环境对口罩行业发展的影响分析
  - 1.5口罩行业技术环境分析
    - 1.5.1行业生产流程分析
    - 1.5.2相关专利的申请及授权情况
      - (1) 专利申请
      - (2) 专利公开
      - (3) 热门申请人
      - (4) 热门技术领域
    - 1.5.3行业技术发展趋势
      - (1) 智能化
      - (2) 绿色化
    - 1.5.4技术环境对行业发展的影响分析
  - 1.6口罩行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球及中国口罩行业发展现状分析
- 2.1全球口罩行业供需现状分析
    - 2.1.1全球口罩供给现状
      - (1) 正常情况
      - (2) 疫情情况下
    - 2.1.2全球口罩需求现状
    - 2.1.3全球口罩进出口资质要求
  - 2.2中国口罩行业发展历程及行业特性分析
  - 2.3中国口罩行业供需现状分析
    - 2.3.1中国口罩生产者数量
    - 2.3.22024年前中国口罩产能产量分析
      - (1) 行业产能
      - (2) 行业产量
      - (3) 需求量分析

## 2.3.3 2024年疫情对行业市场供需的影响

### (1) 口罩供给

### (2) 口罩需求

## 2.3.4 中国口罩行业供需平衡现状及价格水平分析

## 2.3.5 中国口罩行业产值情况分析

## 2.4 中国口罩行业进出口分析

### 2.4.1 中国口罩行业进口分析

#### (1) 正常情况下

#### (2) 疫情情况下

### 2.4.2 中国口罩行业出口分析

#### (1) 正常情况下

#### (2) 疫情情况下

## 2.5 中国口罩行业发展痛点分析

### 2.5.1 缺少品牌认知

### 2.5.2 产品技术有待提升

### 2.5.3 行业经营效益不占优势

## 第3章：中国口罩行业竞争状态及市场格局分析

### 3.1 口罩行业波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

#### 3.1.6 竞争情况总结

### 3.2 口罩行业投资、兼并与重组分析

#### 3.2.1 行业投融资现状

#### 3.2.2 行业兼并与重组

### 3.3 中国口罩细分产品竞争格局

#### 3.3.1 中国口罩细分产品对比

#### 3.3.2 中国口罩细分领域竞争格局

### 3.4 中国口罩区域竞争格局

#### 3.4.1 医用口罩区域竞争情况

### 3.4.2工业防尘口罩区域竞争情况

### 3.5中国口罩企业/品牌竞争格局

## 第4章：中国口罩行业产业链全景图及上游市场发展

### 4.1口罩行业产业链全景图

#### 4.1.1口罩行业产业链全景解析

#### 4.1.2口罩行业成本结构分析

### 4.2中国口罩行业产业链上游原材料市场分析

#### 4.2.1聚丙烯

(1) 市场供给及需求规模

(2) 主要企业代表及市场格局分析

(3) 产品价格水平

#### 4.2.2高熔指聚丙烯纤维

(1) 市场供给及需求规模

(2) 主要企业代表及市场格局分析

#### 4.2.3无纺布

(1) 市场供给及需求规模

(2) 主要企业代表及市场格局分析

(3) 产品价格水平

#### 4.2.4熔喷布

(1) 市场供给及需求规模

(2) 主要企业代表及市场格局分析

#### 4.2.5口罩生产设备

(1) 口罩生产设备分类

(2) 主要企业代表及市场格局分析

## 第5章：中国口罩不同产品的需求分析

### 5.1医用口罩市场需求增长潜力

#### 5.1.1中国医疗资源发展现状

#### 5.1.2中国医用场景口罩供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

#### 5.1.3影响医用场景口罩需求的因素分析

(1) 使用场景

## (2) 重大突发卫生公共事件

### 5.1.4中国医用场景口罩市场增长情况

#### (1) 医用口罩产值情况

#### (2) 医用口罩生产企业分布情况

### 5.1.5中国医用场景口罩未来发展趋势

## 5.2工业防尘口罩市场需求增长潜力

### 5.2.1中国工业防尘口罩发展现状分析

#### 5.2.2工业防尘口罩需求规模

#### 5.2.3工业防尘口罩市场竞争分析

#### 5.2.4工业防尘口罩未来发展趋势

## 5.3其他口罩市场需求增长潜力

### 5.3.1其他口罩行业需求因素分析

#### (1) 空气环境

#### (2) 区域因素

#### (3) 季节因素

### 5.3.2其他行业市场现状

### 5.3.3其他口罩行业未来发展趋势

## 第6章：中国口罩区域市场需求增长潜力分析

### 6.1中国口罩区域市场结构概况

#### 6.1.1供给端

#### 6.1.2需求端

### 6.2重点省市口罩需求增长潜力分析

#### 6.2.1湖北省

##### (1) 行业发展环境分析

##### (2) 口罩供给及需求规模

##### (3) 主要企业代表及市场竞争分析

##### (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

#### 6.2.2广东省

##### (1) 行业发展环境分析

##### (2) 口罩供给及需求规模

##### (3) 主要企业代表及市场竞争分析

##### (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

### 6.2.3河南省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

### 6.2.4浙江省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

### 6.2.5湖南省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

### 6.2.6安徽省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

### 6.2.7山东省

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 口罩供给及需求规模
- (3) 主要企业代表及市场竞争分析
- (4) 口罩需求影响因素及增长潜力预判

