

2025-2031年中国航空航天 市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国航空航天市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空航天是人类开发大气层和宇宙空间时发生的活动的总称，而航空和航天分开来讲又在细节上有所区别。其中航空指的是载人或非载人的飞行器在大气层中的航行活动，而航天则指的是载人或非载人的航天器在大气层外的宇宙空间中进行的航行活动。

2024年全球航天产业收入为3710亿美元，其中卫星产业的总收入约为2710亿美元。2024年，全球航天产业收入规模为3864亿美元，同比增长4.1%。从全球航天产业构成情况来看，全球航天产业的发展仍以卫星产业为主，2024年，全球卫星产业占航天产业的比重为72.3%；非卫星产业占比为27.7%。全球客运业务量在2024年小幅恢复，国际民航组织关于COVID-19对民用航空的经济影响分析表明，世界范围旅客数量达23亿人次，是大流行病之前（2019年）水平的49%，与2024年60%的降幅相比有所上升。

2024年，美国发布新版《国家航天政策》、第5和第6号航天政策令、《国家行星保护战略》等多项战略政策，为航天能力发展营造良好环境，巩固全球航天强国地位。俄罗斯推动制定《2025-2031年俄罗斯联邦国家统一航天活动计划》、第三版《俄联邦国家安全战略》等战略规划，指导本国航天发展。欧盟委员会通过《欧洲可持续空间》政策，强调发展新型航天能力，推动航天在欧洲经济发展中发挥重要作用。中国将卫星互联网纳入“新基建”范畴，并在交通运输、广播电视等多个行业发布规划，推动卫星应用的发展。

我国航天产业发展打开新局面。2024年，中国航天全年实施发射任务超过60次，再度刷新中国航天全年发射次数的纪录。2024年，长征系列运载火箭年度发射次数达53次，首度迈上50次大关，并刷新了长征系列运载火箭的连胜纪录。

我国一贯坚持和平利用太空，共享航天成果。按照《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》总体要求，全面推进“一带一路”空间信息走廊的建设与应用，中国航天技术及服务进一步融入全球、开放共享，惠及沿线国家经济社会发展，增进民心相通和人文交流，成为我国与沿线国家共建“一带一路”的新亮点。从2024年4月份把空间基础设施正式纳入新基建的范畴，到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》里提到“强化国家战略科技力量”，都充分表明航空航天产业是综合国力的集中体现和重要标志，是国家先进制造业的重要组成部分，是国家科技创新体系的一支重要力量。

展望未来，需求端看，装备的国际比较差距和结构优化存在较大空间；供给端看，以“20”系列为代表的新一代装备逐渐成熟，供需共振推动行业景气上行。行业的投资逻辑正逐渐向基本面驱动为主、改革驱动为辅转变。可重点关注航空装备和制导装备产业链“两条主线”，把握信息化和新材料“两条赛道”。此外，国产大

飞机和商业航天领域也孕育着新的投资机会。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国航空航天市场评估与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了航空航天基本概念及产业发展环境，接着对航空产业、航天产业、民用航空和通用航空产业进行了深入分析，然后分别对飞机制造业、无人机、卫星、航空发动机和航空材料等产业链关键环节进行了分析介绍，随后介绍了国内外航空航天领域重点企业布局经营情况。接着介绍了航空航天领域投资机会及典型项目的投资建设，最后对航空航天产业的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、中国民用航空局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对航空航天有个系统深入的了解、或者想投资航空航天相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章航空航天产业基本概述

1.1航空航天的概念与区别

1.1.1航空航天的概念

1.1.2航天与航空区别

1.2相关概念介绍

1.2.1飞行器

1.2.2军事航空

1.2.3民用航空

1.2.4通用航空

第二章2020-2024年航空航天产业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1外商投资民用航空业规定

