

2025-2031年中国供应链金融 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国供应链金融市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链金融（SCF）是金融机构将核心企业与上下游企业联系在一起提供灵活运用金融产品和服务的一种融资模式。金融机构通过审查整条供应链，在掌握供应链管理程度与核心企业信用实力的基础上，对其核心企业及上下游多个企业提供灵活运用的金融产品和服务。作为一种新的融资模式，供应链融资从整个产业链角度开展综合授信，并将针对单个企业的风险管理变为产业链风险管理，在帮助整个产业链发展的同时，为中小物流企业提供了一种有别于旧的融资模式的新融资途径。

近年来，供应链金融作为一个金融创新业务在我国发展迅速，国内各家银行出于业务拓展和竞争的需要，逐步开展供应链金融方面的业务。现在供应链金融已成为各商业银行和企业拓展发展空间、增强竞争力的一个重要领域，也为供应链成员中的核心企业与上下游企业提供了新的融资渠道。

我国供应链金融分为银行经营与实体经营两类。一类是以平安银行、中信银行、民生银行、工商银行和中国银行为代表的借助客户资源、资金流等传统信贷优势介入并开展业务的银行供应链金融；一类是以阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等电商以及类似于怡亚通这类专业物流公司凭借商品流、信息流方面的优势，通过成立小贷公司等帮助其供应商（经销商）融资的实体供应链金融。

2024年12月，工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部等共十九部门联合印发《“十四五”促进中小企业发展规划》，《规划》提出发挥信托、租赁、保理等在中小企业融资中的作用。提高供应链金融数字化水平，强化供应链各方信息协同，通过“金融科技+供应链场景”，实现核心企业“主体信用”、交易标的“物的信用”、交易信息产生的“数据信用”一体化的信息系统和风控系统，科学评估企业商业价值。健全信用信息共享机制，支持金融机构运用金融科技创新金融产品和服务，推动供应链金融场景化和生态化，加强对创新型中小企业的支持。2024年9月29日，中国银保监会和中国人民银行联合印发《关于推动动产和权利融资业务健康发展的指导意见》。意见提出，支持银行机构深化动产和权利融资业务创新，提升应收账款融资服务质效，优化商品和货权融资业务，发展基于供应链的应收账款融资、存货担保融资等业务，积极开发体系化、全场景的数字供应链金融产品。对于供应链融资业务，可探索以线上为主开展贷款“三查”工作。

从未来的发展趋势上看，整合供应链金融中各参与主体相关电子化信息资源，构建数据互相互流转的电子化供应链金融服务平台，是供应链金融的发展趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国供应链金融市场深度分析与投资战略报告》共十六章。

首先介绍了供应链金融行业的概念、效益、发展模式等，接着全面阐述了国内外供应链金融行业的发展状况。随后，报告对供应链金融的供应主体、需求主体、区域发展、典型产品及重点行业解决方案进行细致透析，并对开展供应链金融业务的重点银行机构、实体企业竞争力及行业重点项目做了剖析。最后，报告对中国供应链金融行业的投资进行了详细分析并对供应链金融行业的发展前景进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对供应链金融行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 供应链金融相关概述

