

# 2025-2031年中国湿巾行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国湿巾行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国湿巾行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：湿巾行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 湿巾行业的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 湿巾行业的概念界定

##### 1.1.2 湿巾行业的产品分类

##### 1.1.3 湿巾行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

#### 1.2 湿巾行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业规范标准

###### （1）现行标准

###### （2）即将实施标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

##### 1.2.4 环保政策对行业的影响分析

##### 1.2.5 政策环境对湿巾行业发展的影响分析

#### 1.3 湿巾行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

##### 1.3.2 宏观经济展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 湿巾行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国人口环境

###### （1）人口规模

###### （2）人口结构

##### 1.4.2 中国城镇化水平分析

##### 1.4.3 中国环保意识的提升

- 1.4.4 其他相关社会因素
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对湿巾行业发展的影响分析
- 1.5 湿巾行业技术环境分析
  - 1.5.1 湿巾行业的核心技术及发展现状
  - 1.5.2 湿巾行业相关专利的申请及授权情况
    - (1) 专利申请
    - (2) 专利公开
    - (3) 热门申请人
    - (4) 热门技术领域
  - 1.5.3 湿巾行业的最新技术发展动态
  - 1.5.4 湿巾行业技术发展趋势
  - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 湿巾行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球湿巾行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球湿巾行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球一次性卫生用品市场发展状况
  - 2.1.2 全球一次性卫生用品市场发展规模
    - (1) 一次性卫生用品市场供给及需求
    - (2) 全球湿巾市场供给及需求
  - 2.1.3 全球一次性卫生用品市场竞争状况
  - 2.1.4 全球湿巾行业企业竞争格局
- 2.2 全球代表性湿巾生产企业发展状况分析
  - 2.2.1 Rockline Industries
  - 2.2.2 金佰利 (KC) 公司
  - 2.2.3 宝洁公司
  - 2.2.4 强生
- 2.3 全球湿巾行业发展趋势及前景预测
  - 2.3.1 全球湿巾行业发展趋势
  - 2.3.2 全球湿巾行业市场前景预测
  - 2.3.3 全球湿巾行业市场发展对中国的经验启示

## 第3章：湿巾行业发展现状与市场需求分析

- 3.1 中国一次性卫生用品发展概述

## 3.2 中国湿巾行业市场供给分析

### 3.2.1 企业数量

### 3.2.2 产量

### 3.2.3 产量结构

## 3.3 湿巾行业市场需求分析

### 3.3.1 消费量

### 3.3.2 行业市场规模

## 3.4 湿巾行业进出口情况分析

## 3.5 湿巾行业经营效益分析

## 3.6 中国湿巾行业发展痛点分析

## 第4章：湿巾行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 湿巾行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 湿巾行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.2.3 消费者议价能力分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者分析

#### 4.2.5 替代品风险分析

#### 4.2.6 竞争情况总结

### 4.3 中国湿巾行业市场竞争格局

## 第5章：湿巾行业产业链全景及上游原材料市场

### 5.1 湿巾行业产业链全景图

#### 5.1.1 湿巾行业产业链全景解析

#### 5.1.2 湿巾行业成本结构分析

### 5.2 主要原材料市场发展分析——无纺布

#### 5.2.1 无纺布制造发展现状

#### 5.2.2 无纺布市场供需情况

##### (1) 供给分析

##### (2) 需求分析

#### 5.2.3 无纺布市场竞争格局

## 5.2.4 无纺布市场价格走势

## 5.2.5 无纺布制造对湿巾行业发展的影响分析

# 第6章：湿巾行业细分产品市场及销售渠道分布现状分析

## 6.1 湿巾行业细分产品市场分析

### 6.1.1 湿巾行业细分产品市场发展概述

### 6.1.2 湿巾行业不同细分产品市场现状及发展前景

- (1) 婴儿专用护理/消毒湿巾市场发展状况
- (2) 女士洁面/护肤/消毒湿巾市场发展状况
- (3) 医用消毒湿巾市场发展状况
- (4) 普通用湿巾市场发展状况

## 6.2 湿巾行业不同销售渠道发展状况分析

### 6.2.1 湿巾行业不同销售渠道发展概述

### 6.2.2 湿巾行业主要销售渠道市场现状及发展前景

- (1) 商超超市
- (2) 便利店
- (3) 自动售卖机
- (4) 电商平台

# 第7章：湿巾行业领先制造商生产经营分析

## 7.1 湿巾行业企业竞争概况

## 7.2 湿巾行业重点企业案例分析

### 7.2.1 福建恒安集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

### 7.2.2 宝洁（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.3 好孩子儿童用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.4 金红叶纸业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.5 金佰利(中国)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.6 贝亲管理(上海)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.7 强生(中国)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.8 维达国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.9 深圳全棉时代科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

#### 7.2.10 天津市依依卫生用品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

### 第8章：湿巾行业发展前景预测与投资机会分析

#### 8.1 湿巾行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

##### 8.1.2 行业市场容量预测

### 8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

### 8.2 湿巾行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

### 8.3 湿巾行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

### 8.4 湿巾行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：湿巾行业分类

图表2：湿巾行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：截至2024年湿巾行业标准汇总

图表5：湿巾行业的核心技术及发展现状

图表6：中国湿巾行业发展机遇与挑战分析

图表7：全球一次性卫生用品市场供给及需求

图表8：湿巾行业现有企业的竞争分析表

图表9：湿巾行业对上游议价能力分析表

图表10：湿巾行业对下游议价能力分析表

图表11：湿巾行业潜在进入者威胁分析表

图表12：中国湿巾行业五力竞争综合分析

图表13：湿巾行业产业链全景

图表14：2020-2024年中国无纺布产量（单位：万吨）

图表15：福建恒安集团有限公司发展历程

图表16：福建恒安集团有限公司基本信息表

图表17：福建恒安集团有限公司经营情况

图表18：福建恒安集团有限公司业务结构

图表19：福建恒安集团有限公司销售网络

图表20：福建恒安集团有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态

图表21：福建恒安集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表22：宝洁（中国）有限公司发展历程

图表23：宝洁（中国）有限公司基本信息表

图表24：宝洁（中国）有限公司经营情况

图表25：宝洁（中国）有限公司业务结构

图表26：宝洁（中国）有限公司销售网络

图表27：宝洁（中国）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态

图表28：宝洁（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表29：好孩子儿童用品有限公司发展历程

图表30：好孩子儿童用品有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478530.html>