

# 2025-2031年中国出租车市 场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国出租车市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着出租车行业竞争的不断加剧，国内优秀的出租车企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的出租车企业迅速崛起，逐渐成为出租车行业中的翘楚!

在现代化城市建设中，城市经济发展和城市人口快速增长，在推动城市出租车客运行业快速发展的同时，对城市出租车行业的管理也提出了更高的要求。近年来出租车行业出现的很多问题引发了社会各界的关注与思考，尤其是近些年来全国不少地方均出现出租车罢工停运事件等，给社会经济发展以及政府行政管理造成了较大的困扰。而近两年新起的互联网专车颠覆了人们的出行方式，开始蚕食出租车市场蛋糕，专车的快速崛起暴露了出租车垄断体制本身的痼疾，出租车行业改革迫不及待。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国出租车市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

1.1.1 出租车行业定义

1.1.2 出租车行业性质

(1) 准公共交通性质

(2) 产品性质

1.1.3 出租车行业运营模式

(1) 公司化模式

(2) 个体化模式

(3) 不同模式的利弊分析

(4) 运营模式发展趋势

1.1.4 出租车与汽车租赁的比较

(1) 出租车与汽车租赁的关系

(2) 出租车与租赁汽车的区别

- 1.1.5 出租车行业地位和作用
- 1.2 出租车与其它产业关系分析
  - 1.2.1 出租车行业与金融业的关系
  - 1.2.2 出租车行业与汽车业的关系
  - 1.2.3 出租车行业与交通运输业的关系
  - 1.2.4 出租车行业与车辆维修业的关系
- 1.3 中国出租车行业发展环境分析
  - 1.3.1 出租车行业政策环境分析
    - (1) 出租车行业管理体制
    - (2) 出租车最新政策动态
    - (3) 出租车发展规划解读
    - (4) 各地出租车相关政策
  - 1.3.2 出租车行业经济环境分析
    - (1) 国内GDP增长分析
    - (2) 居民收入水平分析
    - (3) 国家城镇化进程分析
  - 1.3.3 出租车行业社会环境分析
    - (1) 出租车是城市公共交通的重要组成部分
    - (2) 公共交通经营时间有限
    - (3) 社会环境对行业发展的影响

## 第2章：中国出租车行业发展状况分析

- 2.1 中国出租车行业发展现状分析
  - 2.1.1 中国出租车行业发展历程分析
    - (1) 行政审批，自由发展
    - (2) 数量管控
    - (3) 有偿使用，集约发展
    - (4) 公司化改革，行业相对稳定
    - (5) 有期限无偿使用，多元化经营阶段
  - 2.1.2 中国出租车行业发展现状分析
    - (1) 出租车行业发展现状分析
    - (2) 出租车企业发展现状分析