1.1 供应链的基本情况

1.1.1 供应链的概念

1.1.2 供应链的分类

1.1.3 供应链的协同模式

1.1.4 供应链的基本要素

1.1.5 供应链的四个流程

1.2 供应链金融的定义及特征

1.2.1 供应链金融的概念界定

1.2.2 供应链金融的主要特征

1.2.3 供应链金融的适用行业

1.2.4 供应链金融的融资品种

1.2.5 供应链金融的业务模式

1.2.6 供应链金融的竞争优势

1.3 供应链金融的综合效益分析

1.3.1 对中小企业的效益

1.3.2 对商业银行的效益

1.3.3 对核心企业的效益

1.3.4 对第三方物流企业的效益

1.3.5 对整条供应链环节的效益

第二章 供应链金融发展模式分析

2.1 国内供应链企业经营模式

2.1.1 供应链综合物流服务模式

2.1.2 供应链贸易服务模式

2.1.3 供应链咨询服务模式

2.2 供应链金融的基本运作模式

2.2.1 动产质押融资模式

2.2.2 应收账款融资模式

2.2.3 保兑仓融资模式

2.2.4 融通仓融资模式

2.3 供应链金融模式的风险及控制

2.3.1 预付账款融资模式风险及控制

2.3.2 动产质押融资模式风险及控制

2.3.3 应收账款融资模式风险及控制

2.4 供应链金融的“1+N”模式解决方案

2.4.1 “1+N”模式介绍

2.4.2 核心企业的解决方案

2.4.3 对上游供应商的融资解决方案

2.4.4 对下游销售商的融资解决方案

第三章 2020-2024年国际供应链金融行业分析

3.1 国际供应链金融行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业驱动因素

3.1.3 行业主导模式

3.1.4 行业标准建设

3.1.5 行业发展动态

3.2 国际供应链金融模式创新分析

3.2.1 国际供应链金融模式分析

3.2.2 全球供应链金融发展态势

3.2.3 供应链金融模式及产品谱系

3.3 国际银行业发展供应链金融的SWOT剖析

- 3.3.1 银行业弱势与挑战
- 3.3.2 银行业优势与机遇
- 3.3.3 银行业发展策略
- 3.4 供应链金融发展的国际经验借鉴
 - 3.4.1 新型的金融服务提供商
 - 3.4.2 建立供应链金融保障机制
 - 3.4.3 加强建立风险管理的机制
 - 3.4.4 加强供应链金融创新战略
 - 3.4.5 建立信用管理体制和法制环境
 - 3.4.6 全球供应链金融经验借鉴
- 3.5 国外供应链金融的成功案例
 - 3.5.1 苹果公司
 - 3.5.2 荷兰合作银行
 - 3.5.3 摩根大通银行
 - 3.5.4 美国通用电气公司

第四章 2020-2024年中国供应链金融发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 宏观经济概况
 - 4.1.2 财政收支状况
 - 4.1.3 固定资产投资
 - 4.1.4 经济发展前景
- 4.2 金融环境
 - 4.2.1 社会融资规模状况
 - 4.2.2 金融统计数据情况
 - 4.2.3 金融机构贷款投向
 - 4.2.4 小额贷款公司统计
 - 4.2.5 供应链金融的效应
- 4.3 政策环境
 - 4.3.1 供应链金融政策沿革
 - 4.3.2 供应链金融政策汇总
 - 4.3.3 供应链金融规范发展

- 4.3.4 中国银行支持产业发展措施
- 4.3.5 中小企业融资政策分析
- 4.3.6 小微企业金融服务意见
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 供应链管理信息技术支撑体系
 - 4.4.2 供应链金融科技影响因素分析
 - 4.4.3 金融科技赋能供应链金融发展
 - 4.4.4 物联网提高供应链金融交易透明度
 - 4.4.5 大数据提供开放式供应链金融平台
 - 4.4.6 区块链建立供应链金融可信任环境

第五章 2020-2024年中国供应链金融行业发展分析

- 5.1 中国供应链金融行业发展背景
 - 5.1.1 时代发展背景
 - 5.1.2 行业发展阶段
 - 5.1.3 金融科技应用
- 5.2 国内供应链金融生态图谱分析
 - 5.2.1 供应链金融生态结构分析
 - 5.2.2 供应链金融生态参与主体
 - 5.2.3 供应链金融生态圈全景图
- 5.3 中国供应链金融行业发展现状
 - 5.3.1 市场发展规模现状
 - 5.3.2 行业发展态势分析
 - 5.3.3 服务主体分布格局
 - 5.3.4 区块链助力行业升级
- 5.4 “互联网+”供应链金融发展现状和前景分析
 - 5.4.1 发展背景分析
 - 5.4.2 发展模式介绍
 - 5.4.3 发展特点分析
 - 5.4.4 发展问题分析
 - 5.4.5 发展对策分析
 - 5.4.6 发展趋势分析

