2025-2031年中国牧草市场
深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国牧草市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202507/488339.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在畜牧业生产发达国家，牧草属于作物生产的重要组成部分，在农业生产中占据重要地位。美国在20世纪50年代就将紫花苜蓿列入战略物资名录，草产业已成为美国农业中的重要支柱产业，为发展健康农业、有机农业、循环农业、改良中低产田和发展节粮型畜牧业方面做出了巨大贡献。

当前，我国牧草产业还非常落后，生产规模小，市场机制还不健全，所生产的大部分豆科牧草产品质量较低，缺乏在国际市场上的竞争能力。目前我国年产牧草6000万吨，但商品草仅280万吨，且80%为3级以下。

我国的草产品品种主要是紫花苜蓿和羊草，其中紫花苜蓿占90%以上。产品结构中，77%为草捆，2%为草块，8%为草颗粒，7%为草粉，6%为其他草产品，80%以上的苜蓿草产品粗蛋白含量14-16%。在国际草产品市场上，美国是最大的草产品出口国，日本是最大的草产品进口国。2024年我国草产品出口18.05万吨，只占世界贸易量的2.9%；进口量1.98万吨，占世界贸易量的0.37%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国牧草市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 牧草概述
第一节 牧草基础简述
一、定义
二、牧草特点
第二节 牧草的配套政策
第三节 牧草的经济价值
第四节 牧草的相关标准
第五节 牧草在世界范围的推广
第二章 全球牧草业发展分析
第一节 全球总体情况
一、全球牛马存栏
二、全球牧草种植面积

三、全球牧草产量
四、全球牧草主要应用产业
第二节 2020-2024年全球牧草部分国家及地区分析
一、美国
二、德国
三、日本
第三章 近年中国食草类家畜养殖业相关政策分析
第一节 中央相关政策
第二节 地方相关政策
一、内蒙古
二、山西
三、河南
四、甘肃
五、陕西
六、新疆
七、河北
八、山东
九、四川
第三节 2024年中国牧草行业社会环境分析
第四章 中国牧草市场特性分析
第一节 中国牧草行业发展概况研究
一、中国牧草行业发展历程
二、中国牧草行业区域发展研究
三、中国牧草行业前景
第二节 中国牧草行业与上、下游行业的关系
一、行业与上游关系
二、行业与下游关系
第三节 牧草行业竞争格局分析
一、全球牧草行业竞争格局
二、中国牧草行业竞争格局
第五章 中国牧草供给分析
第一节 中国生产

一、牧草的种植面积
二、牧草产量
二、牧草产区分布
第二节 中国需求消费情况分析
一、中国牧草市场需求规模
二、中国牧草供需格局
三、中国牧草价格影响因素
第六章 2020-2024年中国牧草进口数据监测分析
第一节 2020-2024年中国牧草进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2020-2024年中国牧草进、出口平均单价分析
第三节 2020-2024年中国牧草进口国家及地区分析
第七章 2020-2024年中国牧草需求分析
第一节 中国食草类家畜存栏规模及分布分析
一、奶牛
二、山羊
三、绵羊
四、牛
第二节 牧草需求规模
一、奶牛养殖业需求
二、肉牛养殖业需求
三、其他养殖业需求(包括山羊绵羊马驴骡骆驼)
第三节 牧草需求的地域分布
一、我国牧区牧草需求
二、半牧区牧草需求
三、农区牧草需求
第八章 中国主要牧草企业及竞争格局
第一节、成都大业
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额

四、企业未来发展策略
第二节、宁夏农垦茂盛草业有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第三节、内蒙古草都农牧业发展股份有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第九章 中国牧草业进入壁垒与盈利前景分析
第一节 影响2025-2031年牧草行业发展的因素
一、有利因素
二、不利因素
第二节 牧草业进入壁垒分析
一、规模壁垒
二、货源壁垒
三、管理能力壁垒
四、资金壁垒
第三节 牧草业盈利分析
第十章 中国牧草产业投资分析
第一节 2025-2031年中国牧草产业投资环境分析
第二节 投资风险
一、市场风险
二、政策风险
三、自然风险
四、其他风险
第三节 2025-2031年我国牧草业发展对策
第十一章 2025-2031年中国牧草产业前景分析
第一节 影响牧草供求的主要因素分析
第二节 未来5-10年牧草市场趋势与预测

一、牧草市场供求趋势分析
二、牧草产品市场前景分析

部分图表目录：

图表 1、各品种苜蓿营养成分的测定结果
图表 2、国内外草业经济发展环节对比框
图表 3、2020-2024年全球奶牛存栏量：千头
图表 4、近年全球奶牛存栏区域分布
图表 5、2020-2024年全球马存栏量对比：万匹
图表 6、全球马匹存栏量区域分布
图表 7、世界前十位苜蓿种植国家
图表 8、2020-2024年全球豆类（牧草）产量：百万吨
图表 9、近年全球豆类（牧草）生产区域分布：%
图表 10、2020-2024年全球苜蓿干草产量：万吨
图表 11、近年全球全球苜蓿干草生产区域分布：%
图表 12、2020-2024年美国苜蓿草市场规模（亿美元）
图表 13、2020-2024年德国苜蓿草（含粗粉及团粒）进、出口统计
图表 14、2020-2024年日本苜蓿草（含粗粉及团粒）进口统计
图表 15、2020-2024年中国商品化优质牧草产量统计
图表 16、我国商品草生产的重要省份占比
图表 17、2020-2024年中国商品化优质牧草需求量统计
图表 18、2020-2024年中国苜蓿草进口数量分析
图表 19、2020-2024年中国干草进口数量分析
图表 20、2020-2024年中国苜蓿草进口金额分析
图表 21、2020-2024年中国干草进口金额分析
图表 22、2020-2024年中国苜蓿草进口平均价格分析
图表 23、2020-2024年中国干草进口金额分析
图表 24、近年中国进口苜蓿来源国前三位占比
图表 25、2020-2024年我国山羊数量统计（万头）
图表 26、2020-2024年我国绵羊饲养数量统计（万头）
图表 27、2020-2024年中国牛存栏量（万头）
图表 28、2025-2031年中国牛存栏量预测（万头）

图表 29、2020-2024年成都大业国际投资股份有限公司盈利能力分析
图表 30、2020-2024年成都大业国际投资股份有限公司资产负债率分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202507/488339.html