### (3) 出租车行业发展特点分析

#### 2.1.3 中国出租车行业面临的困境分析

##### (1) 中国出租车行业面临的困境及对策

##### (2) 中国出租车企业面临的困境及对策

##### (3) 中国出租车企业未来发展出路分析

#### 2.2 中国出租车行业市场运行分析

##### 2.2.1 中国出租车行业总体规模分析

###### (1) 中国出租车行业从业人员规模

###### (2) 中国出租车行业市场规模分析

##### 2.2.2 中国出租车行业市场供需分析

###### (1) 中国出租车行业供给分析

###### (2) 中国出租车行业需求分析

###### (3) 中国出租车行业供需平衡

##### 2.2.3 中国出租车行业运行能力分析

###### (1) 行业盈利能力分析

###### (2) 行业偿债能力分析

###### (3) 行业营运能力分析

###### (4) 行业发展能力分析

#### 2.3 中国出租车行业竞争状况分析

##### 2.3.1 出租车行业现有企业竞争

##### 2.3.2 出租车行业新进入者威胁

##### 2.3.3 出租车行业替代产品威胁

##### 2.3.4 出租车行业上游议价能力

##### 2.3.5 出租车行业下游议价能力

##### 2.3.6 出租车行业五力分析结论

#### 2.4 中国出租车客运市场票价分析

##### 2.4.1 出租车价格管理机制分析

###### (1) 出租车价格管理制度

###### (2) 计价办法和标准

##### 2.4.2 出租汽车的税费制度分析

###### (1) 涉及出租车经营许可的收费

###### (2) 涉及出租车日常管理的收费

(3) 出租汽车公司对司机的收费

#### 2.4.3 出租车油运价格联动机制

#### 2.4.4 各地出租车价格调整情况

### 2.5 中国新能源出租车发展状况分析

#### 2.5.1 中国新能源汽车发展状况分析

#### 2.5.2 中国新能源出租车应用情况

(1) 深圳新能源出租车应用情况

(2) 杭州新能源出租车应用情况

(3) 北京新能源出租车应用情况

(4) 重庆新能源出租车应用情况

(5) 沈阳新能源出租车应用情况

(6) 广州新能源出租车应用情况

(7) 武汉新能源出租车应用情况

(8) 南昌新能源出租车应用情况

#### 2.5.3 出租车“油改气”问题及对策

(1) 出租车“油改气”的必要性

(2) 出租车“油改气”存在的问题

(3) 出租车“油改气”对策分析

### 2.6 中国出租车行业智能化发展分析

#### 2.6.1 国外出租车电招现状分析

(1) 美国出租车电招分析

(2) 日本出租车电招分析

(3) 新加坡出租车电招分析

#### 2.6.2 中国出租车电招现状分析

(1) 上海出租车电招

(2) 成都出租车电招

(3) 未来发展前景

#### 2.6.3 出租车智能调度系统分析

(1) 出租车智能调度系统的简介

(2) 出租车智能调度系统的意义

(3) 出租车智能调度系统工作流程

(4) 出租车智能调度系统可行性分析

## 2.6.4 出租车智能化建设最新发展动向

### 第3章：出租车相关行业发展及优势比较分析

#### 3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析

##### 3.1.1 中国公交汽车客运现状

##### 3.1.2 中国BRT发展现状分析

##### 3.1.3 城市公交客运票价分析

###### (1) 普通公交客运票价分析

###### (2) BRT票制及票价分析

##### 3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析

###### (1) 客运量优势

###### (2) 可乘性优势

###### (3) 实惠性优势

###### (4) 出行稳定性

#### 3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

##### 3.2.1 城市轨道交通发展现状

##### 3.2.2 城市轨道交通建设状况

##### 3.2.3 城市轨道交通票价分析

###### (1) 现行各种票制分析

###### (2) 联合票制体系结构

###### (3) 联合票制优点分析

##### 3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析

###### (1) 客运量优势

###### (2) 可乘性优势

###### (3) 实惠性优势

###### (4) 出行稳定性

###### (5) 安全性优势

#### 3.3 中国汽车租赁行业发展分析

##### 3.3.1 汽车租赁行业的发展现状

##### 3.3.2 汽车租赁行业的市场结构

###### (1) 用户消费结构分析

###### (2) 租赁车型结构分析

### (3) 汽车租赁价格分析

#### 3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

### 3.4 中国互联网专车行业发展分析

#### 3.4.1 中国互联网专车市场发展现状

#### 3.4.2 中国出租车抵御专车事件分析

##### (1) 中国出租车抵御专车事件概况

##### (2) 中国出租车抵御专车事件原因分析

#### 3.4.3 互联网专车颠覆传统出租车行业可行性分析

### 3.5 中国网约车行业发展分析

#### 3.5.1 中国网约车行业发展现状

##### (1) 网约车平台和驾驶员规模分析

##### (2) 网约车用户规模分析

##### (3) 网约车运输规模分析

##### (4) 网约车市场规模分析

#### 3.5.2 网约车的竞争格局分析

#### 3.5.3 网约车的竞争优势分析

##### (1) 从乘客的角度

##### (2) 从司机的角度

#### 3.5.4 中国网约车行业发展存在的问题

##### (1) 网约平台违规运营

##### (2) 安全隐患

#### 3.5.5 网约车发展对出租车行业发展的影响分析

## 第4章：中国出租车行业服务及需求调研分析

### 4.1 出租车设施设计调研分析

#### 4.1.1 出租车设施设计问题汇总

#### 4.1.2 出租车座位设计问题

#### 4.1.3 出租车内环境问题

#### 4.1.4 出租车设施其它问题

### 4.2 出租车司机服务调研分析

#### 4.2.1 出租车司机服务问题汇总

#### 4.2.2 司机拒载问题

- 4.2.3 司机开车绕路行为问题
