

2025-2031年中国物流市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国物流市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国物流市场评估与投资战略报告》共二十二章。首先介绍了物流的定义、分类及物流系统等，接着分析了国际国内物流行业的总体概况，然后具体介绍了智慧物流、航空物流、港口物流、铁路物流、公路物流及其他物流细分市场的发展状况。随后，报告对物流行业做了区域发展分析、重点行业物流发展分析、第三方物流分析、第四方物流分析和投资潜力分析。最后，报告对中国物流行业的投资现状、典型投资项目、发展趋势及前景进行了科学的分析及预测。您若想对物流行业有个系统的了解或者想投资物流相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、交通运输部、中国物流与采购联合会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国物流行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对物流行业有个系统深入的了解、或者想投资物流相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.1.5 物流网络系统的层次性

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 政府在现代物流发展中的分级职能

1.4.2 政府在现代物流发展中的推动作用

1.4.3 政府在物流业发展中的作用定位

1.4.4 政府在物流业发展中的角色定位

第二章 2020-2024年国际物流业的发展

2.1 2020-2024年世界物流业总体发展情况

2.1.1 全球物流业发展历程

2.1.2 国际物流市场竞争态势

2.1.3 国际物流市场竞争格局

2.1.4 国外物流园区运作模式

2.1.5 国际物流企业并购状况

2.1.6 国际物流行业专利申请

2.1.7 国际物流行业发展趋势

2.2 欧洲

2.2.1 行业发展经验

2.2.2 行业“绿色变革”

2.2.3 电商物流发展状况

2.2.4 智慧物流发展态势

2.2.5 物流项目建设动态

2.2.6 欧洲物流发展问题

2.2.7 德国物流业的发展

2.3 美国

2.3.1 物流行业发展历程

2.3.2 物流行业发展特点

2.3.3 物流市场运行情况

2.3.4 物流信息化发展综述

2.3.5 行业发展的有利因素

2.3.6 行业发展问题分析

2.3.7 行业发展经验借鉴

2.4 日本

2.4.1 行业发展阶段分析

2.4.2 物流技术发展历程

2.4.3 物流行业发展概况

2.4.4 绿色物流发展特点

2.4.5 物流与供应链发展

2.4.6 智能物流发展路线

2.4.7 物流行业发展经验

2.5 其他国家及地区

2.5.1 葡萄牙

2.5.2 新加坡

2.5.3 泰国

2.5.4 印度

2.5.5 中国台湾

第三章 2020-2024年中国物流业的发展

3.1 2020-2024年中国物流行业政策分析

3.1.1 物流市场主管部门

3.1.2 物流产业政策体系

3.1.3 2024年行业政策动态

3.1.4 2024年行业政策动态

3.1.5 2024年行业政策动态

3.2 2020-2024年中国物流行业运行状况

3.2.1 物流行业发展态势

3.2.2 物流供应链韧性提升

3.2.3 物流基础设施建设完善

3.2.4 物流枢纽建设逐步加快

3.2.5 物流行业景气指数分析

3.3 “双碳”目标对物流行业影响分析

3.3.1 双碳下物流行业发展困境

3.3.2 双碳下物流行业发展建议

3.3.3 双碳下物流行业发展案例

3.4 中国物流业发展中存在的问题

- 3.4.1 物流营销发展存在问题
- 3.4.2 降本提质同步推进不足
- 3.4.3 新旧动能转换动力不足
- 3.4.4 民生物流覆盖区域不均衡
- 3.4.5 物流行业人才储备不充足
- 3.5 中国物流业发展的对策建议
 - 3.5.1 物流营销发展对策建议
 - 3.5.2 新阶段物流发展的新使命
 - 3.5.3 新阶段物流发展的新格局
 - 3.5.4 新阶段物流发展的新任务
 - 3.5.5 “十四五”物流行业发展措施
- 3.6 中国物流强国建设的总体战略设计
 - 3.6.1 加快物流现代化建设
 - 3.6.2 部署三大战略工程
 - 3.6.3 物流强国战略思路

