

# 2025-2031年中国电力机器人产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国电力机器人产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力机器人作为电网智能化改造的重要实现手段，自2024年至今始终是国家电网主要集中采购的监测设备之一。

若按2024年变电站数量计算，110kV及以上变电站数量约为35,900座，变电站室外轮式智能巡检机器人需求为36,503台，按照每台50-80万的均价计算，市场容量约为180-290亿人民币；变电站室内导轨巡检机器人需求为40,645台，按照每台30-60万的均价计算，市场容量约为120-240亿人民币。加之新建变电站以及其它应用场景需求，未来智能巡检机器人的市场规模将更加广阔。

电力机器人目前仍主要作为变电环节的状态监测设备，未来将拓展至配电、发电、输电等环节，将为实现高度一体化融合的“坚强智能电网”提供有力支持。随着智能化改造的持续推进及其他应用场景的拓展，电力机器人市场空间广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电力机器人产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章电力机器人行业界定

第一节电力机器人行业定义

第二节电力机器人行业特点分析

第三节电力机器人产业链分析

第二章2020-2024年国际电力机器人行业发展态势分析

第一节国际电力机器人行业总体情况

第二节电力机器人行业重点市场分析

第三节2025-2031年国际电力机器人行业发展前景预测

第三章2024年中国电力机器人行业发展环境分析

第一节电力机器人行业经济环境分析

第二节电力机器人行业政策环境分析

第四章电力机器人行业技术发展现状及趋势

第一节当前中国电力机器人技术发展现状

第二节中外电力机器人技术差距及产生差距的主要原因分析

- 第三节提高中国电力机器人技术的对策
- 第四节中国电力机器人研发、设计发展趋势
- 第五章中国电力机器人行业市场供需状况分析
  - 第一节2020-2024年中国电力机器人行业市场情况
  - 第二节中国电力机器人行业市场需求状况
    - 一、2020-2024年电力机器人行业市场需求情况
    - 二、2025-2031年电力机器人行业市场需求预测
  - 第三节中国电力机器人行业市场供给状况
    - 一、2020-2024年电力机器人行业市场供给情况
    - 二、2025-2031年电力机器人行业市场供给预测
- 第六章电力机器人行业经济运行分析
  - 第一节2020-2024年电力机器人行业偿债能力分析
  - 第二节2020-2024年电力机器人行业盈利能力分析
  - 第三节2020-2024年电力机器人行业发展能力分析
  - 第四节2020-2024年电力机器人行业企业数量及变化趋势
- 第七章中国电力机器人行业重点区域市场分析
  - 第一节华北地区市场规模分析
  - 第二节东北地区市场规模分析
  - 第三节华东地区市场规模分析
  - 第四节中南地区市场规模分析
  - 第五节西部地区市场规模分析
- 第八章中国电力机器人行业产品价格监测
  - 第一节电力机器人市场价格特征
  - 第二节影响电力机器人市场价格因素分析
  - 第三节未来电力机器人市场价格走势预测
- 第九章2020-2024年电力机器人行业上、下游市场分析
  - 第一节电力机器人行业上游
  - 第二节电力机器人行业下游
- 第十章2020-2024年电力机器人行业重点企业发展调研
  - 第一节申昊科技
    - 一、企业概述
    - 二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节亿嘉和

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节朗驰欣创

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节鲁能智能

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节杭州申昊科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章电力机器人行业风险及对策

第一节2025-2031年电力机器人行业发展环境分析

第二节2025-2031年电力机器人行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节2025-2031年电力机器人行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

#### 四、行业竞争风险及对策

### 第十二章电力机器人行业发展及竞争策略分析

#### 第一节2025-2031年电力机器人行业发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

#### 第二节2025-2031年电力机器人企业竞争策略分析

##### 一、提高中国电力机器人企业核心竞争力的对策

##### 二、影响电力机器人企业核心竞争力的因素

##### 三、提高电力机器人企业竞争力的策略

#### 第三节对中国电力机器人品牌的战略思考

##### 一、电力机器人实施品牌战略的意义

##### 二、中国电力机器人企业的品牌战略

##### 三、电力机器人品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489533.html>