- 5.4.7 未来发展前景
- 5.5 中国供应链金融产品开发分析
 - 5.5.1 银行产品
 - 5.5.2 贸易代理
 - 5.5.3 供应链一体化解决方案
 - 5.5.4 全国性银行供应链金融产品
 - 5.5.5 地方性银行供应链金融产品
- 5.6 中国供应链金融行业存在的问题
 - 5.6.1 供应链金融业务发展中的问题
 - 5.6.2 供应链金融发展中面临的挑战
 - 5.6.3 供应链金融发展中的风险变化
 - 5.6.4 供应链金融业务风险管理问题
- 5.7 中国供应链金融行业发展对策
 - 5.7.1 供应链金融的创新发展思路
 - 5.7.2 供应链金融的信用管理建议
 - 5.7.3 供应链金融发展的政策建议
 - 5.7.4 供应链金融风险的防范措施

第六章 2020-2024年供应链金融行业的供应主体分析

- 6.1 行业整体竞争格局分析
 - 6.1.1 市场主体分析
 - 6.1.2 市场竞争格局
 - 6.1.3 行业企业排名
 - 6.1.4 竞争能力分析
- 6.2 商业银行供应链金融发展分析
 - 6.2.1 SWOT分析
 - 6.2.2 业务种类分析
 - 6.2.3 银行布局状况
 - 6.2.4 银企合作案例
 - 6.2.5 金融科技赋能
 - 6.2.6 发展机遇挑战
 - 6.2.7 银行发展对策

- 6.2.8 营销策略优化
- 6.2.9 发展思路和目标
- 6.2.10 发展趋势分析
- 6.3 电商企业供应链金融发展分析
 - 6.3.1 SWOT分析
 - 6.3.2 市场发展现状
 - 6.3.3 行业发展特点
 - 6.3.4 发展效益分析
 - 6.3.5 创新运作模式
 - 6.3.6 法律风险及防控
- 6.4 第三方供应链金融服务企业发展分析
 - 6.4.1 业务特点分析
 - 6.4.2 市场切入点
 - 6.4.3 融资业务模式
 - 6.4.4 领先企业分析
 - 6.4.5 业务风险分析
 - 6.4.6 风险防范措施
- 6.5 外资企业供应链金融发展分析
 - 6.5.1 UPS
 - 6.5.2 东亚银行
 - 6.5.3 美林银行

第七章 2020-2024年供应链金融行业的需求主体分析

- 7.1 2020-2024年中小企业融资情况分析
 - 7.1.1 中小企业划型标准
 - 7.1.2 中小企业运行状况
 - 7.1.3 中小企业融资状况
 - 7.1.4 中小企业融资渠道
 - 7.1.5 中小企业融资因素
 - 7.1.6 中小企业融资问题
 - 7.1.7 中小企业融资对策
 - 7.1.8 疫情挑战应对建议

- 7.2 中小企业供应链金融服务需求分析
 - 7.2.1 供应链金融对中小微企业的意义
 - 7.2.2 针对中小企业的供应链金融业务状况
 - 7.2.3 供应链金融支持中小企业机制建设
 - 7.2.4 推动供应链金融服务中小企业
- 7.3 小微企业供应链金融服务需求分析
 - 7.3.1 小微企业融资渠道分析
 - 7.3.2 小微企业融资状况分析
 - 7.3.3 小微贷款融资政策支持
 - 7.3.4 小微企业融资需求分析
 - 7.3.5 小微企业融资主要困境
 - 7.3.6 小微企业供应链金融态势
- 7.4 大企业/大客户供应链金融服务需求分析
 - 7.4.1 供应链金融带来利好
 - 7.4.2 大客户供应链融资制约因素
 - 7.4.3 大客户供应链融资的对策建议
- 7.5 产业园区供应链金融服务需求分析
 - 7.5.1 中国产业园区的发展阶段
 - 7.5.2 产业园区供需格局新变化
 - 7.5.3 国家经济开发区发展现状
 - 7.5.4 工业园区应用供应链金融
 - 7.5.5 工业园区供应链金融优势
 - 7.5.6 工业园区供应链金融系统

