

2025-2031年中国智能后视镜 产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智能后视镜产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能后视镜是指具有独立操作系统，独立运行空间，可由用户自行安装软件、游戏、导航等程序，并可以通过WIFI或移动通讯网络实现无线网络接入，同时可以提供行车记录、GPS定位、电子测速提醒、倒车可视、实时在线影音娱乐等功能的智能化汽车后视镜。

受车联网需求影响，智能后视镜在中国后装市场火爆，以捷渡为代表的行车记录仪厂商、360为代表的互联网企业、出门问问为代表的人工智能企业、路畅科技为代表的导航企业、凯立德为代表的地图企业纷纷投入到智能后视镜的开发。

在前装市场，已有企业开始试水。2024年7月发布的荣威RX5在出厂时就搭载了阿里YunOS智能操作系统和JADO捷渡智能后视镜。相比后装市场，前装智能后视镜无需用户重新布线，使车内线路布局更加简洁，可靠性好。同时能够更好地实现车机互联，便于后视镜与中控屏、仪表屏、HUD等形成车载互联，未来有望挤占后装市场空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能后视镜产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国智能后视镜概述

第一节行业定义

第二节行业分类

第二章国外智能后视镜市场发展概况

第一节全球智能后视镜市场分析

一、市场规模

二、配套市场

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章中国智能后视镜环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国智能后视镜技术发展分析

第一节当前中国智能后视镜技术发展现况分析

第二节中国智能后视镜技术成熟度分析

第三节中外智能后视镜技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国智能后视镜技术的策略

第五章智能后视镜市场特性分析

第一节集中度智能后视镜及预测

第二节SWOT智能后视镜及预测

一、优势智能后视镜

二、劣势智能后视镜

三、机会智能后视镜

四、风险智能后视镜

第三节进入退出状况智能后视镜及预测

第六章智能后视镜市场

第一节中国智能后视镜市场现状

一、后装市场

二、前装市场

第二节中国智能后视镜主要企业

第三节中国智能后视镜产品功能

第四节中国智能后视镜供应链

第五节中国智能后视镜现存问题

第七章中国智能后视镜细分市场现状

第一节电动后视镜市场分析

第二节自动防眩目后视镜市场分析

第三节可加热后视镜市场分析

第四节电动折叠后视镜市场分析

第五节可记忆后视镜市场分析

第八章2020-2024年中国智能后视镜进、出口分析

第一节智能后视镜进、出口特点

第二节智能后视镜进口分析

第三节智能后视镜出口分析

第九章2020-2024年主要智能后视镜企业及竞争格局

第一节路畅科技

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 凯立德

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 索菱股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 友浩车联网

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 智行畅联

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第六节 沃可视

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、智能后视镜业务分析
- 四、企业未来发展策略

第七节 好帮手

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析

三、智能后视镜业务分析

四、企业未来发展策略

第八节凌速电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、智能后视镜业务分析

四、企业未来发展策略

第九节卡卡电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、智能后视镜业务分析

四、企业未来发展策略

第十节捷渡

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、智能后视镜业务分析

四、企业未来发展策略

第十章智能后视镜投资建议

第一节智能后视镜投资环境分析

第二节智能后视镜投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节智能后视镜投资建议

第十一章中国智能后视镜未来发展预测及投资前景分析

第一节未来智能后视镜行业发展趋势分析

一、未来智能后视镜行业发展分析

二、未来智能后视镜行业技术开发方向

第二节智能后视镜行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章业内专家对中国智能后视镜投资的建议及观点

第一节投资机遇智能后视镜

第二节投资风险智能后视镜

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489762.html>