

2025-2031年中国社会企业 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国社会企业行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/469900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国社会企业行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：社会企业基本概念

1.1社会企业定义

1.1.1社会企业定义五要素

- (1) 目标设定要素
- (2) 收入来源要素
- (3) 利润分配要素
- (4) 资产配置要素
- (5) 治理结构要素

1.1.2社会企业国内外定义

- (1) 国外社会企业定义类型
- (2) 国外社会企业法律形式
- (3) 本土社会企业的定义

1.2社会企业与其他机构区别

1.2.1社会企业、NGO、商业企业对比分析

1.2.2社会企业三种运作模式类型

- (1) 重合式运作模式
- (2) 交叠式运作模式
- (3) 混合价值链模式

第2章：社会企业商业模式要素分析

2.1商业模式分析方法

2.1.1商业模式总体结构

2.1.2商业模式组成部分

2.1.3商业模式核心要素

2.2社会企业价值主张分析

- 2.2.1社会企业利益主体及价值需求
- 2.2.2社会企业产品/服务及效益
- 2.2.3社会企业价值主张制定策略
- 2.2.4社会企业价值主张案例分析
- 2.3社会企业关键业务分析
 - 2.3.1业务模式几种分类
 - (1) “补贴模式”;
 - (2) “权衡模式”;
 - (3) “同步模式”;
 - 2.3.2社会企业业务领域分布状况
 - 2.3.3社会企业业务领域选择分析
 - (1) 教育领域问题及投资需求
 - (2) 医疗领域问题及投资需求
 - (3) 扶贫领域问题及投资需求
 - (4) 环保领域问题及投资需求
 - (5) 社会弱势群体问题及投资需求
 - (6) 公共卫生领域问题及投资需求
- 2.4社会企业合作伙伴分析
 - 2.4.1社会企业与商业企业合作模式
 - 2.4.2社会企业与NGO合作模式
 - 2.4.3社会企业与政府合作模式
 - 2.4.4社会企业与金融机构合作模式
- 2.5社会企业核心资源分析
 - 2.5.1优秀的人才资源
 - 2.5.2良好的社会关系
 - 2.5.3持续的利润来源
- 2.6社会企业潜在客户群体特点及需求分析
 - 2.6.1捐助者/赞助商群体状况及需求
 - 2.6.2政府购买者群体及需求
 - (1) 政府购买公共服务国外经验
 - (2) 国内政府购买公共服务现状
 - (3) 国内政府公共服务购买对象

- (4) 社会企业公共服务竞争力
- 2.6.3 公益机构购买群体状况与需求
- 2.6.4 一般传统客户购买者状况及需求
- 2.6.5 第三方受益人群体状况及需求
- 2.7 社会企业营销渠道分析
 - 2.7.1 社会企业与商业企业营销异同点
 - 2.7.2 社会企业营销推广渠道策略分析
- 2.8 社会企业客户关系分析
 - 2.8.1 商业模式客户关系概念
 - 2.8.2 社会企业客户关系策略
- 2.9 社会企业成本结构分析
 - 2.9.1 社会企业成本构成特点
 - 2.9.2 社会企业成本控制策略
- 2.10 社会企业价值创造与投资回报分析
 - 2.10.1 社会企业经济价值创造与盈利模式
 - (1) 社会企业盈利能力水平
 - (2) 社会企业盈利模式创新方法
 - 2.10.2 社会企业社会投资回报分析
 - (1) 社会企业社会投资回报构成
 - (2) 社会企业社会投资回报评估方法

第3章：世界范围内社会企业发展状况与经验借鉴

- 3.1 香港地区社会企业发展经验
 - 3.1.1 香港社会企业现状
 - (1) 香港社会企业发展政策
 - (2) 香港社会企业发展规模
 - (3) 香港社会企业特色分析
 - (4) 香港社会企业发展障碍
 - 3.1.2 香港社会企业发展模式
 - (1) 香港社会企业业务多元化
 - (2) 香港社会企业运作模式与特点
 - 3.1.3 香港社会企业成功因素
- 3.2 中国台湾地区社会企业发展经验