第八章 供应链金融典型产品全面分析

- 8.1 应收账款质押
 - 8.1.1 背景介绍
 - 8.1.2 产品概念及特征
 - 8.1.3 产品适用对象
 - 8.1.4 产品优势及不足
 - 8.1.5 业务操作流程
 - 8.1.6 目标客户及营销建议

- 8.1.7 风险分析及控制
- 8.2 应收账款池融资
 - 8.2.1 产品概念
 - 8.2.2 产品适用对象
 - 8.2.3 业务操作流程
 - 8.2.4 产品特点
- 8.3 标准仓单质押
 - 8.3.1 背景介绍
 - 8.3.2 产品概念及特征
 - 8.3.3 产品适用对象
 - 8.3.4 产品优势及不足
 - 8.3.5 业务操作流程
 - 8.3.6 目标客户分析
 - 8.3.7 风险分析及控制
- 8.4 订单融资 + 保理融资
 - 8.4.1 产品概念
 - 8.4.2 产品适用对象
 - 8.4.3 产品优势分析
 - 8.4.4 业务注意事项
 - 8.4.5 目标客户及营销建议
 - 8.4.6 风险分析及控制
- 8.5 国内信用证项下打包贷款
 - 8.5.1 背景介绍
 - 8.5.2 产品概念及特征
 - 8.5.3 产品适用对象
 - 8.5.4 产品优势及不足
 - 8.5.5 业务操作流程
 - 8.5.6 目标客户及营销建议
 - 8.5.7 风险分析及控制
- 8.6 国内信用证项下卖方议付
 - 8.6.1 背景介绍
 - 8.6.2 产品概念及特征

- 8.6.3 产品适用对象
- 8.6.4 产品优势及不足
- 8.6.5 业务操作流程
- 8.6.6 目标客户及营销建议
- 8.6.7 风险分析及控制
- 8.7 租赁保理
 - 8.7.1 背景介绍
 - 8.7.2 产品概念及特征
 - 8.7.3 产品适用对象
 - 8.7.4 产品优势及不足
 - 8.7.5 业务操作流程
 - 8.7.6 目标客户及营销建议
 - 8.7.7 风险分析及控制
- 8.8 动产质押
 - 8.8.1 产品概念及特征
 - 8.8.2 业务操作流程
 - 8.8.3 产品优势分析
 - 8.8.4 业务注意事项
 - 8.8.5 风险分析及控制
- 8.9 提货担保
 - 8.9.1 产品概念
 - 8.9.2 产品适用对象
 - 8.9.3 产品优势分析
 - 8.9.4 业务操作流程
 - 8.9.5 风险分析及控制

第九章 2020-2024年自贸区供应链金融发展分析

- 9.1 自贸区供应链金融发展模式
 - 9.1.1 存货质押融资模式
 - 9.1.2 应收账款融资模式
 - 9.1.3 预付账款融资模式
- 9.2 2020-2024年自贸区供应链金融发展现状

- 9.2.1 我国自贸区总体发展现状
- 9.2.2 供应链金融助力自贸试验区发展
- 9.2.3 自贸试验区供应链金融战略布局
- 9.2.4 自贸试验区供应链金融发展前景
- 9.3 我国重点行业自贸区供应链金融发展分析
 - 9.3.1 现代金融服务业
 - 9.3.2 生物医药
 - 9.3.3 物流业
 - 9.3.4 新能源
- 9.4 供应链金融不同组织整合模式及启示
 - 9.4.1 核心企业主导模式
 - 9.4.2 电商平台主导模式
 - 9.4.3 物流公司主导模式
 - 9.4.4 ERP软件提供商主导模式
- 9.5 典型自贸区供应链金融发展案例
 - 9.5.1 天津自贸区
 - 9.5.2 陕西自贸区
 - 9.5.3 浙江自贸区
 - 9.5.4 苏州自贸区
 - 9.5.5 南京自贸区
 - 9.5.6 厦门自贸区
- 9.6 自贸区供应链金融发展困境与对策
 - 9.6.1 市场积极性不足
 - 9.6.2 供应链金融业务单一
 - 9.6.3 供应链金融发展突破口