第四章 2020-2024年中国物流市场分析

- 4.1 中国物流市场的相关概述
 - 4.1.1 物流市场的功能
 - 4.1.2 物流市场的结构
 - 4.1.3 物流市场的容量
 - 4.1.4 物流行业商业模式
- 4.2 2020-2024年中国物流市场发展情况
 - 4.2.1 社会物流总额分析
 - 4.2.2 物流市场收入规模
 - 4.2.3 物流服务市场价格
 - 4.2.4 物流市场发展热点
 - 4.2.5 物流行业专利申请
- 4.3 中国物流市场需求分析
 - 4.3.1 物流需求的基本概述
 - 4.3.2 物流需求的层次结构
 - 4.3.3 物流需求的市场特点
 - 4.3.4 物流需求的影响因素

- 4.3.5 经济发展促进物流需求
- 4.4 物流市场竞争格局分析
 - 4.4.1 物流市场竞争态势
 - 4.4.2 物流市场竞争梯队
 - 4.4.3 物流企业发展对比
 - 4.4.4 物流企业集中程度
 - 4.4.5 行业竞争状态总结
- 4.5 物流企业布局模式分析
 - 4.5.1 传统企业布局模式
 - 4.5.2 互联网企业布局模式
 - 4.5.3 智慧物流企业布局模式
- 4.6 中国物流成本分析
 - 4.6.1 物流成本情况分析
 - 4.6.2 物流成本高昂成因
 - 4.6.3 物流成本控制意义
 - 4.6.4 物流成本控制原则
 - 4.6.5 物流成本纵向控制
 - 4.6.6 物流成本控制问题
 - 4.6.7 物流成本控制策略
- 4.7 2020-2024年农村物流市场发展分析
 - 4.7.1 农村物流发展意义
 - 4.7.2 农村物流利好政策
 - 4.7.3 农村快递市场状况
 - 4.7.4 农村物流配送模式
 - 4.7.5 企业加速市场布局
 - 4.7.6 农村物流发展困境
 - 4.7.7 农村物流发展路径
- 第五章 2020-2024年中国智慧物流发展分析
 - 5.1 智慧物流的基本介绍
 - 5.1.1 基本内涵
 - 5.1.2 主要特点
 - 5.1.3 应用价值

- 5.1.4 发展必要性
 - 5.1.5 发展效益分析
 - 5.1.6 发展模式分析
 - 5.2 中国智慧物流行业发展综述
 - 5.2.1 行业产业链构成
 - 5.2.2 行业价值链分析
 - 5.2.3 行业发展现状
 - 5.2.4 行业发展规模
 - 5.2.5 企业布局情况
 - 5.2.6 行业投融资分析
 - 5.2.7 行业发展趋势
 - 5.3 智慧物流产业创建流程
 - 5.3.1 基础数据库建立
 - 5.3.2 推进业务流程优化
 - 5.3.3 信息采集跟踪系统
 - 5.3.4 车辆人员智能管理
 - 5.3.5 落实智能订单管理
 - 5.3.6 积极推广战略联盟
 - 5.3.7 危机管理应对机制
 - 5.3.8 智慧物流技术更新
 - 5.4 中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 5.4.1 物流行业发展不成熟
 - 5.4.2 行业经济技术水平制约
 - 5.4.3 物流信息标准制定落后
 - 5.4.4 缺乏完善的信息化平台
 - 5.4.5 缺乏智慧物流专业人才
 - 5.5 推进中国智慧物流发展的对策建议
 - 5.5.1 建立健全政策法规
 - 5.5.2 培养物流管理人才
 - 5.5.3 建设信息化标准体系
 - 5.5.4 建立物流信息化平台
- 第六章 2020-2024年航空物流发展分析