2.1.2智慧民航建设路线图印发

2.1.3“十四五”民用航空发展规划

2.1.4“十四五”通用航空发展规划

2.1.5“十四五”航空物流发展规划

2.1.6国际航空运输价格管理规定

2.1.7大型飞机航空运输承运人运行

2.1.8公共航空运输旅客服务管理规定

2.2经济环境

2.2.1国内生产总值

2.2.2工业运行情况

2.2.3固定资产投资

2.2.4国防军费支出

2.2.5宏观经济走势

2.3社会环境

2.3.1居民收入与消费水平

2.3.2新时代国际军事合作

2.3.3推进军事人员现代化

2.4技术环境

2.4.1地理信息技术

2.4.2导航定位技术

2.4.3航空制造技术

2.4.4火箭发射技术

2.4.5人工智能技术

2.4.63D打印技术

第三章2020-2024年航空产业发展分析

3.1航空产业发展概况

3.1.1航空产业组成

3.1.2航空器制造分析

3.1.3航空产业链分析

3.22020-2024年国际航空产业运行分析

3.2.1航空行业概况

3.2.2行业发展特点

3.2.3行业规模分析

3.2.4区域发展情况

3.2.5企业竞争情况

3.2.6公司机队规模

3.2.7主要发展举措

3.2.8发展面临挑战

3.32020-2024年中国航空产业发展综述

3.3.1产业发展现状

3.3.2航空装备规模

3.3.3航空装备组成

3.3.4军用航空企业

3.3.5军事航空重组

3.3.6民用航空腾飞

3.3.7疫情影响分析

3.42020-2024年航空维修市场发展分析

3.4.1行业相关定义

3.4.2行业发展历程

3.4.3市场规模分析

3.4.4行业供给现状

3.4.5市场竞争格局

3.4.6机遇与挑战分析

3.4.7行业发展对策

3.5中国航空产业园发展分析

3.5.1产业园相关概述

3.5.2产业园发展历程

3.5.3产业园发展模式

3.5.4航空产业园数量

3.5.5产业园产业链分析

3.5.6产业园区域分布

3.5.7产业园经营状况

3.5.8产业园项目动态

3.5.9产业园发展瓶颈

3.5.10航空产业园典型案例

3.6中国航空工业存在的问题及发展策略

3.6.1航空安全管理风险

3.6.2航空产品质量问题

3.6.3安全风险防范策略

3.6.4产品质量管控措施

第四章2020-2024年航天产业发展分析

4.12020-2024年全球航天产业发展综况

4.1.1航天产业发展现状

4.1.2航天产业发展特征

4.1.3航天产业经济规模

4.1.4航天发射现状分析

4.1.5航天产品与服务

4.1.6主要国家发展概况

4.1.7航天技术创新态势

4.1.8航天市场投资融资

4.1.9航天产业发展趋势

4.22020-2024年中国航天产业发展态势

4.2.1航天产业类别

4.2.2航天产业主体

4.2.3航天产业历程

4.2.4航天运行现状

4.2.5航天发射活动

4.2.6区域布局情况

4.2.7商业航天状况

4.2.8行业发展动态

4.2.9未来发展展望

4.3空间飞船发展概况

4.3.1行业基本定义

4.3.2宇宙飞船组成——载人飞船

4.3.3宇宙飞船组成——空间站

4.3.4空间飞船技术发展趋势

4.4火箭发展综况

4.4.1行业基本定义

4.4.2俄罗斯发展概况

4.4.3美国发展概况

4.4.4日本发展情况

4.4.5中国发展状况

4.4.6火箭回收进展

4.5导弹发展介绍

4.5.1行业基本定义

4.5.2导弹分类情况

4.5.3导弹装备规模

4.5.4未来发展前景

4.5.5装备技术趋势

第五章2020-2024年民用航空发展分析

5.12020-2024年全球民航业整体分析

5.1.1行业发展特点

5.1.2客运市场现状

5.1.3客运细分市场

5.1.4货运需求分析

5.1.5货运竞争格局

5.1.6行业发展机遇

5.1.7市场空间预测

5.22020-2024年中国民用航空业经济运行分析

5.2.1行业运行状况

5.2.2运输总周转量

5.2.3运输机场状况

5.2.4运输效率分析

5.2.5集团经营状况

5.2.6经济效益分析

5.2.7固定资产投资

5.2.8服务质量状况

5.3中国民用航空业市场化改革分析

5.3.1民用航空业的改革历程

5.3.2民用航空改革推进现状

5.3.3民用航空改革推进成果

- 5.3.4供给侧结构性改革问题
- 5.3.5供给侧结构性改革对策
- 5.3.6市场化改革路径依赖性
- 5.42020-2024年中国民航货运业发展分析
- 5.4.1行业发展环境
- 5.4.2货邮运输规模
- 5.4.3区域发展状况
- 5.4.4行业发展态势
- 5.4.5行业发展机遇
- 5.52020-2024年中国民航客运规模分析
- 5.5.1旅客运输规模
- 5.5.2区域发展状况
- 5.5.3市场竞争格局
- 5.5.4未来规模展望
- 5.6中国民航业发展思考
- 5.6.1面临的机遇与挑战
- 5.6.2发展环境战略思考
- 5.6.3可持续的发展策略
- 5.6.4行业强国发展路线
- 5.6.5民航企业发展建议

第六章2020-2024年通用航空发展分析

- 6.12020-2024年国际通航产业现状分析
- 6.1.1通航飞机的交付量
- 6.1.2通用飞机细分市场
- 6.1.3通用飞机机场规模
- 6.1.4航空业务结构分析
- 6.1.5通航企业生产分析
- 6.1.6通航产业发展前景
- 6.22020-2024年中国通用航空业发展综述
- 6.2.1航空器的规模
- 6.2.2通航飞行时间

