

# 2025-2031年中国男装市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国男装市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国男装市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国男装行业发展现状及特征

第一节中国男装行业进入大分化时代

第二节男装行业渐入调整周期

一、景气下行，子行业分化

二、以价为先的增长方式面临转换

三、行业增速向社零总额回归

四、主流男装行业：进入周期主导阶段

第二章2024年中国男装行业运行分析

第一节2024年中国男装行业运行分析

一、男装行业的形势特点

二、男装产业集群效应显著

三、男装市场前景良好

四、男装产业的发展趋势

第二节2024年中国男装行业运行分析

一、2024年国内高级男装利润普降

二、2024年男装市场粗放扩张时代终结

三、2024年男装市场机遇与挑战并存

第三节2024年中国男装市场存在的问题及机遇

- 一、国际经济放缓服装出口受阻
- 二、店铺租金高企制约市场拓展
- 三、服装巨头雅戈尔回归主业
- 四、转变理念男装寻求突破

### 第三章男装各类服装市场容量

#### 第一节中国男装各类服装市场容量

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

#### 第二节中国职业装（西装、衬衫）市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 四、竞争格局分析

#### 第三节中国正装（零售市场-西装、衬衫）市场供需监测分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析

#### 第四节中国商务休闲装、休闲装市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 三、竞争格局分析

### 第四章我国时尚商务男装市场分析

#### 第一节时尚商务男装

- 一、概述
- 二、市场分析
- 三、大众时尚男装趋势

#### 第二节商务休闲男装做电商策略分析

一、商务休闲男装警钟频响

三、发展瓶颈日益明显

三、电子商务孕育的希望

### 第三节GXG

一、公司概况

二、品牌发展

三、目标客户

四、收购事件

五、GXG盈利及营销模式

六、GXG首次试水O2O联动无线端

七、森马收购GXG面临的整合和发展

### 第四节太平鸟

一、太平鸟：用实际行动践行着“创意快时尚”；

二、太平鸟：传统服装业的新价值取向

三、太平鸟拟IPO募资完善营销网络

### 第五节国际设计师商务时尚男装品牌进驻中国高端市场

## 第五章我国男装行业市场竞争分析

### 第一节中国男装进入自主品牌竞争时代

#### 第二节中国本土男装品牌崛起

一、本土男装：品牌崛起

二、渠道：百丽以下，安踏以上

#### 第三节新竞争格局下男装行业正在经历大变局

一、净利润增长情况分析

二、男装品牌发展滞后成主因

三、男装品牌升级强调设计

## 第六章中国男装行业重点企业分析

### 第一节雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

#### 四、公司发展展望及策略

#### 第二节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第三节福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第四节九牧王股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第五节浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第七节江苏红豆实业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第八节希努尔男装股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

#### 第九节浙江步森服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

### 第七章2024年中国服装业运行情况分析

#### 第一节2024年我国服装行业经济运行情况分析

- 一、2024年服装行业景气情况
- 二、2024年服装市场运行情况
- 三、2024年服装所属行业进出口情况
- 四、2024年服装行业投资情况
- 五、2024年服装所属行业经营情况

#### 第二节2020-2024年我国服装所属行业经济运行情况分析

- 一、2020年服装所属行业经济运行情况分析
- 二、2024年服装所属行业经济运行情况分析
- 三、2024年中国服装行业发展趋势分析预测

### 第八章服装销售渠道与营销策略分析

#### 第一节2024年我国服装商业发展概况

- 一、服装零售业商业开发快速发展
- 二、纺织服装行业需要寻求新商业模式
- 三、国内服装产品快速进入市场商业化运作模式

#### 第二节中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略

## 五、服装流通渠道变化的因素

### 第三节中国服装电子商务渠道分析

- 一、国内服装网购交易规模
- 二、中国服装的电商之路
- 三、传统服装企业开展电子商务的渠道

### 第四节中国纺织服装专业市场分析

- 一、服装专业市场分析
- 二、服装专业市场转型势在必行

### 第五节服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 四、中国大中型服装批发市场一览

### 第六节中国服装企业市场营销策略综述分析

- 一、生活水平与服装观念
- 二、实际消费需求的产生
- 三、服装流行的特点
- 四、服装流行的基本规律
- 五、服装流行的基本法则
- 六、服装流行花期
- 七、服装六大属性
- 八、服装二大族类
- 九、女性顾客三大族
- 十、服装购买三步曲
- 十一、服装购买的特点