- 4.2.4 司机对乘客的态度问题
- 4.2.5 司机给乘客带来的安全感问题
- 4.2.6 司机刻意多收费问题
- 4.3 出租车行业客运需求分析
  - 4.3.1 出租车客运需求分类分析
    - (1) 按照出行目的、任务划分
    - (2) 按照活动性质划分
  - 4.3.2 出租车客运需求特点分析
  - 4.3.3 出租车客运需求形成机理
  - 4.3.4 出租车客运需求影响因素
    - (1) 经济因素
    - (2) 交通方式因素
    - (3) 社会因素
- 4.4 出租车乘客需求调研分析
  - 4.4.1 乘客对出租车的需求汇总
  - 4.4.2 乘客对出租车设施需求
  - 4.4.3 乘客对出租车服务需求
  - 4.4.4 乘客对出租车的建议

## 第5章：国际出租车行业管理经验及模式分析

- 5.1 世界出租车行业发展状况分析
  - 5.1.1 世界出租车行业发展历程分析
    - (1) 出租马车时代
    - (2) 出租汽车
    - (3) 电动出租车的发展
  - 5.1.2 世界出租车行业发展现状分析
  - 5.1.3 世界出租车行业服务调查分析
- 5.2 各国/地区出租车行业经营和管理分析
  - 5.2.1 美国出租车行业经营和管理分析
    - (1) 出租车管理制度
    - (2) 出租车经营模式

(3) 出租车人员管理

(4) 出租车价格管理

(5) 出租车车型分析

#### 5.2.2 英国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车人员管理

(2) 出租车车辆管理

(3) 出租车运行管理

#### 5.2.3 法国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车管理机构

(4) 出租车运营价格

#### 5.2.4 德国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车管理机构

(4) 出租车运营价格

#### 5.2.5 日本出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理体制

(2) 出租车运营模式

#### 5.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车人员管理

(4) 出租车工会组织

#### 5.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

(1) 新加坡出租汽车的管理制度

### 5.3 国际重点城市出租车行业发展分析

#### 5.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析

(1) 伦敦市出租车行业规模分析

(2) 伦敦市出租车服务与车型分析

(3) 伦敦市出租车管理模式分析

### 5.3.2 美国纽约出租车行业发展分析

- (1) 纽约市出租车行业规模分析
- (2) 纽约市出租车服务与车型分析
- (3) 纽约市出租车管理模式分析

### 5.3.3 日本东京出租车行业发展分析

- (1) 东京市出租车行业规模分析
- (2) 东京市出租车服务与车型分析
- (3) 东京市出租车管理模式分析

### 5.3.4 德国柏林出租车行业发展分析

- (1) 柏林市出租车行业规模分析
- (2) 柏林市出租车服务与车型分析
- (3) 柏林市出租车管理模式分析

### 5.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析

- (1) 曼谷市出租车行业规模分析
- (2) 曼谷市出租车服务与车型分析
- (3) 曼谷市出租车管理模式分析

### 5.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析

- (1) 马德里市出租车行业规模分析
- (2) 马德里市出租车服务与车型分析
- (3) 马德里市出租车管理模式分析

### 5.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析

- (1) 巴黎市出租车行业规模分析
- (2) 巴黎市出租车服务与车型分析
- (3) 巴黎市出租车管理模式分析

### 5.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

- (1) 日内瓦市出租车行业规模分析
- (2) 日内瓦市出租车服务与车型分析
- (3) 日内瓦市出租车管理模式分析

### 5.3.9 中国香港出租车行业发展分析

- (1) 中国香港出租车行业规模分析
- (2) 中国香港出租车服务与车型分析
- (3) 中国香港出租车管理模式分析

## 第6章：出租车行业管理体制改革经验分析

### 6.1 新西兰出租车管制改革经验分析

#### 6.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析

- (1) 陆上交通改革
- (2) 塔尔案引发出租车改革

#### 6.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态

- (1) 行业准入限制
- (2) 行业地域限制
- (3) 行业价格管制
- (4) 行业车况维护要求
- (5) 从业人员资质认定
- (6) 从业人员准证转让
- (7) 出租车公司管理

