

2025-2031年中国子午线轮胎行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国子午线轮胎行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国子午线轮胎行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 子午线轮胎行业现状概况

第一节 子午线轮胎概述

一、子午线轮胎定义

二、子午线轮胎分类

三、子午线轮胎的结构

四、子午线轮胎的性能

五、子午线轮胎发展历程

第二节 子午线轮胎的构造与特点

一、子午线轮胎的构造

二、子午线轮胎的显着特点

三、子午线轮胎与斜交轮胎的区别

第三节 近年子午线轮胎的发展特点

第二章 国际子午线轮胎市场运行现状分析

第一节 国际子午线轮胎市场发展状况分析

一、国际子午线轮胎行业发展现状分析

二、国际子午线轮胎企业竞争现状分析

三、国外子午线轮胎需求形势分析

第二节 2020-2024年国际子午线轮胎市场动态分析

第三节 2020-2024年国际子午线轮胎区域市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2025-2031年国际子午线轮胎市场发展趋势分析

第五节 国际子午线轮胎部分品牌发展现状分析

- 一、米其林
- 二、普利司通
- 三、固特异
- 四、倍耐力
- 五、韩泰轮胎

第三章 2024年中国子午线轮胎行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国子午线轮胎行业政策环境分析

- 一、《子午线轮胎工艺技术规范》正式发布
- 二、国家调整对轮胎产业的宏观调控
- 三、《废旧轮胎回收利用管理条例》
- 四、增强型载重胎国标发布执行情况
- 五、软胎消费税调整分析
- 六、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析
- 七、化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析

第三节 中国子午线轮胎行业社会环境分析

第四章 2020-2024年中国子午线轮胎行业发展现状分析

第一节 2020-2024年中国子午线轮胎行业总体运营分析

- 一、中国子午线轮胎行业发展现状分析
- 二、中国子午线轮胎工业民营化状况分析
- 三、中国子午线轮胎市场发展迅速
- 四、中国子午线轮胎的生产与技术

第二节 2020-2024年中国子午线轮胎业行业运行现状分析

第三节 中国全钢子午线轮胎现状分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午线轮胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午线轮胎装备国产化的实现途径

第四节 2020-2024年中国子午线轮胎业发展存在的问题分析

- 一、子午线轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国子午线轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国子午线轮胎业出口存在的若干问题

第五节 2020-2024年中国子午线轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制子午线轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国子午线轮胎行业技术的几点建议
- 三、子午线轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国子午线轮胎行业需要理性投资
- 五、中国子午线轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第五章 中国子午线轮胎市场现状分析

第一节 2020-2024年中国子午线轮胎市场规模分析

- 一、2020-2024年子午线轮胎行业市场规模及增速
- 二、子午线轮胎行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对子午线轮胎行业市场规模的影响
- 四、2025-2031年子午线轮胎行业市场规模及增速预测

第二节 2020-2024年中国子午线轮胎市场结构分析

第三节 中国子午线轮胎市场特点分析

- 一、子午线轮胎行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对子午线轮胎行业的影响
- 三、2020-2024年中国子午线轮胎差异化分析

第四节 2020-2024年中国子午线轮胎市场运行动态分析

第五节 2020-2024年中国子午线轮胎市场问题分析

- 一、子午线胎市场的主要问题
- 二、中国子午线轮胎使用率偏低
- 三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第六章 2020-2024年中国子午线轮胎行业市场竞争分析

第一节 2020-2024年中国子午线轮胎市场竞争分析

- 一、2020-2024年中国子午线轮胎行业市场潜力分析
- 二、“四大方阵”角逐中国轮胎市场
- 三、国际轮胎巨头中国攻略
 - (一) “争食”中国福特
 - (二) 米其林：技术制胜
 - (三) 普利斯通：品牌整合
 - (四) 固特异：向零售转型

第二节 2020-2024年中国子午线轮胎市场需求与竞争力分析

一、汽车工业对轮胎的需求重点与预测

二、汽车起重机专用轮胎需求分析

三、我国轮胎产业竞争力分析

第三节 近几年中国子午线轮胎兼并与重组

一、我国轮胎行业兼并重组动因分析

二、我国轮胎行业兼并重组趋势分析

三、兼并重组案例分析

（一）佳通曲线收购桦林轮胎

（二）司法拍卖简化国有股权收购程序

（三）米其林反向收购上海轮胎橡胶

（四）中国轮胎行业的兼并重组

第七章 中国子午线轮胎行业生产分析

第一节 中国子午线轮胎生产总量分析

一、2020-2024年子午线轮胎行业生产总量及增速

二、2020-2024年子午线轮胎行业产能及增速

三、国内外经济形势对子午线轮胎行业生产的影响

四、2025-2031年子午线轮胎行业生产总量及增速预测

第二节 2020-2024年中国子午线轮胎子行业生产分析

第三节 2020-2024年中国子午线轮胎细分区域生产分析

第四节 2020-2024年中国子午线轮胎行业供需平衡分析

一、子午线轮胎行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对子午线轮胎行业供需平衡的影响

三、子午线轮胎行业供需平衡趋势预测

第八章 2020-2024年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

一、外资企业布局及竞争策略分析

二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析

三、子午线轮胎市场竞争力分析

第二节 2020-2024年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数

二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级

三、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期

五、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

第三节 2025-2031年中国子午线轮胎市场竞争预测分析

第九章 2020-2024年中国子午线轮胎部分企业发展现状分析

第一节 普利司通（天津）轮胎有限公司

第二节 米其林沈阳轮胎有限公司

第三节 山东玲珑轮胎股份有限公司

第四节 住友橡胶（常熟）有限公司

第五节 赛轮股份有限公司

第六节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

第七节 厦门正新海燕轮胎有限公司

第八节 安徽佳通轮胎有限公司

第九节 锦湖中国轮胎销售有限公司

第十节 万达集团股份有限公司

第十一节 韩泰轮胎有限公司

第十二节 双钱集团股份有限公司

第十三节 贵州轮胎股份有限公司

第十四节 风神轮胎股份有限公司

第十章 2020-2024年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、中国汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、中国汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十一章 近年中国汽车工业自主品牌的发展