### 第七节服装企业的定制营销

- 一、建立数据库掌握顾客需求
- 二、用柔性制造提速定制服务
- 三、敏捷供应链为定制护航
- 四、用网络提供互动平台

### 第八节供应链管理下的服装企业库存研究

- 一、供应链管理下服装企业库存研究的概述

二、当前服装企业库存管理中存在的问题

三、从加强供应链管理的角度提高服装企业的库存管理水平

## 第九章2025-2031年服装行业发展趋势预测

### 第一节2025-2031年服装业发展主要趋势

一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势

### 第二节2025-2031年中国服装产业机遇与挑战

一、服装产业面临的机遇

二、服装产业面临的挑战

三、中国服装业发展的困惑

四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

### 第三节2025-2031年中国服装行业发展指南

## 第十章2025-2031年中国男装行业发展前景及趋势预测

### 第一节2025-2031年中国男装行业市场格局预测

一、市场现状——大众市场仍唱主角

二、中档消费居多大众市场占主导

三、国际消费萎靡高端市场压力增大

四、市场竞争手段成本竞争转向综合竞争

### 第二节正装休闲融合，商务休闲将走俏市场

### 第三节区域消费不等，市场差距将明显拉开

### 第四节高端男装行业：聚焦三四线城市的成长机遇

一、高端男装行业尚处于发展的早期

二、三四线城市蕴藏扩张机遇

## 第五节未来商场男装区域最热衷引进的六大类型品牌

一、商场男装区的发展

二、男装消费需求增大

三、六大类型男装品牌

## 第十一章2025-2031年中国男装市场投资机会分析

### 第一节2025-2031年中国男装行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

### 第二节行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

## 第十二章2025-2031年中国男装行业发展战略分析

### 第一节男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

### 第二节男装新产品开发方向

一、纳米男装

二、职场男装的发展方向

三、防静电服装市场前景看好

四、智能服装的时尚化通道

### 第三节男装品牌运作策略

一、男装品牌运作风险分析

二、男装品牌运作机会分析

### 第四节服装企业品牌定位策略分析

一、品牌的产品属性定位

二、品牌的消费群体定位

三、消费群体的购买习惯定位

- 四、消费群体的文化层次定位
- 五、品牌的风格及文化定位
- 六、品牌的营销定位
- 七、在品牌的定位过程中应注意的问题

#### 第五节中国男装的国际化竞争策略

- 一、在产品设计方面
- 二、在品牌运作方面
- 三、在专业人才培养方面

图表目录：

- 图表：国内男装零售额维持较快增长
  - 图表：主要男装企业订货会数据出现下滑
  - 图表：日本男装户均消费增速低于总体（以名义货币计）
  - 图表：男装行业的生命周期
  - 图表：测算显示七匹狼和报喜鸟渠道存货接近乃至超过07年水平
  - 图表：目前国内男装行业尚处于低烈度竞争状态
  - 图表：广告、人工成本亦呈现显著增加
  - 图表：中国男装各类服装市场容量分析
  - 图表：按消费层次划分男装市场产品结构
  - 图表：男装市场产品市场结构（按价格阶段划分）
  - 图表：中国职业装市场需求分析
  - 图表：中国职业装市场需求分析
  - 图表：中国职业装市场特征分析
  - 图表：中国正装市场需求分析
  - 图表：中国正装市场需求分析
  - 图表：中国正装市场特征分析
  - 图表：中国休闲装市场需求分析
  - 图表：中国休闲装市场需求分析
  - 图表：中国休闲装市场特征分析
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481991.html>