

2025-2031年中国汽车设计 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车设计产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国际上主要的较为知名的汽车设计公司大都集中在欧洲，尤其是在意大利。意大利被称为汽车造型设计的圣地，集中了全球大部分知名的专业汽车设计公司，意大利都灵汽车工业园区是目前全球最重要的汽车设计中心之一。纵观全球，知名的汽车设计公司主要包括意大利的意大利设计（Italdesign）、宾尼法利纳（Pininfarina）、意迪亚（I.DE.A），德国的保时捷（Porsche）、EDAG、麦格纳（Magna）、英国的莲花（LOTUS）以及日本的EAC等公司。我国汽车设计主要分为三类，第一类为汽车制造厂商下属的汽车产品开发机构，主要负责品牌产品谱系建设、新产品前期定义、行业研究以及市场规划等工作，但基于汽车前端研发到样车试制过程的专业性、复杂性，该机构通常与外部的汽车设计公司合作进行新车型的设计研发，不参与市场竞争；第二类为国外的汽车设计公司在中国建立的分支机构，该类分支机构凭借着雄厚的品牌实力、丰富的项目经验、较强的设计创新能力、成熟的设计研发流程以及资源丰富的数据库积累等，几乎包揽了中国合资汽车企业新产品及改款的设计研发项目；第三类为中国独立的汽车设计公司，该类企业管理机制灵活，响应市场需求速度快并能够较大程度的发挥资源配置，以较高的性价比优势参与市场竞争。由于我国汽车工业发展较晚，自主品牌汽车制造商研发能力有限，加之成本控制严格，其汽车设计研发项目基本以分块外包或者整包形式委托中国独立的汽车设计公司完成。

未来，随着我国汽车行业的逐步发展壮大，自主品牌产销量和市场份额的进一步扩大，我国汽车设计行业的市场空间将进一步扩大。并且，伴随着我国汽车制造业的逐渐强大，中国独立汽车设计企业实力的逐渐提升，其业务范围将逐步向全球拓展。因此，我国独立汽车设计公司的未来市场空间较大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车设计产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第一节汽车设计理论与设计技术

第二节汽车设计的发展

第三节汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节奥迪设计点评与经验借鉴

第二章全球汽车产业运行态势分析

第一节2020-2024年全球汽车产业发展综述

一、全球汽车工业发展现状

二、全球汽车产业发展新格局

三、全球汽车行业格局将发生重大变动

四、未来全球汽车业发展趋势分析

第二节2020-2024年全球汽车市场竞争分析

第三节2020-2024年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节2020-2024年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章2020-2024年全球汽车设计市场背景分析

第一节2020-2024年全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色中国汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节2020-2024年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计（ItalDesign）

二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

三、意大利意迪亚 (I.DE.A)

四、德国EDAG公司

第三节2025-2031年全球汽车设计技术十大发展方向

第四章2024年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节中国宏观经济环境

第二节中国汽车设计运行政策环境分析

第三节中国汽车设计运行社会环境分析

第五章中国汽车产业运行新形势透析

第一节2020-2024年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

五、中国汽车产业集群分析

第二节2020-2024年中国汽车制造行业数据监测分析

第三节近两年中国汽车产销数据同比分析

第六章2020-2024年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节2020-2024年中国汽车设计动态分析

第二节2020-2024年中国汽车设计业运行综述

第三节2020-2024年中国汽车设计竞争分析

第四节2020-2024年中国汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、中国独立汽车设计公司

三、中国企业与境外对手竞争

第七章中国汽车设计深度研究

第一节影响汽车造型的技术因素

一、汽车发动机技术

二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节汽车内部造型

一、室内造型设计概述

二、室内造型设计的程序

三、汽车空间整体协调

四、内饰设计与材料的选用

五、汽车内饰设计案例欣赏

六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章2020-2024年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节汽车设计行业运营模式

一、泛亚模式

二、佳景模式

三、同捷模式

四、中外模式优劣势

第二节上海同济同捷科技股份（600846）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节阿尔特（中国）汽车技术

一、企业概况

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造中国一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节北京长城华冠汽车技术开发

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章2025-2031年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节2025-2031年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节2025-2031年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489736.html>