#### 6.1.3 新西兰出租车改革的准备过程

#### 6.1.4 新西兰出租车的立法改革过程

#### 6.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准

- (1) PSL准证的申请
- (2) 从业人员的规定
- (3) 出租车公司管理

#### 6.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

- (1) 出租车数量变化
- (2) 出租车价格变化
- (3) 出租车服务质量变化
- (4) 出租车服务种类变化

### 6.2 其它国家出租车管制改革经验分析

#### 6.2.1 各国出租车管制改革的共性分析

#### 6.2.2 美国出租车管制改革经验分析

- (1) 纽约市出租车管制改革
- (2) 西雅图市出租车管制改革

#### 6.2.3 英国出租车管制改革经验分析

#### 6.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析

(1) 改革前

(2) 改革措施

#### 6.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

(1) 放松出租车行业组织方式限制，允许个体经营者进入市场

(2) 借鉴国外经验，对出租车进行分类管理

(3) 引入技术手段，建立出租车信息系统

(4) 对出租车特许经营权管理

(5) 促进出租车行业社会组织的发展

#### 6.3 中国出租车行业管制改革经验分析

##### 6.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析

(1) 出租车经营方式垄断现象严重

(2) 出租车司机的权益保护工作不到位

(3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高

(4) 市场不规范情况时常出现

##### 6.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析

##### 6.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析

(1) 温州市出租车改革经验分析

(2) 杭州市出租车改革经验分析

(3) 西宁市出租车改革经验分析

(4) 其它城市出租车改革经验分析

### 第7章：中国重点城市出租车行业发展分析

#### 7.1 北京出租车行业发展分析

##### 7.1.1 北京出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 民用汽车保有量分析

(4) 常住人口分析

(5) 人均收入分析

(6) 市政设施情况

(7) 公共交通情况

(8) 发展基础评析

## 7.1.2 北京出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

## 7.1.3 北京出租车市场需求分析

## 7.2 上海出租车行业发展分析

### 7.2.1 上海出租车发展基础分析

- (1) 汽车产销量分析
- (2) 民用汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

### 7.2.2 上海出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

### 7.2.3 上海出租车市场需求分析

## 7.3 广州出租车行业发展分析

### 7.3.1 广州出租车发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 民用汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

### 7.3.2 广州出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

### 7.3.3 广州出租车市场需求分析

## 7.4 深圳出租车行业发展分析

### 7.4.1 深圳出租车发展基础分析

- (1) 民用汽车保有量分析
- (2) 常住人口分析
- (3) 人均收入分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 发展基础评析

### 7.4.2 深圳出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

### 7.4.3 深圳出租车市场需求分析

## 7.5 其它主要城市出租车发展分析

### 7.5.1 天津市出租车行业发展分析

- (1) 天津市出租车政策环境分析
- (2) 天津市出租车发展历程分析
- (3) 天津市出租车发展现状分析
- (4) 天津市出租车经营情况分析
- (5) 天津市出租车车型与运价分析
- (6) 天津市出租车竞争格局分析