- 6.1 航空物流业综述
 - 6.1.1 航空物流的基本定义
 - 6.1.2 航空物流的主要特征
 - 6.1.3 航空物流体系及构成
 - 6.1.4 航空物流影响区域经济
 - 6.1.5 现代物流推动航空城发展
- 6.2 航空物流运输规模状况
 - 6.2.1 全球航空货运规模
 - 6.2.2 运输机场数量规模
 - 6.2.3 民航货邮运输规模
 - 6.2.4 机场货邮吞吐规模
- 6.3 中国航空物流业发展状况
 - 6.3.1 航空物流发展态势
 - 6.3.2 航空物流竞争态势
 - 6.3.3 航空物流公司排名
 - 6.3.4 航空物流企业动态
 - 6.3.5 地方航空物流布局
 - 6.3.6 航空物流发展机遇
 - 6.3.7 航空物流市场前景
 - 6.3.8 航空物流发展趋势
- 6.4 航空物流企业业务模式
 - 6.4.1 货客兼顾模式
 - 6.4.2 专业化模式
 - 6.4.3 快递网络模式
 - 6.4.4 外包业务模式
- 6.5 航空物流园区建设发展分析
 - 6.5.1 园区重要功能
 - 6.5.2 园区建设进展
 - 6.5.3 园区运营模式
 - 6.5.4 园区建设困境
 - 6.5.5 园区建设建议
 - 6.5.6 园区发展前景

6.6 中国航空物流发展问题及对策分析

6.6.1 行业发展不利因素

6.6.2 行业发展进入壁垒

6.6.3 行业发展形势压力

6.6.4 航空物流竞争加剧

6.6.5 高质量发展的实现路径

6.6.6 航空物流行业发展策略

第七章 2020-2024年港口物流发展分析

7.1 港口物流相关概述

7.1.1 港口物流基本定义

7.1.2 港口物流主要特征

7.1.3 港口物流构成要素

7.1.4 港口物流发展模式

7.1.5 港口物流作用及功能

7.2 国际港口物流发展概述

7.2.1 国际港口在物流中的地位

7.2.2 国际港口物流的发展背景

7.2.3 国际港口物流的发展特点

7.2.4 国际港口货运规模情况

7.2.5 典型港口物流的发展模式

7.2.6 国外港口物流的经验借鉴

7.3 中国港口物流业运输规模

7.3.1 全国港口货运规模

7.3.2 港口货运产品规模

7.3.3 区域港口货运规模

7.3.4 港口货运规模展望

7.4 中国港口物流业发展状况

7.4.1 港口物流发展优劣势

7.4.2 港口物流的产业链

7.4.3 港口物流发展作用

7.4.4 港口物流设施建设

7.4.5 港口物流景气指数

- 7.4.6 智慧港口物流发展
- 7.4.7 港口物流发展展望
- 7.5 中国现代港口物流发展分析
 - 7.5.1 现代港口物流业的形成
 - 7.5.2 现代港口物流业重要性
 - 7.5.3 现代港口物流的切入点
 - 7.5.4 现代港口物流发展问题
 - 7.5.5 现代港口物流发展战略
 - 7.5.6 现代港口物流发展趋势
- 7.6 2020-2024年中国部分地区港口物流发展分析
 - 7.6.1 京津冀港口物流发展现状
 - 7.6.2 安徽省港口物流发展现状
 - 7.6.3 广东省港口物流发展状况
 - 7.6.4 厦门港口物流的发展状况
 - 7.6.5 北部湾港口物流发展状况
- 7.7 中国港口物流业发展面临的问题及对策
 - 7.7.1 港口物流业发展存在瓶颈
 - 7.7.2 港口物流信息化水平不高
 - 7.7.3 港口物流业面临的新挑战
 - 7.7.4 港口物流业发展对策建议
 - 7.7.5 港口物流业创新发展策略
- 第八章 2020-2024年铁路物流发展分析
 - 8.1 铁路物流的相关概述
 - 8.1.1 铁路物流基本定义
 - 8.1.2 铁路物流主要特点
 - 8.1.3 铁路物流服务方式
 - 8.1.4 铁路物流企业类型
 - 8.1.5 铁路物流基础设施
 - 8.2 中国铁路运输能力分析
 - 8.2.1 铁路运输规模
 - 8.2.2 路网建设规模
 - 8.2.3 铁路运输装备

