

2025-2031年中国工程监理 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工程监理市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202505/485036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。工程监理是一种有偿的工程咨询服务；是受甲方委托进行的；监理的主要依据是法律、法规、技术标准、相关合同及文件；监理的准则是守法、诚信、公正和科学；监理目的是确保工程建设质量和安全，提高工程建设水平，充分发挥投资效益。

建设工程监理单位受建设单位委托，根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同，在施工阶段对建设工程质量、造价、进度进行控制，对合同、信息进行管理，对工程建设相关方的关系进行协调，并履行建设工程安全生产管理法定职责的服务活动。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工程监理市场深度分析与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了工程监理行业市场发展环境、工程监理整体运行态势等，接着分析了工程监理行业市场运行的现状，然后介绍了工程监理市场竞争格局。随后，报告对工程监理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程监理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程监理产业有个系统的了解或者想投资工程监理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场分析

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业内容

1、监理目的

2、监理内容

3、监理制度

4、实施原则

5、实施程序

第二节 工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 工程监理的任务与目标

一、工程监理的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

二、工程监理的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第四节 中国工程监理行业经济指标分析

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《建筑法》

2、《建筑工程质量管理条例》

3、《工程监理企业资质管理规定》

4、《建设工程监理规范》

三、工程监理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程监理产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程监理技术分析

- 1、我国工程监理行业新技术研究
- 2、工程监理技术体现在工程施工过程中

二、工程监理技术发展分析

- 1、工程建设的技术问题
- 2、我国工程监理行业技术水平所处阶段

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

- 一、国际主要工程监理组织模式分析
- 二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

- 一、英美监理咨询行业制度模式分析
- 二、英美监理咨询行业业务范围分析
- 三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

- 一、新加坡工程监理制度体系分析
- 二、新加坡工程监理市场发展分析
- 三、新加坡工程监理市场进入壁垒

第四节 韩国工程监理市场发展分析

- 一、韩国工程监理制度体系分析
- 二、韩国工程监理市场发展分析
- 三、韩国工程监理市场进入壁垒

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

一、中国工程监理行业竞争力指标分析

二、工程监理行业国际竞争力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

一、我国工程监理行业发展阶段

二、我国工程监理行业发展总体概况

三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 2024年工程监理行业发展现状

一、2024年我国工程监理行业市场规模

二、2024年我国工程监理行业发展分析

1、工程监理定位分析

2、工程监理管理转变分析

3、工程监理管理体制分析

4、社会对工程监理的要求分析

5、工程监理行业结构分析

三、2024年中国工程监理企业发展分析

第三节 2024年工程监理市场情况分析

一、2024年中国工程监理市场总体概况

二、2024年中国工程监理市场发展分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第五节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

- 1、高价盈利模式
- 2、低价薄利模式
- 3、低价亏损模式

四、工程监理投标报价技巧分析

- 1、开标前的投标技巧
- 2、开标后的投标报价技巧

第五章 2020-2024年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

- 1、工程监理企业整体情况
- 2、工程监理企业按工商登记类型分布情况
- 3、工程监理企业按专业工程类别分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

- 1、工程监理企业从业人员整体情况
- 2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类
- 3、工程监理企业从业人员按职称分类
- 4、工程监理企业从业人员按执业资格分类

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

- 1、工程监理企业承揽合同总额
- 2、工程监理合同额
- 3、工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