6.2.3通航企业数量

6.2.4通航业务结构

6.2.5通航飞机分布

6.2.6地方通航动态

6.2.7通航产业成效

6.3中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1政府主导

6.3.2市场运作

6.3.3服务先行

6.3.4制造跟随

6.42020-2024年中国通航机场发展分析

6.4.1通用机场概念

6.4.2通用机场分类

6.4.3通用机场规模

6.4.4机场类型规模

6.4.5机场区域分布

6.4.6通航航线分布

6.4.7机场增量分析

6.4.8运营模式分析

6.4.9运行管理状况

6.4.10市场发展形势

6.52020-2024年低空空域开放分析

6.5.1中国空域结构简介

6.5.2低空空域管理改革

6.5.3低空空域管理成效

6.5.4低空空域管理建议

6.5.5低空空域改革策略

6.6“新时代”下中国通用航空产业发展面临的挑战

6.6.1区域差异较大

6.6.2企业内控管理

6.6.3市场机制落后

6.6.4创新能力不强

6.6.5安全形式严峻

6.6.6机场建设滞后

6.7“新时代”下中国通用航空产业发展建议

6.7.1市场化改革

6.7.2推动自主创新

6.7.3产业跨界融合

6.7.4建设产业体系

第七章2020-2024年飞机制造业发展分析

7.1全球飞机制造业发展分析

7.1.1民用飞机竞争状况

7.1.2商用飞机市场动态

7.1.3客机市场需求预测

7.2中国军用飞机发展综况

7.2.1军用飞机类型

7.2.2行业发展历史

7.2.3市场规模分析

7.2.4细分市场分析

7.2.5中美发展对比

7.2.6军机发展趋势

7.3中国民用飞机发展态势

7.3.1民用飞机类型

7.3.2民航客机特点

7.3.3民航飞机规模

7.3.4民航运输情况

7.3.5行业创新发展

7.3.6行业空间预测

7.4中国大飞机发展潜力分析

7.4.1大飞机的分类及用途

7.4.2大飞机产业发展概述

7.4.3大飞机制造上游材料

7.4.4大飞机交付中心建设

7.4.5大飞机制造产业集群

7.4.6大飞机发展面临挑战

7.4.7大飞机制造投资机会

7.4.8大飞机产业发展前景

7.5飞机租赁业发展态势

7.5.1行业发展概述

7.5.2行业政策环境

7.5.3租赁企业布局

7.5.4租赁区域发展

7.5.5市场发展前景

第八章2020-2024年无人机行业发展分析

8.12020-2024年全球无人机行业发展现状

8.1.1市场发展规模

8.1.2市场结构分析

8.1.3市场竞争分局

8.1.4专利申请情况

8.1.5行业融资现状

8.1.6市场发展空间

8.22020-2024年中国无人机行业发展综述

8.2.1产业发展历程

8.2.2产业链条分析

8.2.3行业发展动因

8.2.4行业运作系统

8.32020-2024年中国无人机市场运行分析

8.3.1飞行小时数

8.3.2市场发展现状

8.3.3市场竞争格局

8.3.4企业规模分析

8.3.5专利申请情况

8.3.6行业应用情况

8.3.7行业投资分析

8.3.8 市场发展趋势

8.4 2020-2024年民用无人机行业发展态势