- 8.2.4 铁路建设投资
- 8.3 2020-2024年中国铁路物流发展动态
 - 8.3.1 铁路物流行业发展状况
 - 8.3.2 铁路物流降低成本举措
 - 8.3.3 铁路货运价格变化情况
 - 8.3.4 区域铁路物流建设动态
 - 8.3.5 高铁物流市场发展现状
 - 8.3.6 铁路冷链物流发展状况
- 8.4 中国铁路发展现代物流的分析
 - 8.4.1 铁路现代物流的发展环境
 - 8.4.2 铁路在现代物流中的作用
 - 8.4.3 发展铁路现代物流必要性
 - 8.4.4 铁路现代物流SWOT分析
 - 8.4.5 铁路现代物流的发展战略
 - 8.4.6 铁路现代物流的发展对策
 - 8.4.7 铁路发展现代物流的方向
- 8.5 中国铁路物流园区发展分析
 - 8.5.1 铁路物流园区的建设意义
 - 8.5.2 铁路物流园区的发展现状
 - 8.5.3 铁路物流园区价格影响因素
 - 8.5.4 铁路物流园区的发展问题
 - 8.5.5 铁路物流园区市场化转型
- 8.6 中国铁路物流的发展困境及对策
 - 8.6.1 铁路物流发展问题
 - 8.6.2 铁路物流商务问题
 - 8.6.3 铁路物流发展机遇
 - 8.6.4 铁路物流发展对策
 - 8.6.5 铁路物流互联网对策
 - 8.6.6 铁路物流发展趋势
- 第九章 2020-2024年中国公路物流发展分析
 - 9.1 公路物流基本概述
 - 9.1.1 公路物流发展意义

- 9.1.2 公路物流发展方式
- 9.1.3 公路物流服务方式
- 9.1.4 公路物流企业类型
- 9.2 中国公路交通业运行情况
 - 9.2.1 公路运输规模
 - 9.2.2 公路建设规模
 - 9.2.3 公路运输装备
 - 9.2.4 公路建设投资
- 9.3 2020-2024年中国公路物流的发展
 - 9.3.1 公路物流发展环境
 - 9.3.2 公路物流发展现状
 - 9.3.3 公路物流运价分析
 - 9.3.4 公路物流影响因素
 - 9.3.5 公路零担物流发展
- 9.4 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策
 - 9.4.1 汽车运输过程中车辆利用效率
 - 9.4.2 公路物流利用率低的原因
 - 9.4.3 调整运力结构均衡发展
 - 9.4.4 加强市场的组织与管理
- 9.5 中国公路物流业发展对策及趋势
 - 9.5.1 公路物流发展问题
 - 9.5.2 公路物流发展对策
 - 9.5.3 公路物流发展思路
 - 9.5.4 公路物流市场展望
 - 9.5.5 公路物流发展趋势
- 第十章 2020-2024年邮政物流发展分析
 - 10.1 2020-2024年中国邮政行业运行情况
 - 10.1.1 行业业务状况
 - 10.1.2 快递业务状况
 - 10.1.3 区域发展格局
 - 10.1.4 省市业务发展
 - 10.2 2020-2024年中国邮政物流行业发展分析

- 10.2.1 邮政物流市场定位
- 10.2.2 邮政物流企业动态
- 10.2.3 邮政物流业务系统
- 10.2.4 同城配送业务经营
- 10.2.5 行业发展必要条件
- 10.2.6 中国邮政发展机遇
- 10.2.7 邮政物流业发展展望
- 10.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
 - 10.3.1 物流与邮政业务的冲突
 - 10.3.2 邮政物流业务定位分析
 - 10.3.3 企业物流业务运作思路
- 10.4 邮政物流业务的拓展战略
 - 10.4.1 应对跨国企业竞争策略
 - 10.4.2 邮政物流业务发展策略
 - 10.4.3 邮政现代物流发展战略
 - 10.4.4 邮政物流企业发展建议
 - 10.4.5 农村物流农村市场战略

第十一章 2020-2024年中国其他物流发展分析

- 11.1 绿色物流
 - 11.1.1 绿色物流基本涵义
 - 11.1.2 绿色物流发展背景
 - 11.1.3 绿色物流政策环境
 - 11.1.4 绿色物流发展现状
 - 11.1.5 快递包装绿色发展
 - 11.1.6 绿色物流企业布局
 - 11.1.7 绿色物流SWOT分析
 - 11.1.8 绿色物流发展问题
 - 11.1.9 绿色物流发展路径
- 11.2 逆向物流
 - 11.2.1 逆向物流的提出
 - 11.2.2 逆向物流标准发布
 - 11.2.3 逆向物流影响因素

