

2025-2031年中国城市商业 银行市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国城市商业银行市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2024年12月底，城市商业银行总资产首次突破30万亿元，达31.72万亿元，比上年同期增长12.3%，增速同比下降12.2个百分点，占银行金融机构总资产的比例为12.9%，占比同比增长0.4个百分点；总负债为29.53万亿元，比上年同期增长11.9%，增速同比下降13.1个百分点，占银行金融机构的比例为13%，占比同比增长0.4个百分点。

从城商行个体发展情况来看，2024年一些城商行实现了较为显著的增长。2024年成功上市的贵阳银行在2024年的资产和负债增速均超过30%。北京银行资产规模超过2.2万亿元，上海银行、江苏银行和南京银行的资产规模也超过了1万亿元，宁波银行和杭州银行的资产规模超过8000亿元，资产增速均在10%以上；而在香港上市的重庆银行资产规模较小，且资产增速较低，不足10%。港股城商行披露的2024年中报数据显示，锦州银行的资产和负债增长迅速，增速都在50%以上；青岛银行、郑州银行的资产和负债增速也较快，都在20%以上。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国城市商业银行市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国城市商业银行发展背景

第一节城市商业银行发展轨迹

- 一、中国城商行发展历程分析
- 二、中国城商行所处周期特点
- 三、国外中小商业银行发展轨迹
 - (一) 美国社区银行发展轨迹
 - (二) 德国储蓄银行发展轨迹
 - (三) 日本地方银行发展轨迹