8.4.1 行业政策环境

8.4.2 保有数量规模

8.4.3 市场规模分析

8.4.4 市场竞争格局

8.4.5 行业应用领域

8.4.6 市场主要参与者

8.4.7 市场发展前景

8.5 2020-2024年军用无人机行业发展态势

8.5.1 行业发展形势

8.5.2 市场发展规模

8.5.3 市场出口规模

8.5.4 市场竞争格局

8.5.5 产品发展特点

8.5.6 产品应用领域

8.5.7 产品研发动态

8.5.8 行业关键技术

8.5.9 未来发展趋势

8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施

8.6.1 行业发展难题

8.6.2 市场面临挑战

8.6.3 行业监管问题

8.6.4 行业监管措施

8.6.5 续航问题对策

第九章 2020-2024年卫星产业发展分析

9.1 2020-2024年全球卫星行业发展规模

9.1.1 全球卫星的产业规模

9.1.2 全球运营的卫星数量

9.1.3 卫星制造业发展状况

9.1.4 卫星发射的市场规模

- 9.1.5卫星服务的市场规模
- 9.1.6地面设备的市场规模
- 9.22020-2024年中国卫星产业发展分析
- 9.2.1卫星行业政策
- 9.2.2遥感卫星市场
- 9.2.3通信卫星市场
- 9.2.4卫星发射数量
- 9.2.5卫星导航服务
- 9.3中国卫星导航产业发展综述
- 9.3.1导航卫星产业链分析
- 9.3.2导航卫星发展历程
- 9.3.3导航卫星技术创新
- 9.3.4在轨导航卫星情况
- 9.3.5导航卫星区域发展
- 9.3.6导航卫星需求测算
- 9.4卫星工业国际化合作分析
- 9.4.1国产卫星全球化现状
- 9.4.2国产卫星全球化问题
- 9.4.3卫星全球化发展策略
- 9.4.4中国-东盟卫星合作
- 9.4.5中巴卫星发展合作
- 9.4.6中俄卫星导航合作
- 9.4.7中阿卫星导航合作
- 9.4.8中非卫星导航合作
- 9.5卫星产业发展前景展望
- 9.5.1卫星产业发展机遇
- 9.5.2卫星产业前景趋势
- 9.5.3海洋卫星发展规划
- 9.5.4产业融合发展前景
- 9.5.5位置服务前景展望

第十章2020-2024年航空发动机行业发展分析

- 10.1航空发动机发展概况
 - 10.1.1航空发动机基本概述
 - 10.1.2航空发动机行业特点
 - 10.1.3航空发动机发展历程
 - 10.1.4航空发动机的产业链
- 10.22020-2024年全球航空发动机发展态势
 - 10.2.1航空发动机基本概况
 - 10.2.2航空发动机市场格局
 - 10.2.3航空发动机企业布局
 - 10.2.4航空发动机产品研发
 - 10.2.5航空发动机技术突破
 - 10.2.6航空发动机组件市场
- 10.32020-2024年中国航空发动机发展综况
 - 10.3.1行业发展历程
 - 10.3.2营收规模分析
 - 10.3.3产业发展格局
 - 10.3.4细分市场发展
 - 10.3.5市场研制分析
- 10.4中国航空发动机面临的挑战和机遇
 - 10.4.1行业制约因素
 - 10.4.2行业发展趋势
 - 10.4.3行业发展动力
 - 10.4.4市场空间预测