11.2.4 逆向物流发展困境

11.2.5 逆向物流发展建议

11.2.6 逆向物流发展趋势

11.3 物流设备

11.3.1 物流设备行业发展环境

11.3.2 中国物流设备发展现状

11.3.3 中国物流设备企业布局

11.3.4 物流设备发展存在问题

11.3.5 加快物流设备发展措施

11.3.6 物流设备未来发展展望

第十二章 2020-2024年中国部分区域物流业发展分析

12.1 西部地区

12.1.1 行业发展的比较优势

12.1.2 西部物流发展促进政策

12.1.3 西部城市物流发展进展

12.1.4 物流业与经济互动的互动

12.1.5 制约物流行业发展的因素

12.1.6 促进西部物流发展的策略

12.1.7 西部物流业融资方案设计

12.2 珠三角地区

12.2.1 珠三角物流业相关政策

12.2.2 主要城市物流发展现状

12.2.3 主要港口物流发展现状

12.2.4 生鲜冷链物流发展分析

12.2.5 城市群仓储市场分析

12.2.6 区域物流业发展问题

12.2.7 区域物流业发展对策

12.3 北京

12.3.1 快递业务发展现状

12.3.2 物流企业分布格局

12.3.3 京津冀一体化利好

12.3.4 仓储物流发展挑战

- 12.3.5 绿色物流发展机遇
- 12.3.6 物流业发展对策措施
- 12.4 天津
 - 12.4.1 邮政行业发展状况
 - 12.4.2 物流发展SWOT分析
 - 12.4.3 物流标准化建设分析
 - 12.4.4 物流行业降本增效分析
 - 12.4.5 智慧物流产业发展状况
 - 12.4.6 冷链物流行业发展分析
 - 12.4.7 电商与物流协同发展
- 12.5 上海
 - 12.5.1 邮政行业发展状况
 - 12.5.2 物流仓储发展分析
 - 12.5.3 绿色物流发展分析
 - 12.5.4 智慧物流发展动态
 - 12.5.5 面临的新形势及对策
 - 12.5.6 行业发展问题与措施

第十三章 2020-2024年中国重点行业物流的发展

- 13.1 钢铁物流
 - 13.1.1 行业构成分析
 - 13.1.2 钢铁物流模式
 - 13.1.3 钢铁产量规模
 - 13.1.4 钢铁物流现状
 - 13.1.5 物流中心分析
 - 13.1.6 行业发展问题
 - 13.1.7 行业发展策略
 - 13.1.8 行业发展展望
- 13.2 医药物流
 - 13.2.1 行业基本介绍
 - 13.2.2 行业政策发布
 - 13.2.3 市场运行情况
 - 13.2.4 市场参与主体

- 13.2.5 行业发展问题
- 13.2.6 行业发展建议
- 13.2.7 行业发展趋势
- 13.3 汽车物流
 - 13.3.1 行业基本介绍
 - 13.3.2 行业政策发布
 - 13.3.3 市场规模分析
 - 13.3.4 运输价格分析
 - 13.3.5 行业竞争格局
 - 13.3.6 行业发展障碍
 - 13.3.7 行业发展趋势
- 13.4 冷链物流
 - 13.4.1 行业基本介绍
 - 13.4.2 政策发展环境
 - 13.4.3 行业规模分析
 - 13.4.4 行业结构分析
 - 13.4.5 企业布局分析
 - 13.4.6 投融资情况分析
 - 13.4.7 行业发展困境
 - 13.4.8 行业发展趋势
- 13.5 粮食物流
 - 13.5.1 粮食产量分析
 - 13.5.2 物流模式分析
 - 13.5.3 物流规模状况
 - 13.5.4 运输渠道分布
 - 13.5.5 市场参与主体
 - 13.5.6 行业发展问题
 - 13.5.7 行业发展策略
 - 13.5.8 发展趋势展望
- 13.6 家电物流
 - 13.6.1 行业发展特点
 - 13.6.2 行业运作模式

- 13.6.3 行业发展状况
- 13.6.4 行业发展变革
- 13.6.5 企业发展动态
- 13.6.6 发展存在的问题
- 13.6.7 行业发展趋势
- 13.7 化工物流
 - 13.7.1 行业发展概况
 - 13.7.2 市场发展规模
 - 13.7.3 运输价格分析
 - 13.7.4 市场竞争格局
 - 13.7.5 行业竞争壁垒
 - 13.7.6 行业发展问题
 - 13.7.7 行业发展机遇
 - 13.7.8 未来发展趋势