第十章 2020-2024年重点地区供应链金融发展状况

- 10.1 上海市供应链金融发展分析
 - 10.1.1 经济背景
 - 10.1.2 金融市场
 - 10.1.3 金融动态
 - 10.1.4 政策布局

- 10.1.5 企业布局
- 10.1.6 市场展望
- 10.2 浙江省供应链金融发展分析
 - 10.2.1 经济背景
 - 10.2.2 金融运行
 - 10.2.3 发展现状
 - 10.2.4 发展动态
 - 10.2.5 政策布局
 - 10.2.6 制约因素
 - 10.2.7 推进思路
 - 10.2.8 对策建议
- 10.3 江苏省供应链金融发展分析
 - 10.3.1 经济背景
 - 10.3.2 金融市场
 - 10.3.3 发展动态
 - 10.3.4 政策布局
 - 10.3.5 发展问题
- 10.4 山东省供应链金融发展分析
 - 10.4.1 经济背景
 - 10.4.2 金融市场
 - 10.4.3 发展状况
 - 10.4.4 发展动态
 - 10.4.5 政策布局
 - 10.4.6 发展模式
 - 10.4.7 发展问题
 - 10.4.8 发展建议
- 10.5 广东省供应链金融发展分析
 - 10.5.1 经济背景
 - 10.5.2 金融市场
 - 10.5.3 发展现状
 - 10.5.4 政策布局
 - 10.5.5 企业案例

10.5.6 区域发展

10.6 吉林省供应链金融发展分析

10.6.1 经济背景

10.6.2 金融市场

10.6.3 发展现状

10.6.4 发展典型

10.6.5 政策支持

10.6.6 发展动态

10.7 厦门市供应链金融发展分析

10.7.1 经济背景

10.7.2 金融市场

10.7.3 发展状况

10.7.4 发展动态

10.7.5 政策布局

10.7.6 推进思路

第十一章 2020-2024年重点行业供应链金融解决方案分析

11.1 农业

11.1.1 农业运行现状

11.1.2 农业产业链概述

11.1.3 农业供应链金融的内涵

11.1.4 农业供应链金融SWOT分析

11.1.5 农业供应链金融发展现状

11.1.6 现行农业供应链金融模式

11.1.7 农业供应链金融区块链应用

11.1.8 农业供应链金融的制约因素

11.1.9 农业供应链金融创新的路径

11.1.10 农业供应链金融发展路径启示

11.2 零售行业

11.2.1 零售行业运行现状

11.2.2 零售供应链金融发展现状

11.2.3 新零售供应链金融的案例

- 11.2.4 零售供应链金融企业动态
- 11.2.5 零售供应链金融发展展望
- 11.3 汽车行业
 - 11.3.1 汽车工业运行现状分析
 - 11.3.2 汽车供应链金融发展现状
 - 11.3.3 汽车供应链金融担保方式
 - 11.3.4 汽车供应链金融协同模式
 - 11.3.5 汽车供应链金融风险控制
 - 11.3.6 汽车供应链金融共性问题
 - 11.3.7 汽车供应链金融发展对策
 - 11.3.8 汽车供应链金融发展趋势
- 11.4 钢铁行业
 - 11.4.1 钢铁行业运行现状
 - 11.4.2 钢铁供应链融资特点
 - 11.4.3 钢铁供应链金融创新点
 - 11.4.4 钢铁供应链金融风险分析
 - 11.4.5 钢铁供应链金融风险建议
 - 11.4.6 钢铁供应链物流金融机遇
 - 11.4.7 钢铁供应链物流金融改革对策
- 11.5 电力行业
 - 11.5.1 电力行业运行现状
 - 11.5.2 电力供应链的概述
 - 11.5.3 电力供应链金融发展现状
 - 11.5.4 电力供应链金融服务方案
 - 11.5.5 供应链金融电力企业应用
- 11.6 有色金属行业
 - 11.6.1 有色金属行业运行分析
 - 11.6.2 有色金属供应链金融意义
 - 11.6.3 有色金属供应链金融业务
 - 11.6.4 有色金属供应链金融平台
 - 11.6.5 有色金属供应链金融合作
 - 11.6.6 有色金属供应链金融动态

