

2025-2031年中国汽车智能 刹车系统（IBS）产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车智能刹车系统（IBS）产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/490030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，欧美等国家制定了车辆制动配置主动安全的法规和技术标准体系，美国NHTSA2024年1月起将DBS (AEB)加入推荐高级安全列表，欧盟E-NCAP2024年11月强制要求商用车安装AEB，澳大利亚A-NCAP2024年起强制要求新车安装AEB，日本MLIT2024年起强制要求新车安装AEB。

目前，我国尚未将AEB作为强制性标准，但随着人们对主动安全需求的提升，未来我国也可能将AEB作为强制性安装要求。智能刹车系统属于AEB执行层的关键系统，随着主动安全市场规模的扩大，智能刹车系统市场需求可观。

目前该技术仅博世一家拥有，并在南京建厂，以占据中国市场份额。中国企业拓普集团IBS项目正在小批量路试阶段。

IBS在主动安全、无人驾驶和新能源汽车方面市场需求可观。预计到2024年IBS市场规模将达到25亿元。随着对于安全要求的不断提高，C-NCAP对于AEB使用普及的要求不断提升，AEB渗透率有望实现高增长。IBS作为执行层的关键模块，发挥极其重要的作用，其在AEB系统中的渗透率也有望不断提高。假设：第一，2024年中国乘用车产量为2900万辆；第二，2024年AEB渗透率达到10%；第三，2024年IBS在AEB中的渗透率为35%；第四，IBS产品单价为2500元。测算得2024年IBS市场规模在25亿元左右。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车智能刹车系统（IBS）产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业界定

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业定义

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业特点分析

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车智能刹车系统（IBS）产业链模型分析

第二章 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业发展态势分析

第一节 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业总体情况

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点市场分析

第三节 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业发展前景预测

第三章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业经济环境分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业政策环境分析

第四章 汽车智能刹车系统（IBS）行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国汽车智能刹车系统（IBS）技术发展现状

第二节 中外汽车智能刹车系统（IBS）技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国汽车智能刹车系统（IBS）研发、设计发展趋势

第五章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求分析

第一节 2024年中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场情况

第二节 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求状况

第六章 汽车智能刹车系统（IBS）行业经济运行分析

第一节 2020-2024年汽车智能刹车系统（IBS）行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年汽车智能刹车系统（IBS）行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展能力分析

第四节 2020-2024年汽车智能刹车系统（IBS）行业企业数量及变化趋势

第七章 2020-2024年中国汽车智能刹车系统（IBS）行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业产品价格监测

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）市场价格特征

第二节 影响汽车智能刹车系统（IBS）市场价格因素分析

第三节 未来汽车智能刹车系统（IBS）市场价格走势预测

第九章 2020-2024年汽车智能刹车系统（IBS）行业上、下游市场分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点企业调研分析

第一节 博世

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 拓普集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

第一节 2025-2031年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第二节 2025-2031年汽车智能刹车系统（IBS）行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车智能刹车系统（IBS）行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2025-2031年汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争策略分析

一、提高我国汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的对策

二、影响汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的因素

三、提高汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车智能刹车系统（IBS）品牌的战略思考

一、汽车智能刹车系统（IBS）实施品牌战略的意义

二、我国汽车智能刹车系统（IBS）企业的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/490030.html>