第十四章 2020-2024年中国物流企业发展分析

- 14.1 中国物流企业运行分析
 - 14.1.1 上市企业运营状况
 - 14.1.2 典型企业经营状况
 - 14.1.3 企业经营模式分析
 - 14.1.4 企业并购动因分析
- 14.2 物流企业实力排名状况
 - 14.2.1 物流企业50强排名
 - 14.2.2 民营物流50强排名
 - 14.2.3 快递企业服务排名
 - 14.2.4 冷链物流企业排名
- 14.3 物流企业品牌分析
 - 14.3.1 物流企业品牌建设意义
 - 14.3.2 第三方物流企业品牌建设
 - 14.3.3 本土企业品牌传播策略
 - 14.3.4 特快专递企业品牌战略
 - 14.3.5 新媒体时代企业品牌传播
- 14.4 民营物流企业发展分析

- 14.4.1 民营企业发展现状
- 14.4.2 民营企业海外业务
- 14.4.3 民营企业发展障碍
- 14.4.4 民营企业发展策略
- 14.5 中国中小物流企业发展分析
 - 14.5.1 中小物流企业发展机遇
 - 14.5.2 中小物流企业竞争重点
 - 14.5.3 中小物流企业面临的挑战
 - 14.5.4 提升企业竞争力对策建议
 - 14.5.5 “互联网+”时代服务转型
- 14.6 “一带一路”下物流企业发展分析
 - 14.6.1 “一带一路”对物流业的影响
 - 14.6.2 “一带一路”下物流企业发展
 - 14.6.3 物流企业国际竞争力提升策略
 - 14.6.4 中欧班列对物流业发展影响
- 14.7 中国物流企业发展的问题及对策
 - 14.7.1 企业发展存在问题
 - 14.7.2 企业发展对策建议
 - 14.7.3 向现代物流企业转型
 - 14.7.4 企业国际化发展方向
 - 14.7.5 企业供应链优化策略
- 第十五章 2020-2024年国外重点物流企业发展分析
 - 15.1 联合包裹服务公司 (UnitedParcelService,Inc.)
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 2024年企业经营状况分析
 - 15.1.3 2024年企业经营状况分析
 - 15.1.4 2024年企业经营状况分析
 - 15.2 联邦快递 (FedexCorporation)
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 2024财年企业经营状况分析
 - 15.2.3 2024财年企业经营状况分析
 - 15.2.4 2024财年企业经营状况分析

15.3 德国邮政DHL (DeutschePostDHL)

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 2024年企业经营状况分析

15.3.3 2024年企业经营状况分析

15.3.4 2024年企业经营状况分析

第十六章 2020-2024年中国物流业重点企业运营状况

16.1 中储发展股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 核心竞争力分析

16.1.6 公司发展战略

16.1.7 未来前景展望

16.2 中远海运能源运输股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.2.6 公司发展战略

16.2.7 未来前景展望

16.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.3.6 公司发展战略

16.4 中国外运股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 核心竞争力分析
- 16.4.6 公司发展战略
- 16.4.7 未来前景展望
- 16.5 顺丰控股股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 核心竞争力分析
 - 16.5.6 公司发展战略
 - 16.5.7 未来前景展望
- 16.6 厦门象屿股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 公司发展战略
- 16.7 河南新宁现代物流股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 核心竞争力分析
 - 16.7.6 公司发展战略
 - 16.7.7 未来前景展望