第十一章2020-2024年航空材料行业发展分析

- 11.1航空材料介绍及特性分析
 - 11.1.1航空材料定义及分类
 - 11.1.2航空材料地位和作用
 - 11.1.3航空材料的性能特点
- 11.2中国航空材料业发展综述
 - 11.2.1航空材料发展历程
 - 11.2.2航空材料政策环境

- 11.2.3航空材料市场现状
- 11.2.4航空材料细分市场
- 11.2.5航空材料竞争格局
- 11.2.6航空材料发展方向
- 11.3航空复合材料行业发展分析
 - 11.3.1市场发展现状分析
 - 11.3.2全球市场发展规模
 - 11.3.3中国市场发展规模
 - 11.3.4复合材料关键技术
 - 11.3.5行业发展趋势分析
 - 11.3.6行业应用前景分析
- 11.4热点航空材料产品分析
 - 11.4.1高温合金材料
 - 11.4.2超高强度钢
 - 11.4.3金属间化合物
 - 11.4.4碳/碳复合材料
 - 11.4.5陶瓷基复合材料
 - 11.4.6树脂基复合材料
 - 11.4.7金属基复合材料
- 11.5航空材料行业存在的问题及发展对策
 - 11.5.1航空材料行业面临挑战
 - 11.5.2航空材料行业投资风险
 - 11.5.3航空材料行业政策建议

第十二章2020-2024年国际航空航天产业重点企业经营分析

- 12.1波音公司（Boeing）
 - 12.1.1企业发展概况
 - 12.1.2在华业务布局
 - 12.1.3供应链战略转变
 - 12.1.42024年企业经营状况分析
 - 12.1.52024年企业经营状况分析
 - 12.1.62024年企业经营状况分析