## 第7章：中国口罩供应链代表性企业案例分析

### 7.1中国口罩供应链企业代表发展对比

### 7.2中国口罩供应链代表性企业案例分析

#### 7.2.1中国石油化工股份有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.2 中国石油天然气股份有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.3 恒力石化（大连）炼化有限公司（聚丙烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.4 欣龙控股（集团）股份有限公司（无纺布）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.5 重庆再升科技股份有限公司（无纺布）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.6 仁和药业股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.7 华润三九医药股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.8 振德医疗用品股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业口罩业务布局
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.9 江苏南方卫材医药股份有限公司（口罩）

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用产品产销量分析
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

#### 7.2.10 蓝帆医疗股份有限公司（口罩）

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用产品产销量分析
- (5) 企业口罩战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展口罩业务的优劣势分析

## 7.2.11天津泰达股份有限公司（口罩）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业口罩经营状况介绍
- (3) 企业发展口罩业务的优劣势分析
- (4) 企业口罩战略布局及最新发展动态

## 第8章：中国口罩行业投资前景及建议

### 8.1中国口罩行业投资潜力分析

#### 8.1.1行业投资促进因素分析

#### 8.1.2行业投资制约因素分析

#### 8.1.3行业投资潜力综合判断

### 8.2口罩发展前景预测

#### 8.2.1行业市场前景预测

#### 8.2.2行业发展趋势预测

- (1) 加大行业研发投入，建立产业生态体系
- (2) 优化产业结构，以口罩出海策略消化产能
- (3) 专业化、品牌化发展，更注重消费者体验

### 8.3口罩投资特性分析

#### 8.3.1行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 品牌壁垒

#### 8.3.2行业投资风险预警

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 技术风险
- (3) 需求降低风险

### 8.4口罩投资价值与投资机会

#### 8.4.1行业投资价值分析

#### 8.4.2行业投资机会分析

- (1) 可重复使用口罩
- (2) 专业性口罩

### 8.5口罩投资策略与可持续发展建议

#### 8.5.1行业投资策略分析

- (1) 增强品牌意识和推广
- (2) 加强产业智能化
- (3) 联合产业上下游协同发展策略

#### 8.5.2行业潜在进入企业投资建议

- (1) 加强技术研发
- (2) 加强企业销售网络建设

#### 8.5.3行业可持续发展建议

- (1) 加强前期工作，保持足量的前期工作储备
- (2) 重视技术创新和质量标准的提升

#### 图表目录

图表1：口罩行业所属的国民经济分类

图表2：口罩行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：口罩行业市场监管部门

图表5：截至2024年口罩行业标准汇总

图表6：主要口罩标准及适用范围

图表7：截至2024年口罩行业发展政策汇总

图表8：《当前纺织经济形势与“十四五”发展要点》讲话重点发展方向

图表9：2020-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）

图表10：2020-2024年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表11：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：2020-2024年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表13：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：2024年全国法定传染病疫情概况（单位：例，人）

图表15：2024年全国甲乙类传染病按传播途径统计情况（单位：例，人）

图表16：中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情发展脉络梳理

图表17：中国新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情最新现状（单位：例，人）

图表18：近年世界经济大事件

图表19：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表20：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表21：2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表22：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表23：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2020-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表26：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表27：2020-2024年世界经济展望（单位：%）

图表28：2024年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表29：2024年中国经济综合展望

图表30：医用口罩生产流程

图表31：2020-2024年我国口罩行业技术专利申请情况（单位：项）

图表32：2020-2024年我国口罩行业技术专利公开情况（单位：项）

图表33：截至2024年初我国口罩行业技术专利申请人排行TOP20（单位：项，%）

图表34：截至2024年初中国口罩行业技术相关专利分布领域TOP15（单位：项，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472433.html>