第十七章 2020-2024年第三方物流发展分析

- 17.1 第三方物流的相关概述
 - 17.1.1 第三方物流的基本定义
 - 17.1.2 第三方物流的基本特征

- 17.1.3 第三方物流的产生因素
- 17.1.4 第三方物流的发展历程
- 17.2 中国第三方物流产业综合分析
 - 17.2.1 行业发展背景
 - 17.2.2 行业发展现状
 - 17.2.3 市场发展规模
 - 17.2.4 市场需求分析
 - 17.2.5 行业竞争格局
 - 17.2.6 产业结构分析
 - 17.2.7 行业前景展望
 - 17.2.8 行业发展趋势
 - 17.2.9 平台发展趋势
- 17.3 第三方物流行业并购分析
 - 17.3.1 并购环境
 - 17.3.2 并购动因
 - 17.3.3 并购形式及效应
 - 17.3.4 并购策略选择
- 17.4 第三方物流企业核心经营层面选择探析
 - 17.4.1 运作层
 - 17.4.2 管理层
 - 17.4.3 规划层
- 17.5 第三方物流业发展存在的问题及对策
 - 17.5.1 行业发展障碍
 - 17.5.2 平台发展问题
 - 17.5.3 物流配送问题
 - 17.5.4 企业发展问题
 - 17.5.5 整体发展对策
 - 17.5.6 供应链发展战略
 - 17.5.7 企业发展对策
- 第十八章 2020-2024年第四方物流发展分析
 - 18.1 第四方物流的相关概述
 - 18.1.1 第四方物流的概念

- 18.1.2 第三方物流的特点
- 18.1.3 第三方物流的优势
- 18.1.4 第三方物流主要模式
- 18.2 2020-2024年中国第三方物流的概况
 - 18.2.1 第三方物流运作模式
 - 18.2.2 第三方物流交易成本
 - 18.2.3 第三方物流影响因素
 - 18.2.4 第三方物流智慧化发展
 - 18.2.5 第三方物流在我国的发展
- 18.3 第三方物流信息平台建设应用分析
 - 18.3.1 平台应用意义
 - 18.3.2 平台建设建议
 - 18.3.3 平台建设案例
- 18.4 中国第三方物流发展风险及防范
 - 18.4.1 内部风险
 - 18.4.2 外部风险
 - 18.4.3 运营风险
 - 18.4.4 体系建设问题
 - 18.4.5 体系建设对策
- 18.5 第三方物流的发展前景
 - 18.5.1 市场发展机遇广阔
 - 18.5.2 电子商务需求强烈
- 第十九章 2020-2024年中国物流业信息化分析
 - 19.1 2020-2024年中国物流信息化的发展分析
 - 19.1.1 物流信息化基本介绍
 - 19.1.2 物流信息化政策发布
 - 19.1.3 物流信息化市场规模
 - 19.1.4 物流信息化竞争格局
 - 19.1.5 物流信息化企业布局
 - 19.1.6 物流信息化投融资分析
 - 19.2 物流信息化应用技术分析
 - 19.2.1 互联网技术

- 19.2.2 物联网技术
- 19.2.3 大数据技术
- 19.2.4 云计算技术
- 19.2.5 无人驾驶技术
- 19.2.6 二维码技术
- 19.3 物流信息安全问题及对策分析
 - 19.3.1 物流信息安全形势
 - 19.3.2 物流信息安全问题
 - 19.3.3 加快安全标准建设
 - 19.3.4 构建安全防控体系
 - 19.3.5 提升信息安全水平
 - 19.3.6 安全风险防控实践
- 19.4 中国物流信息化中存在的问题及对策
 - 19.4.1 物流信息化制约因素
 - 19.4.2 物流信息化管理问题
 - 19.4.3 企业信息化发展困境
 - 19.4.4 物流信息化发展思路
 - 19.4.5 物流信息化发展建议
- 19.5 中国物流信息化的发展前景和趋势
 - 19.5.1 发展前景良好
 - 19.5.2 重点发展领域
 - 19.5.3 市场规模预测
 - 19.5.4 行业发展趋势

第二十章 2020-2024年对物流行业的投资分析

- 20.1 物流行业投资背景分析
 - 20.1.1 行业投资环境
 - 20.1.2 行业融资规模
 - 20.1.3 并购交易规模
 - 20.1.4 行业投资前景
- 20.2 物流行业投资壁垒
 - 20.2.1 资质壁垒
 - 20.2.2 人才壁垒