- 3.2.1中国台湾社会企业发展政策
- 3.2.2中国台湾社会企业发展规模
- 3.2.3中国台湾社会企业驱动因素
- 3.2.4中国台湾社会企业运作模式
- 3.3英国社会企业发展经验
 - 3.3.1英国社会企业支持政策
 - 3.3.2英国社会企业发展规模
 - 3.3.3英国社会企业社会经济效益
 - 3.3.4英国社会企业组织类型分析
- 3.4美国社会企业发展经验
 - 3.4.1美国社会企业发展政策
 - 3.4.2美国社会企业发展规模
 - 3.4.3美国社会企业组织形式
- 3.5国外著名社会企业商业模式案例分析
 - 3.5.1孟加拉尤努斯格莱珉银行
 - (1) 企业成立背景与简介
 - (2) 企业治理机制分析
 - (3) 企业商业模式要素分析
 - 1) 企业客户定位
 - 2) 企业价值主张
 - 3) 企业产品/服务
 - 4) 企业核心资源
 - 5) 企业合作伙伴
 - 6) 企业客户关系
 - 7) 企业渠道通路
 - 8) 企业成本机构
 - 9) 企业收入来源
 - (4) 企业商业模式架构图及特点
 - (5) 企业社会及经济效益分析
 - 3.5.2香港长者安居服务协会
 - (1) 企业成立背景与简介
 - (2) 企业治理机制分析

(3) 企业商业模式要素分析

- 1) 企业客户定位
- 2) 企业价值主张
- 3) 企业产品/服务
- 4) 企业核心资源
- 5) 企业合作伙伴
- 6) 企业客户关系
- 7) 企业渠道通路
- 8) 企业成本机构
- 9) 企业收入来源

(4) 企业商业模式架构图及特点

(5) 企业社会及经济效益分析

(6) 企业成立背景与简介

3.5.3 英国乐施会慈善商店

(1) 乐施会商店成立背景与简介

(2) 乐施会商店治理机制分析

(3) 乐施会商店商业模式要素分析

- 1) 企业客户定位
- 2) 企业价值主张
- 3) 企业产品/服务
- 4) 企业核心资源
- 5) 企业合作伙伴
- 6) 企业客户关系
- 7) 企业渠道通路
- 8) 企业成本机构
- 9) 企业收入来源