- 1、工程监理企业总营业收入
- 2、工程监理收入
- 3、工程监理收入占总收入比重

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析

第四节 工程监理市场应用及需求分析

- 一、工程监理应用市场需求特征
- 二、工程监理应用市场需求总规模

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

一、2024年房屋建筑工程监理行业发展现状

1、房屋建筑工程监理市场分析

2、房屋建筑工程监理企业分析

二、2020-2024年房屋建筑工程监理行业需求趋势

1、建筑行业市场分析

2、建筑行业“十三五”规划

三、2024年房地产行业投资情况

1、房地产企业投资完成情况

2、房地产行业投资组成结构

3、房地产投资地区分布

四、2020-2024年保障性住房建设投资预测

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

一、2024年市政公用工程监理行业发展现状

1、市政公用工程监理市场分析

2、市政公用工程监理企业分析

二、市政工程建设规划分析

1、供水管道建设规划

2、燃气管道建设规划

三、2020-2024年市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

一、2024年电力监理行业发展现状

1、电力监理市场分析

2、电力监理企业分析

二、2024年电力监理行业需求分析

1、电力行业景气度分析

2、电力行业发电装机情况

3、2020-2024年电力行业新增装机规模预测

第四节 水利工程监理行业需求分析

一、2024年水利工程监理行业发展现状

1、水利工程监理市场分析

2、水利工程监理企业分析

二、2024年水利工程监理行业需求分析

1、水利基本建设投资情况

2、南水北调工程投资情况

3、西南五省水源工程建设规划

第五节 铁路工程监理行业需求分析

第六节 公路工程监理行业需求分析

第七节 石油化工工程监理行业需求分析

第八节 冶炼工程监理行业需求分析

第九节 矿山工程监理行业需求分析

第十节 农林工程监理行业需求分析

第十一节 通信工程监理行业需求分析

第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销组织方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 工程监理所属行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

第四节 中国工程监理行业华中地区分析

第五节 中国工程监理行业华南地区分析

第六节 中国工程监理行业西南地区分析

第七节 中国工程监理行业西北地区分析

第九章 2020-2024年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工程监理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、工程监理行业SWOT分析

- 1、工程监理行业优势分析
- 2、工程监理行业劣势分析
- 3、工程监理行业机会分析
- 4、工程监理行业威胁分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

- 1、中国工程监理行业品牌竞争格局
- 2、工程监理业未来竞争格局和特点
- 3、工程监理市场进入及竞争对手分析

二、中国工程监理行业竞争力分析

- 1、我国工程监理行业竞争力剖析
- 2、我国工程监理企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内工程监理企业竞争能力提升途径

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、工程监理行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

第三节 2024年工程监理行业竞争格局分析

- 一、2024年国内外工程监理竞争分析
- 二、2024年我国工程监理市场竞争分析
- 三、2024年我国工程监理市场集中度分析
- 四、2024年国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

- 一、制定企业发展战略和经营战略
- 二、以高质量管理提升企业核心竞争力
- 三、以品牌建设提升企业核心竞争力
- 四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力

五、以创新提升企业核心竞争力

六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十章 工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

一、工程监理企业主要类型

二、工程监理企业资本运作分析

三、工程监理企业创新及品牌建设

四、工程监理行业企业排名分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

一、中咨工程管理咨询有限公司

二、上海建科工程咨询有限公司

三、铁科院（北京）工程咨询有限公司

四、上海同济工程项目管理咨询有限公司

五、长江三峡技术经济发展有限公司

六、铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司

七、浙江江南工程管理股份有限公司

八、深圳市中海建设监理有限公司

九、四川电力工程建设监理有限责任公司

十、英泰克工程顾问（上海）有限公司

第五部分 投资前景展望

第十一章 工程监理行业“十四五”规划研究

第一节 “十四五”工程监理行业发展形势

第二节 工程监理行业“十四五”总体规划

第三节 工程监理行业“十四五”发展任务和政策措施

一、加强工程监理制度建设

二、加强工程监理行业组织结构调整

三、推进监理企业创新发展

四、加强监理人才队伍建设

五、严格执行监理制度

六、加强理论研究工作深入

七、充分发挥监理行业协会作用

第十二章 2020-2024年工程监理行业前景及趋势预测

第一节 2020-2024年工程监理市场发展前景

- 一、2020-2024年工程监理市场发展潜力
- 二、2020-2024年工程监理市场发展前景展望

第二节 2020-2024年工程监理市场发展趋势预测

- 一、2020-2024年工程监理国际化发展趋势分析
- 二、2020-2024年工程监理行业发展趋势分析
- 三、2020-2024年工程监理行业发展方向分析
- 四、2020-2024年工程监理行业转型趋势分析
- 五、2020-2024年工程监理企业发展趋势分析