- 11.7 物流行业
 - 11.7.1 物流行业运行现状
 - 11.7.2 物流产业链全景图
 - 11.7.3 物流市场竞争主体
 - 11.7.4 物流供应链金融发展意义
 - 11.7.5 物流供应链金融面临的挑战
 - 11.7.6 完善物流供应链金融的建议
- 11.8 石油化工行业
 - 11.8.1 石化行业运行现状
 - 11.8.2 石油化工产业链概述
 - 11.8.3 石油化工供应链需求特征
 - 11.8.4 石化企业供应链金融模式
 - 11.8.5 石化供应链金融服务平台
- 11.9 医药行业
 - 11.9.1 医药行业运行现状
 - 11.9.2 医药供应链概述
 - 11.9.3 医药供应链金融需求分析
 - 11.9.4 医药供应链金融服务方案
 - 11.9.5 医药供应链金融主体风险
 - 11.9.6 医药供应链金融风险策略
 - 11.9.7 区块链+医药供应链金融模式
- 11.10 工程机械行业
 - 11.10.1 机械工业运行现状
 - 11.10.2 机械工业产业链概述
 - 11.10.3 工程机械供应链金融布局
 - 11.10.4 工程机械供应链金融模式
- 11.11 仪器仪表制造行业
 - 11.11.1 仪器仪表行业运行现状
 - 11.11.2 仪器仪表行业经营特征
 - 11.11.3 仪器仪表产业链的概述
 - 11.11.4 仪器仪表供应链金融需求分析
 - 11.11.5 仪器仪表供应链金融服务方案