### 7.5.2 温州市出租车行业发展分析

- (1) 温州市出租车政策环境分析

(2) 温州市出租车发展历程分析

(3) 温州市出租车发展现状分析

(4) 温州市出租车经营情况分析

(5) 温州市出租车车型分析

(6) 温州市出租车竞争格局分析

#### 7.5.3 杭州市出租车行业发展分析

(1) 杭州市出租车政策环境分析

(2) 杭州市出租车发展历程分析

(3) 杭州市出租车发展现状分析

(4) 杭州市出租车经营情况分析

(5) 杭州市出租车车型与运价分析

(6) 杭州市出租车竞争格局分析

#### 7.5.4 南京市出租车行业发展分析

(1) 南京市出租车政策环境分析

(2) 南京市出租车发展历程分析

(3) 南京市出租车发展现状分析

(4) 南京市出租车经营情况分析

(5) 南京市出租车车型与运价分析

(6) 南京市出租车竞争格局分析

#### 7.5.5 武汉市出租车行业发展分析

(1) 武汉市出租车政策环境分析

(2) 武汉市出租车发展历程分析

(3) 武汉市出租车发展现状分析

(4) 武汉市出租车经营情况分析

(5) 武汉市出租车车型与运价分析

(6) 武汉市出租车竞争格局分析

#### 7.5.6 长沙市出租车行业发展分析

(1) 长沙市出租车政策环境分析

(2) 长沙市出租车发展历程分析

(3) 长沙市出租车发展现状分析

(4) 长沙市出租车经营情况分析

(5) 长沙市出租车车型与运价分析

(6) 长沙市出租车竞争格局分析

#### 7.5.7 成都市出租车行业发展分析

(1) 成都市出租车政策环境分析

(2) 成都市出租车发展历程分析

(3) 成都市出租车发展现状分析

(4) 成都市出租车经营情况分析

(5) 成都市出租车车型与运价分析

(6) 成都市出租车竞争格局分析

#### 7.5.8 重庆市出租车行业发展分析

(1) 重庆市出租车政策环境分析

(2) 重庆市出租车发展历程分析

(3) 重庆市出租车发展现状分析

(4) 重庆市出租车经营情况分析

(5) 重庆市出租车车型与运价分析

(6) 重庆市出租车竞争格局分析

#### 7.5.9 西安市出租车行业发展分析

(1) 西安市出租车政策环境分析

(2) 西安市出租车发展历程分析

(3) 西安市出租车发展现状分析

(4) 西安市出租车经营情况分析

(5) 西安市出租车车型与运价分析

(6) 西安市出租车竞争格局分析

#### 7.5.10 大连市出租车行业发展分析

(1) 大连市出租车政策环境分析

(2) 大连市出租车发展现状分析

(3) 大连市出租车经营情况分析

(4) 大连市出租车车型与运价分析

(5) 大连市出租车竞争格局分析

### 第8章：中国出租车行业主要企业经营分析

#### 8.1 出租车行业上市企业分析

##### 8.1.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业运营网络分析
- (9) 出租车规模及车型
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.2 上海强生控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业运营网络分析
- (9) 出租车规模及车型
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.3 南京公用发展股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业运营网络分析

(9) 企业经营优劣势分析

## 8.2 出租车行业非上市企业分析

### 8.2.1 上海海博出租汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 北京银建投资公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 北京首汽(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 车辆规模及车型分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.4 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 出租车规模及车型
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 广州公交集团广交出租汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 出租车规模及车型
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 出租车规模及车型
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 深圳市深港汽车租赁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 出租车规模及车型
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 深圳市鹏程电动汽车出租有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 出租车规模及车型
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 武汉大通汽车租赁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 出租车规模及车型
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国出租车行业投资机会及前景预测

### 9.1 出租车行业投资风险分析

- 9.1.1 出租车行业法律风险分析
- 9.1.2 出租车行业经济风险分析
- 9.1.3 出租车行业供求风险分析
- 9.1.4 出租车行业关联行业风险
- 9.1.5 出租车行业其他风险分析

