

2025-2031年中国枸杞市场 深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国枸杞市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枸杞的主要成份包括甜菜碱、阿托品和枸杞多糖等，其中：枸杞多糖是一种水溶性多糖，是枸杞中最主要的活性成分，很多研究表明枸杞多糖具有促进和调节免疫、抗衰老、抗肿瘤、抗疲劳、抗辐射等保健功能；甜菜碱在化学结构上与氨基酸相似，属于季胺碱类物质，易溶于水，在体内起甲基供应体的作用，具有抗肿瘤、降血压、促进脂肪代谢的功能。

目前全国枸杞种植面积约为220万亩。根据Wind的统计数据，2024年至2024年，以“枸杞（药材）”为口径统计的枸杞产量分别为23.0万吨、29.3万吨、36.1万吨、41.1万吨和36.2万吨，据此计算的年均增长率为10.5%。

根据Wind的统计数据，以宁夏280枸杞干果（枸杞干果的一种分类标准，按照50克枸杞的颗粒数量分为180干果、220干果、280干果等，颗粒越大数量越少，价格也相对越高）为例，2024年价格最高触及80元/公斤，2024年价格约为62元/公斤，2024年约为56元/公斤，2024年约为53元/公斤，2024年约为52元/公斤。

从出口地区来看，欧洲和亚洲一直是我国枸杞出口的主要地区，其中：荷兰、德国是欧洲最主要的进口国，亚洲则主要是香港、台湾和东南亚国家和地区。随着美国对枸杞的食品分类和检验标准逐步明确后，出口美国的枸杞数量不断增加，目前已成为我国枸杞出口的重要目的地。从出口产品的结构看，从传统的枸杞干果不断扩展到枸杞原汁、速冻枸杞、枸杞籽油、枸杞酒等多个品种，国外市场对枸杞的营养价值和保健功能的认知程度不断提升，市场需求总体呈现增长趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国枸杞市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 枸杞行业相关概述

第一节 枸杞的定义与分类

一、枸杞的定义

二、枸杞品种分类

三、形态特征

第二节 枸杞应用价值

一、食疗功效

二、药用价值

三、园林价值

四、经济价值

五、临床应用

第二章 2024年中国枸杞行业市场发展环境分析

第一节 经济环境

第二节 政策环境

第三节 技术环境

第四节 社会环境

第三章 中国枸杞行业产品市场规模分析

第一节 2020-2024年枸杞行业市场规模分析

第二节 2020-2024年枸杞行业区域结构分析

第三节 枸杞行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

七、宁夏枸杞发展规模现状

第四节 2025-2031年枸杞行业市场规模预测

第四章 中国枸杞行业市场需求与消费者偏好调查

第一节 2020-2024年枸杞产量统计分析

第二节 2020-2024年枸杞行业历年消费量统计分析

第三节 2020-2024年中国枸杞行业产品平均价格走势分析

第四节 枸杞产品目标客户群体调查

一、消费者偏好调查

二、消费者的购买习惯

三、消费者的购买渠道

四、消费者购买意向调查

第五节 枸杞产品的品牌市场调查

一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查

二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查

三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道

第六节 客户购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、枸杞品质的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第五章 中国枸杞市场运行态势分析

第一节 中国枸杞市场运行动态状况

第二节 中国枸杞市场产销状况分析

第三节 中国有机枸杞市场发展分析

一、有机枸杞的概念

二、有机枸杞市场分析

三、有机枸杞发展建议

第四节 黑枸杞行业市场发展分析

一、黑枸杞的功效

二、黑枸杞产业分布

三、黑枸杞产能分布

四、黑枸杞市场情况

第五节 中国枸杞市场营销状况分析

一、中国枸杞营销渠道结构

二、中国枸杞营销体系分析

三、中国枸杞企业营销策略

四、枸杞销售渠道发展趋势

五、枸杞营销存在问题及建议

第六节 中国枸杞市场发展难题及应对策略

第六章 2020-2024年中国枸杞行业进、出口市场情况分析

第一节 2020-2024年中国枸杞行业进、出口量分析

一、2020-2024年中国枸杞行业进口分析

二、2020-2024年中国枸杞行业出口分析

第二节 2025-2031年中国枸杞行业进、出口市场预测分析

一、2025-2031年中国枸杞行业进口预测

二、2025-2031年中国枸杞行业出口预测

第七章 2020-2024年中国枸杞行业重点企业经营分析

第一节 百瑞源枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第二节 早康枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、核心竞争力分析

六、未来发展战略

第三节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第四节 宁夏沃福百瑞枸杞产业股份

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

第八章 中国枸杞行业品牌竞争格局分析

第一节 枸杞行业竞争格局概况

一、枸杞行业竞争程度分析

二、枸杞行业品牌竞争格局

三、中国枸杞品牌搜索排行榜

第二节 主要枸杞产地竞争力分析

一、宁夏枸杞产业集群分析

二、中国六大产地枸杞比较

第九章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞酒

一、枸杞酒简介

二、枸杞酒制作工艺

三、枸杞酒发展存在的问题

四、枸杞酒企业应对策略

五、枸杞酒的未来走势

第二节 枸杞汁

一、枸杞汁基本介绍

二、枸杞汁创新饮品

三、枸杞汁面临定位抉择

四、枸杞汁生产工艺

第十章 2025-2031年中国枸杞行业品牌发展预测

第一节 2025-2031年枸杞行业市场财务数据预测

一、2025-2031年枸杞行业总产值预测

二、2025-2031年枸杞行业利润总额预测

三、2025-2031年枸杞行业总资产预测

第二节 2025-2031年枸杞行业供需预测

一、2025-2031年枸杞行业产量预测

二、2025-2031年枸杞行业需求预测

三、2025-2031年枸杞行业供需平衡预测

第三节 枸杞行业投资机会

一、枸杞行业主要领域投资机会

二、枸杞行业出口市场投资机会

第十一章 中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 枸杞行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 枸杞行业发展的策略选择

一、发挥优势把握机会

二、利用机会克服劣势

三、利用优势回避威胁

四、减少劣势回避威胁

第三节 枸杞行业投资价值分析

一、枸杞行业发展趋势

二、枸杞市场发展空间

三、枸杞技术革新趋势

第四节 枸杞行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、素质风险

四、监管风险

五、技术风险

第五节 枸杞产业风险的防范

一、大力发展定单农业

二、发展期货市场

三、加快农业标准化进程

四、提高农业组织化程度

五、培育和完善的枸杞市场体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488363.html>