第三节 2025-2031年中国工程监理行业供需预测

- 一、2025-2031年中国工程监理企业数预测
- 二、2025-2031年中国工程监理企业从业人员预测
- 三、2025-2031年中国工程监理企业合同额预测
- 四、2025-2031年中国工程监理企业营业收入预测
- 五、2025-2031年中国工程监理行业供需平衡预测

第十三章 2020-2024年工程监理行业投资价值评估分析

第一节 工程监理行业投资特性分析

- 一、工程监理行业进入壁垒分析
- 二、工程监理行业盈利因素分析
- 三、工程监理行业盈利模式分析

第二节 2020-2024年工程监理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2024年工程监理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2020-2024年工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程监理行业投资现状分析

1、工程监理产业投资经历的阶段

2、2024年工程监理行业投资状况回顾

3、2020-2024年我国工程监理行业的投资态势

第二节 2020-2024年工程监理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程监理行业投资机遇

第三节 2020-2024年工程监理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程监理行业投资建议

一、工程监理行业未来发展方向

二、工程监理行业主要投资建议

三、中国工程监理企业融资分析

1、中国工程监理企业IPO融资分析

2、中国工程监理企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十五章 2020-2024年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 2024年工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

1、建设单位认识上误区

- 2、监理市场发展不规范
- 3、监理人员的总体素质提高缓慢
- 4、监理单位缺少发展动力

二、中国工程监理行业走出困境的对策

- 1、加快法制建设及规范监理市场
- 2、积极宣传监理的重要性
- 3、提高监理人员素质
- 4、推进监理企业建立真正的现代企业制度

第二节 工程监理企业面临的困境及对策

一、重点工程监理企业面临的困境及对策

- 1、重点工程监理企业面临的困境
- 2、重点工程监理企业对策探讨

二、中小工程监理企业发展困境及策略分析

- 1、中小工程监理企业面临的困境
- 2、中小工程监理企业对策探讨

三、国内工程监理企业的出路分析

第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

- 1、监理实施阶段仅限于施工阶段
- 2、业主方工程管理部门庞大
- 3、监理工作实施受限于设计工作
- 4、监理企业自身问题
- 5、监理从业人员素质亟待提高

二、工程监理行业发展的对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国工程监理行业发展建议

- 一、扩大建设监理业务范围
- 二、监理企业多样化发展
- 三、逐步提升监理从业人员层次
- 四、完善监督体制

第十六章 工程监理行业投资战略研究

第一节 工程监理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

- 一、工程监理品牌的重要性
- 二、工程监理实施品牌战略的意义
- 三、工程监理企业品牌的现状分析
- 四、我国工程监理企业的品牌战略
- 五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

- 一、建立现代企业制度
- 二、品牌战略
 - 1、重视质量、树企业形象
 - 2、扩大影响、加大宣传力度
 - 3、拓宽道路、创新品牌
 - 4、注重品牌管理
- 三、诚信战略
 - 1、建立和提升企业制度信用
 - 2、建立和提升监理企业人员信用
 - 3、建立和提升监理企业管理信用
- 四、创新战略

1、经营方式要创新

2、管理方式创新

3、科技的创新

五、人才战略

六、信息化战略

第四节 工程监理行业投资战略研究

一、2024年工程监理行业投资战略

二、2020-2024年工程监理行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、“模板化”服务

四、“定制化”技术服务

五、“模板化”和“定制化”组合服务

第三节 工程监理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2020-2024年工业生产资料出厂价格涨幅

图表 2020-2024年工业生产资料购进价格涨幅

图表 2020-2024年全部工业增加值及增长速度

图表 2020-2024年建筑增加值及增长速度

图表 2024年固定资产投资情况

图表 2020-2024年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产力

图表 2024年房地产投资情况

图表 2024年固定资产投资情况

图表 2024年固定资产投资情况（分产业）

图表 2024年第二产业投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202505/485036.html>