### 9.2 出租车行业投资特性分析

- 9.2.1 出租车行业投资壁垒分析
- 9.2.2 出租车行业盈利模式分析
- 9.2.3 出租车行业盈利因素分析
- 9.2.4 出租车行业投资现状分析

### 9.3 出租车行业发展前景预测

#### 9.3.1 出租车行业未来发展趋势

- (1) 出租车行业总体趋势
- (2) 出租车行业管理趋势
- (3) 出租车企业发展趋势
- (4) 出租车行业竞争趋势
- (5) 出租车行业服务趋势

#### 9.3.2 出租车行业市场前景预测

- (1) 巡游出租车市场规模前景预测
- (2) 网约车市场规模前景预测

### 9.4 出租车行业投资机会分析

#### 9.4.1 出租车行业投资价值分析

- (1) 具有不可替代性
- (2) 行业将保持稳定增长

## 9.4.2 出租车行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会分析

## 9.4.3 出租车行业投资热点分析

- (1) 新能源出租车应用受关注
- (2) “互联网+汽车”智能交通将成为出租车行业发展突破口
- (3) 自动化驾驶或成为下一个风口

## 第10章：出租车企业投资战略与客户策略分析

### 10.1 出租车企业发展战略规划背景意义

- 10.1.1 企业转型升级的需要
- 10.1.2 企业做大做强的需要
- 10.1.3 企业可持续发展需要

### 10.2 出租车企业战略规划制定依据

- 10.2.1 国家政策支持
- 10.2.2 行业发展规律
- 10.2.3 企业资源与能力
- 10.2.4 可预期的战略定位

### 10.3 出租车企业战略规划策略分析

- 10.3.1 战略综合规划
- 10.3.2 技术开发战略
- 10.3.3 区域战略规划
- 10.3.4 营销品牌战略

### 10.4 出租车中小企业发展战略研究

- 10.4.1 中小企业存在主要问题
  - (1) 缺乏科学的发展战略
  - (2) 缺乏合理的企业制度
  - (3) 缺乏现代的企业管理
  - (4) 缺乏高素质的专业人才
  - (5) 缺乏充足的资金支撑

## 10.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

## 10.5 出租车行业重点客户战略实施

### 10.5.1 实施重点客户战略的必要性

- (1) 重点客户往往是国民经济的支柱企业，是国家形象工程，事关国计民生和国际形象
- (2) 重点客户一般具有较大的需求量、稳定的市场和良好的发展前景，还具有巨大的市场增长潜力

### 10.5.2 合理确立重点客户

### 10.5.3 重点客户战略管理

- (1) 建立评估体系
- (2) 收集信息，要对客户进行全面的分析
- (3) 分析竞争对手
- (4) 分析公司的状况
- (5) 制定客户管理战略

### 10.5.4 重点客户管理功能

## 图表目录

图表1：承包经营的优势分析

图表2：租赁汽车与出租汽车的比较

图表3：租赁汽车与出租汽车的区别

图表4：2020-2024年中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况（单位：%）

图表5：我国出租车行业管理体制

图表6：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要内容

图表7：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》主要内容

图表8：出租车相关发展规划主要内容及解读

图表9：2020-2024年中国部分地方出租车行业相关管理政策

图表10：2020-2024年第一季度中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年我国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2020-2024年第一季度中国城乡居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表13：2020-2024年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表14：出租车行业发展特点

图表15：传统出租车行业面临的困境

图表16：2020-2024年巡游出租车驾驶员数量及增长趋势（单位：万人，%）

图表17：2020-2024年中国巡游出租车行业市场规模测算（单位：亿元）

图表18：2020-2024年巡游出租车车辆规模趋势图（单位：万辆，%）

图表19：2020-2024年出租车客运量总规模趋势图（单位：亿人次，%）

图表20：2020-2024年出租汽车行业上市公司汽车营运业务毛利率（单位：%）

图表21：2020-2024年出租汽车行业上市公司-资产负债率（单位：%）

图表22：2020-2024年出租汽车行业上市公司-流动比率

图表23：2020-2024年出租汽车行业上市公司-应收账款周转率（单位：次）

图表24：2020-2024年出租汽车行业上市公司-总资产周转率（单位：次）

图表25：2020-2024年出租汽车行业上市公司-营业收入增长率（单位：%）

图表26：2020-2024年出租汽车行业上市公司-总资产增长率（单位：%）

图表27：出租车企业间的竞争分析

图表28：出租车行业潜在进入者威胁分析

图表29：出租车行业替代品威胁分析

图表30：出租车行业上游议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476116.html>