11.12 餐饮行业

11.12.1 餐饮行业的产业链分析

11.12.2 餐饮行业融资情况分析

11.12.3 餐饮业供应链金融融资风险

11.12.4 餐饮业供应链金融风险策略

11.12.5 餐饮业供应链金融模式适用性

第十二章 2020-2024年供应链金融行业银行机构竞争力分析

12.1 中国工商银行股份有限公司

12.1.1 银行发展概述

12.1.2 供应链金融主要产品

12.1.3 供应链金融业务动态

12.1.4 经营效益分析

12.1.5 业务经营分析

12.1.6 财务状况分析

12.1.7 公司发展战略

12.1.8 未来前景展望

12.2 中国银行股份有限公司

12.2.1 银行发展概述

12.2.2 供应链金融服务方案

12.2.3 供应链金融发展动态

12.2.4 供应链金融发展战略

12.2.5 经营效益分析

12.2.6 业务经营分析

12.2.7 财务状况分析

12.2.8 公司发展战略

12.2.9 未来前景展望

12.3 中国建设银行股份有限公司

12.3.1 银行发展概述

12.3.2 供应链金融服务方案

12.3.3 供应链金融发展动态

12.3.4 银企合作动态

- 12.3.5 经营效益分析
- 12.3.6 业务经营分析
- 12.3.7 财务状况分析
- 12.3.8 核心竞争力分析
- 12.3.9 未来前景展望
- 12.4 交通银行股份有限公司
 - 12.4.1 银行发展概述
 - 12.4.2 供应链金融服务方案
 - 12.4.3 供应链业务发展动态
 - 12.4.4 银企合作动态
 - 12.4.5 经营效益分析
 - 12.4.6 业务经营分析
 - 12.4.7 财务状况分析
 - 12.4.8 核心竞争力分析
 - 12.4.9 未来前景展望
- 12.5 平安银行股份有限公司
 - 12.5.1 银行发展概述
 - 12.5.2 供应链金融服务方案
 - 12.5.3 供应链金融业务布局
 - 12.5.4 经营效益分析
 - 12.5.5 业务经营分析
 - 12.5.6 财务状况分析
 - 12.5.7 核心竞争力分析
 - 12.5.8 公司发展战略
 - 12.5.9 未来前景展望
- 12.6 中信银行股份有限公司
 - 12.6.1 银行发展概述
 - 12.6.2 供应链金融发展状况
 - 12.6.3 供应链金融发展战略
 - 12.6.4 供应链金融服务方案
 - 12.6.5 经营效益分析
 - 12.6.6 业务经营分析

- 12.6.7 财务状况分析
- 12.6.8 核心竞争力分析
- 12.6.9 未来前景展望
- 12.7 中国民生银行股份有限公司
 - 12.7.1 银行发展概述
 - 12.7.2 银行业务分析
 - 12.7.3 供应链业务布局动态
 - 12.7.4 经营效益分析
 - 12.7.5 业务经营分析
 - 12.7.6 财务状况分析
 - 12.7.7 公司发展战略
 - 12.7.8 未来前景展望
- 12.8 招商银行股份有限公司
 - 12.8.1 银行发展概述
 - 12.8.2 供应链金融服务方案
 - 12.8.3 供应链金融业务进展
 - 12.8.4 经营效益分析
 - 12.8.5 业务经营分析
 - 12.8.6 财务状况分析
 - 12.8.7 核心竞争力分析
 - 12.8.8 公司发展战略
 - 12.8.9 未来前景展望

第十三章 2020-2024年供应链金融行业实体企业竞争力分析

- 13.1 阿里巴巴
 - 13.1.1 企业发展概述
 - 13.1.2 企业经营状况
 - 13.1.3 供应链金融业务分析
 - 13.1.4 供应链金融服务模式
 - 13.1.5 数字供应链金融升级
- 13.2 京东商城
 - 13.2.1 企业发展概述

- 13.2.2 企业经营状况
- 13.2.3 供应链金融运作模式
- 13.2.4 供应链金融产品
- 13.2.5 供应链金融战略动态
- 13.3 苏宁易购集团股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概述
 - 13.3.2 供应链金融运作模式
 - 13.3.3 供应链金融创新发展
 - 13.3.4 经营效益分析
 - 13.3.5 业务经营分析
 - 13.3.6 财务状况分析
 - 13.3.7 核心竞争力分析
 - 13.3.8 公司发展战略
 - 13.3.9 未来前景展望
- 13.4 浙江网盛生意宝股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概述
 - 13.4.2 供应链金融业务分析
 - 13.4.3 供应链金融发展动态
 - 13.4.4 经营效益分析
 - 13.4.5 业务经营分析
 - 13.4.6 财务状况分析
 - 13.4.7 核心竞争力分析
 - 13.4.8 公司发展战略
- 13.5 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概述
 - 13.5.2 供应链金融业务介绍
 - 13.5.3 供应链金融运作模式
 - 13.5.4 供应链金融竞争优势
 - 13.5.5 经营效益分析
 - 13.5.6 业务经营分析
 - 13.5.7 财务状况分析
 - 13.5.8 核心竞争力分析