20.2.3 技术壁垒

20.2.4 客户认可度壁垒

20.3 物流行业投资风险

20.3.1 经济波动的风险

20.3.2 市场竞争的风险

20.3.3 技术创新的风险

20.3.4 人员管理的风险

20.4 物流行业投资风险防范措施分析

20.4.1 物流行业风险防范举措

20.4.2 物流项目风险防范建议

20.4.3 物流行业法律风险防范

第二十一章 物流行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

21.1 仓储物流体系扩建项目

21.1.1 项目投资背景

21.1.2 项目基本概况

21.1.3 项目投资必要性

21.1.4 项目投资可行性

21.1.5 项目效益分析

21.2 物流中心升级建设项目

21.2.1 项目基本概述

21.2.2 项目投资概算

21.2.3 项目实施方案

21.2.4 项目环保情况

21.2.5 项目投资效益

21.3 物流大数据平台建设项目

21.3.1 项目投资背景

21.3.2 项目基本概况

21.3.3 项目投资必要性

21.3.4 项目投资可行性

21.3.5 项目投资计划

21.3.6 项目进度安排

21.4 智慧物流系统建设项目

- 21.4.1 项目基本概述
- 21.4.2 项目必要性分析
- 21.4.3 项目投资概算
- 21.4.4 项目建设周期
- 21.4.5 项目环保情况
- 21.5 世盟供应链运营拓展项目
 - 21.5.1 项目基本概述
 - 21.5.2 项目投资必要性
 - 21.5.3 项目投资可行性
 - 21.5.4 项目投资概算
 - 21.5.5 项目实施方案
 - 21.5.6 项目经济效益

第二十二章 对中国物流行业前景及趋势分析

- 22.1 中国物流市场发展机遇分析
 - 22.1.1 市场发展机遇
 - 22.1.2 技术创新机遇
 - 22.1.3 政策机遇分析
 - 22.1.4 资本机遇分析
- 22.2 中国物流市场发展前景分析
 - 22.2.1 行业整体发展前景
 - 22.2.2 市场发展重点分析
 - 22.2.3 物流新模式发展前景
 - 22.2.4 行业国际化发展机遇
- 22.3 中国物流市场发展趋势展望
 - 22.3.1 行业主要发展趋势
 - 22.3.2 物流科技发展趋势
 - 22.3.3 商业模式发展趋势
 - 22.3.4 物流供应链融合趋势
 - 22.3.5 物流行业发展新业态
 - 22.3.6 细分化与个性化趋势
- 22.4 对2025-2031年中国物流行业预测分析
 - 22.4.1 2025-2031年中国物流行业影响因素分析

22.4.2 2025-2031年中国社会物流总额预测

22.4.3 2025-2031年中国社会物流总费用预测

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《道路货物运输服务业管理办法》

附录三：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2025-2031年）》

图表目录

图表1 物流系统的物理组成

图表2 2024年全球物流品牌价值TOP10

图表3 2020-2024年全球货运企业10强营收情况

图表4 2024全球货运企业50强排名（中国企业）

图表5 2024北美货运机场排名TOP5

图表6 2020-2024年全球物流行业专利申请量及授权量情况

图表7 2024年全球物流行业技术构成

图表8 2024年全球物流专利申请数量TOP10申请人

图表9 欧洲主要物流公司介绍

图表10 美国物流行业相关法律制度

图表11 2024年《财富》美国500强排行榜（物流行业）

图表12 日本重大物流政策

图表13 2024年中国冷链物流行业发展目标

图表14 《“十四五”现代物流发展规划》2024年发展目标分析

图表15 2024年国家物流枢纽建设名单（排名不分先后）

图表16 2020-2024年LPI走势图

图表17 2020-2024年中国仓储指数走势图

图表18 物流基本市场结构及其主要特征

图表19 2020-2024年全国社会物流总额及增长率变化趋势图

图表20 2020-2024年全国物流业总收入及增长率变化趋势图

图表21 2020-2024年各月中国公路物流运价指数

图表22 2024年中国公路物流运价指数表

图表23 2020-2024年各月中国公路物流运价分车型指数

图表24 2024年中国各省、市、自治区物流专利申请数量TOP10

图表25 2020-2024年中国物流行业专利地区申请趋势

图表26 2024年中国物流行业竞争梯队（按营业收入）

图表27 中国物流行业重点企业介绍

图表28 传统物流企业产业链延伸示意图

图表29 横向多元化发展模式示意图

图表30 综合物流解决方案模式示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481619.html>