(4) 乐施会商业模式架构图及特点

3.6 社会企业风险与国外失败案例分析

3.6.1 社会企业风险与失败原因分析

- (1) 社会企业经营风险分析
- (2) 社会企业风险管理策略
- (3) 社会企业失败因素分析

3.6.2美国ShoreBank公司案例分析

(1) ShoreBank公司简介

1) ShoreBank公司成立背景

2) ShoreBank公司使命

(2) ShoreBank公司运营分析

1) ShoreBank公司主要业务

2) ShoreBank公司合作伙伴

3) ShoreBank公司关键业务

4) ShoreBank公司服务网络

5) ShoreBank公司营收效益

(3) ShoreBank公司失败经验总结

1) ShoreBank公司倒闭原因

2) 社会企业风险防范策略

第4章：本土社会企业发展驱动因素及现状

4.1国内外社会企业驱动因素

4.1.1国外社会企业发展路径影响因素

(1) 法律政策环境因素

(2) 跨部门合作因素

(3) 投资市场因素

(4) 社会支持服务因素

4.1.2本土社会企业发展路径影响因素

(1) 政府部门推动

(2) 公民社会影响

(3) 市场部门影响

(4) 国际机构影响

1) 本土社会企业发展路径特点

4.2本土社会企业发展现状

4.2.1本土社会企业发展现状

(1) 本土社会企业发展阶段

(2) 本土社会企业数量规模

(3) 本土社会企业从业规模

(4) 本土社会企业地理分布

4.2.2本土社会企业发展挑战

(1) 本土社会企业发展机遇

(2) 本土社会企业发展困难

第5章：本土社会企业运营模式案例

5.1典型社会企业模式案例分析

5.1.1深圳残友集团

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

(5) 企业经济及社会效益分析

5.1.2北京采桑子文化艺术发展中心

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

5.1.3中和农信项目管理有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

5.1.4深圳市青番茄文化传媒有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

5.1.5善淘网

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

5.1.6SHOKAY

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业价值主张

2) 企业核心资源

3) 企业关键业务

4) 企业合作伙伴

5) 企业目标客户

6) 企业营销渠道

7) 企业客户管理

8) 企业收入来源

9) 企业成本结构

(4) 企业商业模式特点总结

5.2其他社会企业模式案例分析

5.2.1富平家政学校

(1) 公司简介

(2) 公司运作模式分析

(3) 公司经营效益分析

5.2.2花旦工作室

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析

5.2.3北京笃挚优游文化发展有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析

5.2.4欣耕工坊

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析

5.2.5北京有机农夫市集

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析

5.2.6多背一公斤

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析

第6章：社会企业创业机会与策略分析

6.1社会企业成长规律分析

- 6.1.1社会企业发展阶段及目标特点
- 6.1.2社会企业发展阶段及风险特征

6.2社会企业创业融资渠道分析

- 6.2.1社会企业资金需求分析
 - (1) 社会企业资金缺口情况
 - (2) 社会企业财务状况分析
- 6.2.2社会企业资金供给分析
 - (1) NGO资金筹资模式及规模
 - (2) 社会企业筹资渠道特点比较
 - (3) 社会企业筹资策略分析

6.2.3公益创投发展状况

- (1) 国外公益创投发展状况

- (2) 国内公益创投发展状况
- (3) 公益创投运作模式分析
 - 1) 公益创投投资标准
 - 2) 公益创投投资流程
 - 3) 公益公益创投方式分析
- (4) 公益创投投资案例
- 6.3 社会企业治理结构问题
 - 6.3.1 社会企业所有权模式选择
 - 6.3.2 社会企业治理结构选择
 - 6.3.3 社会企业治理模式分析
 - (1) 社会企业治理模式类型
 - 1) 利益相关方模式
 - 2) 民主模式
 - 3) 管理人模式
 - 4) 吸纳模式
 - (2) 我国社会企业治理模式选择
- 6.4 社会企业投资模式选择策略比较
 - 6.4.1 社会企业四种投资模式
 - 6.4.2 社会企业投资模式比较
 - (1) 社会企业投资方式优劣势
 - (2) NPO慈善型优劣势分析
 - (3) NPO企业型优劣势分析
 - (4) 混合投资型优劣势分析
 - (5) 私人投资型优劣势分析
- 6.5 社会企业创业产业选择策略
 - 6.5.1 适合创业产业特征判断
 - 6.5.2 潜力产业类型创业机会分析
 - (1) 营运模式创新产业创业机会
 - (2) 科技服务整合产业创业机会
 - (3) 新渠道/品牌产业创业机会
 - 6.5.3 部分潜力产业社会企业投资需求预测
 - (1) 保障房市场投资需求与收益预测