13.5.9 未来前景展望

第十四章 供应链金融行业重点项目案例深度解析

14.1 供应链金融投资项目案例

14.1.1 项目基本情况

14.1.2 项目投资背景

14.1.3 项目必要性分析

14.1.4 项目可行性分析

14.1.5 项目风险防范

14.1.6 项目投资前景

14.2 区块链+供应链金融平台案例

14.2.1 微企链供应链金融服务平台

14.2.2 航天信息供应链金融支持服务系统

14.2.3 联动优势跨境保理融资授信管理平台

14.2.4 壹诺供应链金融平台

14.2.5 易见天树可追溯的供应链金融平台

14.2.6 基于联盟链的供应链金融平台

第十五章 对中国供应链金融行业投资综合分析

15.1 中国供应链金融行业投融资发展状况

15.1.1 行业融资因素分析

15.1.2 行业融资方式分析

15.1.3 企业项目投资动态

15.2 对中国供应链金融行业投资价值评估分析

15.2.1 投资价值综合评估

15.2.2 市场发展机会分析

15.2.3 进入市场时机判断

15.3 对中国供应链金融行业投资壁垒分析

15.3.1 市场规模较小

15.3.2 信息的不对称

15.3.3 技术支持薄弱

15.3.4 风险保障不足

15.3.5 企业经营问题

15.4 对中国供应链金融行业投资风险提示

15.4.1 宏观经济周期风险

15.4.2 政策监管环境风险

15.4.3 行业发展法律风险

15.4.4 金融环境变化风险

15.4.5 企业经营不善风险

15.4.6 企业财务管理风险

15.4.7 企业风险应对建议

第十六章 中国供应链金融行业发展趋势及前景预测分析

16.1 供应链金融行业前景分析

16.1.1 以互联网为基础的产业整合加剧

16.1.2 产业供应链逐步与金融生态结合

16.1.3 金融科技为供应链金融发展赋能

16.1.4 防范风险成为产业发展核心内容

16.1.5 协同专业化成为产业发展主题

16.2 供应链金融发展趋势分析

16.2.1 产业总体趋势

16.2.2 主体发展趋势

16.2.3 服务扩展趋势

16.2.4 营销模式趋势

16.2.5 技术发展趋势

16.2.6 在线发展趋势

16.3 对2025-2031年中国供应链金融行业预测分析

16.3.1 2025-2031年中国供应链金融行业影响因素分析

16.3.2 2025-2031年中国供应链金融行业市场规模预测

图表目录

图表 传统金融与供应链金融对比

图表 应收账款质押融资模式示意图

图表 保兑仓融资模式示意图

图表 融通仓融资模式示意图

图表 全球供应链金融的发展历程

图表 2024年全球主体企业各管理功能对供应链金融的贡献度

图表 2024年主体企业对供应商开展供应链金融考虑的因素

图表 主体企业对各类供应链金融产品的态度

图表 2024年全球各区域供应链金融产品结构

图表 2024年全球供应链金融推动者及其影响程度

图表 2024年供应链金融实施中涉及的成本及其影响程度

图表 2024年全球开展供应链金融带来的收益

图表 2024年全球实施供应链金融的主要驱动力

图表 2024年全球实施供应链金融的主要障碍

图表 2024年全球供应链金融平台类型

图表 2024年全球供应链平台的主要产品

图表 2024年全球供应链金融平台发挥的主要功能

图表 2024年全球供应链金融产品资金来源

图表 2024年全球各类新兴技术对供应链金融未来发展的影响程度

图表 全球供应链金融模式发展三阶段

图表 2024年供应链金融服务最佳银行花旗银行的供应商融资计划

图表 2024年全球动态折扣示意图

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2024年GDP初步核算数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2024年小额贷款公司分地区情况统计表

图表 国内供应链金融生态圈结构示意图

- 图表 国内供应链金融生态参与主体示意图
- 图表 国内供应链金融生态圈全景图
- 图表 2020-2024年中国供应链金融市场规模
- 图表 2024年中国供应链金融市场主体占比（按主体类型）
- 图表 2024年中国供应链金融市场主体占比（按主体性质）
- 图表 2024年中国供应链金融市场主体融资规模分布
- 图表 四次工业革命带来的影响简析
- 图表 2024年中国主要银行供应链金融产品
- 图表 供应链金融各主体在风险管理方面存在的问题
- 图表 供应链金融行业银行竞争格局
- 图表 2024年中国优秀现代供应链服务商
- 图表 2024年中国供应链金融优秀科技平台
- 图表 2024年中国供应链金融优秀金融机构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481758.html>