第二节城市商业银行经济地位

第三节城市商业银行主要监管指标

- 一、城商行信用风险性分析
- 二、城商行流动性指标分析
- 三、城商行效益性指标分析
- 四、城商行资本充足性指标

五、城商行不良贷款率指标

第四节城市商业银行关系网络分析

第二章中国城市商业银行运行环境分析

第一节商业银行运行状况分析

一、商业银行行业贷款结构

二、商业银行整体运行指标

三、银行信用环境发展趋势

第二节城市商业银行政策环境分析

一、巴塞尔协议 影响分析

二、城商行相关法律法规

三、城商行监管指标

第三节城市商业银行经济环境分析

一、城商行外部宏观经济环境

二、城商行重点行业贷款环境

第四节城市商业银行发展SWOT分析

一、城商行发展优势分析

二、城商行发展劣势分析

三、城商行发展机会分析

四、城商行发展威胁分析

第五节城市商业银行宏观环境预警

一、利率市场化对城商行的影响

（一）对城商行业务结构的影响

（二）对城商行运营方向的影响

（三）对城商行盈利模式的影响

（四）推进利率市场化进程展望

二、金融脱媒化趋势影响分析

三、资本充足率监管强化影响

四、中国经济结构调整的影响

第三章中国城市商业银行经营状况与竞争格局

第一节城市商业银行发展规模分析

一、城商行数量规模分析

二、城商行资产规模分析

(一) 城商行资产规模对比分析

(二) 城商行资产规模增长趋势

(三) 城商行资产规模影响因素

三、城商行收入规模分析

第二节城商行资本补充途径分析

一、次级债发行补充途径

二、增资扩股途径分析

(一) 增资扩股规模变动分析

(二) 增资扩股资金来源分析

(三) 增资扩股股东风险分析

(四) 引进境内外战略投资者

三、公开发行上市途径

四、其他资本补充途径分析

第三节城市商业银行竞争格局分析

一、城商行五力竞争模型

(一) 城商行现有竞争分析

(二) 城商行潜在进入者分析

(三) 城商行面临的替代威胁

(四) 存款者议价能力分析

(五) 贷款者议价能力分析

二、城商行竞争能力分析

(一) 城商行竞争层次分析

(二) 城商行兼并重组分析

三、城商行竞争趋势分析

第四章中国城市商业银行细分业务调研分析

第一节城市商业银行资产业务分析

一、城商行贷款业务分析

(一) 城商行贷款业务规模分析

(二) 城商行的行业贷款集中度

(三) 城商行的客户贷款集中度

二、城商行贷款对象分析

(一) 地方政府融资平台贷款分析

(二) 城商行企业贷款业务分析

(三) 城商行个人贷款业务分析

三、城商行投行业务分析

(一) 城商行投行业务开展优势

(二) 城商行投行业务发展现状

(三) 城商行投行业务组织模式

(四) 城商行投行业务经营模式

(五) 城商行投行业务风控模式

第二节城市商业银行中间业务拓展分析

一、城商行中间业务拓展路线分析

二、城商行电子银行业务拓展分析

三、城商行信用卡业务拓展分析

四、城市商业银行理财产品分析

(一) 城商行理财产品市场分析

(1) 银行理财产品发行规模

(2) 银行理财业务竞争格局

(3) 银行理财产品比较分析

(二) 城商行理财产品收益分析

(三) 城商行理财业务发展策略

(1) 城商行品牌价值提升策略

(2) 理财产品营销系统建设建议

(3) 以合作强化市场营销策略

第三节城市商业银行存款业务分析

一、城商行存款规模分析

二、城商行客户存款结构分析

三、城商行存款期限结构分析

四、城商行存款利率对比分析

第四节城市商业其他业务开拓可行性

一、城商行开拓外汇业务可行性分析

二、城商行开拓零售业务可行性分析

三、城商行开拓国际业务可行性分析

第五章中国城市商业银行异地发展空间分析

第一节城商行跨区经营压力

一、城商行跨区经营外部压力

二、城商行跨区经营内部阻力

第二节城商行跨区经营现状分析

一、城商行跨区经营驱动因素

二、城商行跨区经营规模分析

三、城商行跨区经营难点分析

第三节城商行跨区经营可行性分析

一、城商行异地分行选址因素

二、城商行跨区经营风险分析

三、城商行跨区经营成功案例分析

第四节城商行异地扩张环境对比分析

一、河南省各城市城商行对比分析

二、辽宁省各城市城商行对比分析

三、山东省各城市城商行对比分析

四、四川省各城市城商行对比分析

五、浙江省各城市城商行对比分析

六、河北省各城市城商行对比分析

七、湖北省城市城商行分析

八、江苏省城市城商行分析

第六章中国城市商业银行发展企业战略规划

第一节城市商业银行企业战略定位模式

一、大而强的综合型战略定位模式

二、中小企业专业化战略定位模式

三、差异化“蓝海”战略定位模式

四、大股东产融结合战略定位模式

五、集团优势型特色战略定位模式

第二节城商行企业发展战略实现路径

一、城商行并购重组发展战略

（一）吸收合并战略模式经典案例

（二）新设合并战略模式经典案例

二、城商行跨区发展战略分析

三、城商行上市发展战略分析

第三节国外地方银行崛起案例分析

一、巴黎国家银行崛起战略分析