(2) 环保市场投资需求与收益预测

(3) 农村/养老医疗市场投资需求与收益预测

(4) 基础教育行业投资需求与收益预测

第7章：NGO转型与商业企业/其他机构社会影响力投资分析

7.1 NGO社会企业转型与商业运作分析

7.1.1 国内非盈利组织发展现状分析

(1) 国内NGO概念界定

(2) 国内NGO发展政策

(3) 国内NGO发展规模

7.1.2 非盈利组织发展模式分析

(1) NGO现有商业模式画布结构

(2) NGO可持续发展困境分析

(3) NGO转型方向与趋势分析

7.1.3 国内NGO转型路径分析

(1) NGO历史转型驱动

1) 第一阶段：身份团体推动

2) 第二阶段：专业人士推动

3) 第三阶段：政府推动

(2) NGO当前转型驱动

1) NGO与政府关系变迁推动

2) 社会问题及其成因转变

(3) NGO当前转型路径

1) 适用市场需求变化

2) 供给的市场化导向

3) NGO混合化

(4) NGO社会企业模式案例分析

1) 内置式模式案例

2) 分离式模式案例

3) 合一式模式案例

7.1.4 英国GreenWork成功案例分析

(1) GreenWork简介

1) GreenWork成立背景

- 2) GreenWork成立使命
 - (2) GreenWork运作模式
 - 1) GreenWork主要业务
 - 2) GreenWork客户群
 - 3) GreenWork合作机构
 - 4) GreenWork盈利模式
 - 5) GreenWork利润分配
 - (3) GreenWork经验借鉴
 - 1) GreenWork运作模式总结
 - 2) NGO向社会企业转型的条件
 - 3) NGO向社会企业转型的策略
- ## 7.2商业企业/其他机构社会影响力投资分析
- ### 7.2.1国内社会影响力投资概念
- (1) 社会影响力投资概念
 - (2) 社会影响力投资主体
 - (3) 社会影响力与投资方式区别
- 1) 与慈善捐助区别
 - 2) 与公益创投区别
 - 3) 与社会责任投资区别
- ### 7.2.2社会影响力投资现状
- (1) 社会影响力投资规模
 - (2) 社会影响力投资链条
- 1) 社会影响力投资园区建设状况
 - 2) 社会影响力投资孵化器发展状况
 - 3) 社会影响力投资咨询中介发展状况
 - 4) 社会影响力投资研究/培训发展状况
- ### 7.2.3社会影响力投资效用评估
- (1) 社会影响力投资方法/工具
 - (2) 社会影响力投资评估方法
- ### 7.2.4商业企业社会影响力投资策略
- ### 7.2.5商业企业社会企业转型分析
- (1) 商业企业社会企业投资模式

1) 内置式模式案例

2) 分离式模式案例

3) 合一式模式案例

(2) 社会企业制度框架分析

1) 治理结构框架分析

2) 利润分配制度分析

3) 信息透明机制建立

(3) 商业企业社会企业转型案例——桃源居

1) 深圳桃源居社会公益事业现状

2) 社区治理“桃源居模式”分析

图表目录

图表1：不同主体对社会企业的定义举例

图表2：国外社会企业定义四种类型

图表3：各国社会企业法律形式

图表4：社会企业与NGO以及商业企业的区别

图表5：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表6：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表7：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表8：社会企业发展路径的国际比较

图表9：中国社会企业的发展路径：分析框架

图表10：深圳残友集团基本情况

图表11：深圳残友集团商业模式结构图

图表12：北京采桑子文化艺术发展中心基本情况

图表13：北京采桑子文化艺术发展中心商业模式结构图

图表14：中和农信基本情况

图表15：中和农信商业模式结构图

图表16：青番茄基本情况

图表17：青番茄商业模式结构图

图表18：北京中扶利民经贸有限公司基本情况

图表19：北京中扶利民经贸有限公司商业模式结构图

图表20：SHOKAY基本情况

图表21：SHOKAY商业模式结构图

图表22：善淘网基本情况

图表23：善淘网商业模式结构图

图表24：社会企业发展阶段及目标特点

图表25：社会企业发展阶段及风险特征

图表26：部分发达国家公益创投支出情况

图表27：国内社会企业治理结构类型

图表28：社会企业四种投资模式分布

图表29：社会企业几种投资模式比较

图表30：GreenWork运作模式

图表31：社会影响力投资工具收益风险格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/469900.html>