12.2空中客车集团（AirbusGroupN.V.）

12.2.1企业发展概况

12.2.2在华业务布局

12.2.3宽体机发展战略

12.2.42024年企业经营状况分析

12.2.52024年企业经营状况分析

12.2.62024年企业经营状况分析

12.3达索航空（DassaultAviation）

12.3.1企业发展概况

12.3.2企业发展动态

12.3.32024年企业经营状况分析

12.3.42024年企业经营状况分析

12.3.52024年企业经营状况分析

12.4易捷航空（EasyJet）

12.4.1企业发展概况

12.4.2企业发展动态

12.4.32024财年企业经营状况分析

12.4.42024财年企业经营状况分析

12.4.52024财年企业经营状况分析

12.5巴西航空工业公司（EmbraerS.A.）

12.5.1企业发展概况

12.5.2企业发展动态

12.5.3在华业务发展

12.5.42024年企业经营状况分析

12.5.52024年企业经营状况分析

12.5.62024年企业经营状况分析

第十三章2020-2024年中国航空航天产业重点企业经营分析

13.1中国航空工业集团有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2产品业务分析

13.1.3企业竞争优势

13.1.4未来前景展望

13.2航天科技控股集团股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5核心竞争力分析

13.2.6公司发展战略

13.2.7未来前景展望

13.3中国航发动力股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5核心竞争力分析

13.3.6公司发展战略

13.3.7未来前景展望

13.4中国国际航空股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5核心竞争力分析

13.4.6公司发展战略

13.4.7未来前景展望

13.5中国商用飞机有限责任公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2主要产品分析

13.5.3企业发展动态

13.5.4企业发展目标

13.6深圳市大疆创新科技有限公司

13.6.1企业基本信息简介

13.6.2企业产品业务分析

13.6.3企业竞争优势分析

13.6.4企业技术专利突破

第十四章2020-2024年中国航空航天产业上市公司资本布局分析

14.1对中国航天航空设备行业投资指数分析

14.1.1投资项目数

14.1.2投资金额分析

14.1.3项目均价分析

14.2对中国航空航天产业资本流向统计分

14.2.1投资流向统计

14.2.2投资来源统计

14.2.3投资进出平衡

14.3上市公司在航空航天设备行业投资动态分析

14.3.1投资项目综述

14.3.2投资区域分布

14.3.3投资模式分析

14.3.4典型投资案例

14.4航空航天设备行业上市公司投资动态分析

14.4.1投资规模统计

14.4.2投资区域分布

14.4.3投资模式分析

14.4.4典型投资案例

14.5中国航空航天产业上市公司投资排行及分布状况

14.5.1企业投资排名

14.5.2企业区域分布

第十五章2025-2031年航空航天产业投资潜力分析

15.1航空航天产业投资要素分析

15.1.1投资周期分析

15.1.2投资时机分析

15.2航空航天产业投资机遇分析

- 15.2.1军民融合机遇
- 15.2.2一带一路机遇
- 15.2.3中国制造2024
- 15.2.4科技创新机遇
- 15.2.5航天+发展机遇
- 15.2.6自贸区航空产业机遇
- 15.3航空制造业投资机会分析
 - 15.3.1产业链投资机会
 - 15.3.2C919带来产业链机遇
 - 15.3.3重点企业投资机会
- 15.4航天技术应用投资机会分析
 - 15.4.1卫星应用机遇
 - 15.4.2卫星遥感机遇
 - 15.4.3卫星导航机遇
 - 15.4.4卫星通信广播机遇
- 15.5航空航天产业投资风险预警
 - 15.5.1政策风险
 - 15.5.2经济风险
 - 15.5.3技术风险
 - 15.5.4运营风险
- 15.6航空航天产业投资建议及对策
 - 15.6.1投资逻辑分析
 - 15.6.2投资方向建议
 - 15.6.3企业投资建议

第十六章航天航空产业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 16.1导弹武器系统相关产品生产线建设项目
 - 16.1.1项目基本概况
 - 16.1.2项目投资必要性
 - 16.1.3项目投资可行性
 - 16.1.4项目进度安排
 - 16.1.5项目经济效益

16.2航空零部件生产及研发中心建设项目

16.2.1项目基本概况

16.2.2项目投资必要性

16.2.3项目建设内容

16.2.4项目投资概算

16.2.5项目实施进度

16.2.6公司经营影响

16.3航空高性能弹性体材料及零件产业项目

16.3.1项目基本概况

16.3.2项目实施必要性

16.3.3项目实施可行性

16.3.4项目投资概况

16.3.5项目进度安排

16.3.6项目环保情况

16.4高端航空装备智能制造项目

16.4.1项目基本概况

16.4.2项目投资必要性

16.4.3项目投资可行性

16.4.4项目投资概算

16.4.5项目经济效益

16.5航空航天装备智能生产线项目

16.5.1项目基本概述

16.5.2投资实施内容

16.5.3投资的目的分析

16.5.4投资风险分析

第十七章2025-2031年航空航天产业发展趋势及前景预测

17.1航空航天产业发展趋势分析

17.1.1产业发展机遇

17.1.2未来发展方向

17.1.3绿色航天趋势

17.1.4产业发展空间

- 17.2对2025-2031年中国航空航天业预测分析
 - 17.2.12025-2031年中国航空航天业影响因素分析
 - 17.2.22025-2031年全球航天产业收入预测
 - 17.2.32025-2031年中国航空装备产业规模预测
 - 17.2.42025-2031年中国民航业营业收入预测

图表目录

- 图表航空与航天区别示意图
- 图表飞行器活动范围分类图
- 图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表2020-2024年货物进出口总额
- 图表2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表2024年外商直接投资及其增长速度
- 图表2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表2024年全国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表2024年全国规模以上工业生产主要数据
- 图表2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表2024年居民人均消费支出及构成

图表2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表2024年居民人均消费支出及构成

图表航天“大脑”技术体系

图表航空产业组成

图表飞机总体构成

图表航空器制造环节

图表航空产业链构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481426.html>