二、波特切斯特乡村银行崛起案例

第七章中国城市商业银行发展困境与建议

第一节城商行IPO主要问题解决建议

一、控制不良贷款建议

二、健全内部机制建议

三、改善业务增长模式

四、清理历史股权关系

五、消除潜在报表亏损

六、捋顺房屋产权关系

七、加强人力资源管理

第二节城商行资本困境解决建议

一、城商行发展模式转变建议

二、城商行资产结构调整建议

三、城商行降低资本消耗建议

第三节城商行不良资产处置建议

一、城商行不良资产形成原因

（一）存量不良资产的形成原因

（二）增量不良资产的形成原因

二、城商行不良资产处置模式

（一）资产置换模式

（二）贷款置换模式

（三）以物抵贷模式

三、城商行不良资产处置对策

（一）差异化处理对策

（二）集中化处理对策

（三）政府主导处理对策

（四）资源出售对策

四、国外银行不良资产处置经验

第四节城商行股权结构优化建议

一、城商行股权结构现状分析

（一）城商行股权结构特性分析

（二）城商行股权结构与绩效的关系

二、城商行股权结构优化方案

第五节城商行风险管理能力提升建议

一、城商行风险管理理念分析

二、城商行风险管理框架构建

三、城商行操作风险管理缺陷

四、城商行风险管理完善建议

第八章中国城市商业银行发展机会与前景

第一节城市商业银行发展机会分析

一、城商行中小企业金融服务空间预测

（一）城商行中小企业贷款可行性分析

（二）中小企业金融市场容量预测

二、城商行微贷业务发展空间预测

三、城商行中间业务发展空间预测

第二节现代城商行经济资本管理前景

一、经济资本管理的主要内涵

二、经济资本的经营管理作用

三、经济资本管理体系的建设

四、经济资本管理体系的现状

五、经济资本管理发展的前景

第三节城市商业银行发展前景预测

一、城市商业银行上市前景预测

二、城市商业银行跨区经营前景

三、城商行存贷款业务前景预测

四、城商行转型发展前景预测

五、城商行创新业务发展路线

第九章中国重点城市商业银行经营与发展定位分析

第一节城市商业银行总体经营状况

一、城商行总体资产状况分析

二、城商行总体盈利状况分析

三、城商行的总体流动性分析

第二节城市商业银行经营状况分析

一、北京银行财务分析与发展定位

(一) 北京银行发展简况分析

(二) 北京银行财务数据分析

(三) 北京银行分支机构分析

(四) 北京银行股权结构分析

(五) 北京银行优劣势分析

(六) 北京银行最新发展动向

(七) 北京银行发展定位建议

二、上海银行财务分析与发展定位

(一) 上海银行发展简况分析

(二) 上海银行财务数据分析

(三) 上海银行分支机构分析

(四) 上海银行股权结构分析

(五) 上海银行优劣势分析

(六) 上海银行最新发展动向

(七) 上海银行发展定位建议

三、江苏银行财务分析与发展定位

(一) 江苏银行发展简况分析

(二) 江苏银行财务数据分析

(三) 江苏银行分支机构分析

(四) 江苏银行股权结构分析

(五) 江苏银行优劣势分析

(六) 江苏银行最新发展动向

(七) 江苏银行发展定位建议

四、南京银行财务分析与发展定位

(一) 南京银行发展简况分析

(二) 南京银行财务数据分析

(三) 南京银行分支机构分析

(四) 南京银行股权结构分析

(五) 南京银行优劣势分析

(六) 南京银行最新发展动向

(七) 南京银行发展定位建议

五、宁波银行财务分析与发展定位

(一) 宁波银行发展简况分析

(二) 宁波银行财务数据分析

(三) 宁波银行分支机构分析

(四) 宁波银行股权结构分析

(五) 宁波银行客户策略分析

(六) 宁波银行优劣势分析

(七) 宁波银行发展定位建议

六、徽商银行财务分析与发展定位

(一) 徽商银行发展简况分析

(二) 徽商银行财务数据分析

(三) 徽商银行分支机构分析

(四) 徽商银行股权结构分析

(五) 徽商银行优劣势分析

七、天津银行财务分析与发展定位

(一) 天津银行发展简况分析

(二) 天津银行财务数据分析

(三) 天津银行分支机构分析

(四) 天津银行股权结构分析

八、盛京银行财务分析与发展定位

(一) 盛京银行发展简况分析

(二) 盛京银行财务数据分析

(三) 盛京银行分支机构分析

(四) 盛京银行股权结构分析

(五) 盛京银行发展定位建议

九、广州银行财务分析与发展定位

(一) 广州银行发展简况分析

(二) 广州银行财务数据分析

(三) 广州银行分支机构分析

(四) 广州银行股权结构分析

(五) 广州银行发展定位建议

十、哈尔滨银行财务分析与发展定位

(一) 哈尔滨银行发展简况分析

(二) 哈尔滨银行财务数据分析

(三) 哈尔滨银行分支机构分析

(四) 哈尔滨银行股权结构分析

(五) 哈尔滨银行优劣势分析

(六) 哈尔滨银行最新发展动向

(七) 哈尔滨银行发展定位建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491156.html>