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第三节 中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第十二章 轿车

第一节 中国轿车行业发展概况

- 一、中国轿车行业发展历程
- 二、我国轿车行业运行综况
- 三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
- 四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析
- 五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 不同类型轿车发展分析

- 一、中国经济型轿车市场浅析
- 二、我国微型轿车市场发展概况
- 三、近年上中国中高级轿车市场运行分析

第三节 中国轿车市场消费分析

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 二、影响轿车消费的主要因素
- 三、近年我国轿车市场消费特点分析
- 四、我国轿车市场消费者需求调查分析
- 五、对中国轿车消费市场的建议

第四节 中国轿车工业面临的挑战及对策

- 一、中国轿车产业发展过程中存在的问题
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第十三章 客车

第一节 中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、当前经济形势催生客车行业格局变动

第二节 中国客车细分市场的发展分析

- 一、我国大中型客车市场浅析
- 二、中国轻型客车市场发展态势
- 三、中国高档客车市场发展综述
- 四、中国多功能客车市场发展现状
- 五、我国双层客车市场需求分析

第三节 中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、我国客车企业国际化取得明显成效
- 三、我国客车安全标准国际化亟待推进

四、中国客车国际化进程中面临的挑战

五、中国客车开拓国际市场的对策

第四节 中国客车行业存在的问题

一、我国客车行业发展面临的主要挑战

二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距

四、中国农村客车市场发展缓慢

第五节 中国客车行业的对策及战略

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第十四章 SUV

第一节 SUV简介

一、SUV的概念

二、SUV的特点

三、SUV的细分

第二节 SUV市场总体分析

一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局

三、自主SUV和合资SUV的竞争

四、中国SUV市场消费群体分析

第三节 SUV市场营销研究

一、SUV的市场定位

二、SUV的产品策略

三、SUV的价格策略

四、SUV的渠道策略

五、SUV的促销策略

第四节 SUV行业存在的问题及发展策略

一、SUV市场存在的问题

二、制约SUV发展的瓶颈因素

三、SUV市场面临的矛盾及对策

四、自主品牌拓展SUV市场的策略

第四节 SUV的发展前景及趋势

一、SUV市场发展潜力巨大

二、SUV市场及车型的发展趋势

三、未来SUV市场发展前景展望

第十五章 新能源汽车

第一节 中国新能源汽车的发展现状

一、中国新能源汽车发展优势浅析

二、我国新能源汽车行业总体发展状况

三、近年中国大力推动新能源汽车发展

四、我国试点推行新能源汽车购买补贴

五、中国新能源汽车市场竞争日趋激烈

六、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第二节 中国新能源汽车产业化发展分析

一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

二、我国新能源汽车产业化步入快车道

三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况

四、新能源汽车产业化过程中的风险分析

五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第三节 新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车行业面临的主要问题

二、中国新能源汽车市场存在的隐忧

三、新能源汽车研发中存在的风险

四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第四节 新能源汽车的发展对策及战略

一、中国发展新能源汽车行业的对策措施

二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展

三、加快我国新能源汽车市场发展的建议

四、中国新能源汽车发展的科技对策

五、新能源车市场导入策略分析

第十六章 2025-2031年中国子午线轮胎行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国子午线轮胎市场展望

一、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

二、中国全钢载重子午线轮胎预测

三、全钢载重子午线轮胎市场光明

第二节 2025-2031年中国子午线轮胎市场走势预测

一、子午线轮胎产量预测分析

二、子午线轮胎预测分析

三、轮胎制造业预测分析

第三节 2025-2031年中国子午线轮胎市场盈利预测分析

第十七章 2025-2031年中国子午线轮胎行业投资策略分析

第一节 2025-2031年中国子午线轮胎投资策略分析

一、跨国公司投资中国的特点和趋势

二、中国轮胎企业面对洗牌的对策

三、民企涉足子午线轮胎行业

四、加入WTO后子午线轮胎企业应采取的策略分析

第二节 2025-2031年中国子午线轮胎投资前景和投资机会分析

一、子午线轮胎业投资前景分析

二、轮胎行业投资机会分析

三、轮胎市场的竞争格局

四、我国轮胎业的整合趋势和策略分析

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业市场规模及增速

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业重点企业市场份额

图表：近年中国子午线轮胎行业区域结构

图表：近年中国子午线轮胎行业渠道结构

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业需求总量

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业需求集中度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业需求增长速度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业市场饱和度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业供给总量

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业供给增长速度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业供给集中度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业销售量

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业库存量

图表：近年中国子午线轮胎行业企业区域分布

图表：近年中国子午线轮胎行业销售渠道分布

图表：近年中国子午线轮胎行业主要代理商分布

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业产品价格走势

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业利润及增长速度

图表：2020-2024年中国子午线轮胎产品出口量以及出口额

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业出口地区分布

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业进口量及进口额

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业进口区域分布

图表：2020-2024年中国子午线轮胎行业对外依存度

图表：近年中国子午线轮胎行业投资项目数量

图表：近年中国子午线轮胎行业投资项目列表

图表：近年中国子午线轮胎行业投资需求关系

图表：2025-2031年中国子午线轮胎行业市场规模及增速预测

图表：2025-2031年中国子午线轮胎行业需求总量预测

图表：2025-2031年中国子午线轮胎行业供给量预测

图表：2025-2031年中国子午线轮胎行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489888.html>