

2025-2031年中国钢行业分 析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国钢行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球钢的供应主要包括：原生钢和再生钢。原生钢的生产主要来自中国、韩国、加拿大和日本，再生钢主要在日本、韩国和中国台湾等地。

根据美国国家地质局统计数据：2024年全球原生钢产量为770吨，较2024年下降1.53%；当中中国是全球第一大原生钢供给国，2024年中国原生钢产量为410吨，产量同比增长1.23%，占同期全球总产量的53.2%。

在再生钢的生产方面：近年来全球再生钢产量保持在600吨以上，2024年全球再生钢产量约为678吨，较上年同期增长3.51%。就目前来说，钢广泛应用于导体、半导体、低熔点合金、光纤通讯、原子能、防腐以及其他工业。基于钢的物理化学性质特点，钢的主要用途如表所示。钢在各领域的应用所占比例应用领域所占比例ITO靶材79%焊料合金8%电子合金与半导体元件8%光伏电池、高速传感器2%科学研究及其他4%。

根据中国海关数据：2024年我国钢产量为410吨，出口量为1.92吨，进口量为107.19吨，依次推算中国钢表观消费量为515.27吨，较上年同期增长19.5%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国钢行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 钢产业研究基础

第一节 钢产品基础

第二节 世界钢资源的分布

一、世界钢矿床主要成矿类型

二、世界钢的储量和储量基础

三、世界矿产资源开发利用现状

第二章 全球钢市场发展概况分析

第一节 全球钢市场运行现状分析

一、钢供给形势分析

二、全球钢市场消费现状

第二节 日本钢产业运营状况分析

一、日本钢消费规模

二、日本钢供给分析

三、日本钢锭进口形势

第三节 2025-2031年全球钢产业发展前景预测

第三章 中国钢市场运营格局分析

第一节 中国钢市场发展概述

一、中国钢生产现状

二、钢消费领域分析

三、钢价格走势分析

第二节 中国钢进、出口形势分析

一、中国钢锭出口现状

二、中国钢锭出口政策

第三节 中国钢产业相关政策解读

一、《钢钼出口许可证申领标准和申报程序》

二、钢资源储备体系

三、《全国矿产资源规划（最新）》

第四节 中国钢市场影响因素分析

一、ITO行业增长放缓

二、CIGS电池需求增长

三、全球钢锭供应

四、日本采购策略

五、钢的替代

六、回收钢的影响

第四章 2020-2024年中国钢产业发展态势分析

第一节 中国钢行业运行现状分析

一、中国钢产业运行特征分析

二、钢产业产品结构分析

三、钢产业区域分布情况分析

第二节 中国钢产业技术研究现状分析

一、金属钢提取技术

二、金属钢提纯技术

三、最新技术研发动态

第三节 中国主要地区钢产业发展情况分析

一、广西

二、云南

第五章 2020-2024年中国钨行业数据监测分析

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第六章 2020-2024年中国钨行业市场竞争格局分析

第一节 中国钨行业竞争现状分析

一、钨行业竞争程度分析

二、钨技术竞争分析

三、钨主要产品价格竞争分析

第二节 中国钨行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国钨行业提升竞争力策略分析

第七章 2020-2024年中国钨业重点企业竞争力分析

第一节 南丹县吉朗钨业有限公司

第二节 广西钨泰科技有限公司

第三节 南京三友电子材料有限公司

第四节 湘潭正潭有色金属有限公司

第五节 衡阳市东大化工有限公司

第八章 中国钨矿资源发展形势分析

第一节 我国钨矿资源开发情况分析

第二节 我国再生钨资源综合利用的分析

第九章 2020-2024年中国CIGS薄膜太阳能产业运行形势分析

第一节 2020-2024年中国CIGS薄膜太阳能产业发展综述

第二节 台湾CIGS薄膜太阳能产业运行分析

第三节 中国CIGS薄膜太阳能产业发展存在的问题分析

第十章 2025-2031年中国钨产业发展前景预测分析

第一节 2020-2024年中国钨产业存在问题分析

第二节 2025-2031年中国钨产业发展建议

第三节 2025-2031年中国铟产业发展趋势预测

一、铟产品技术研发方向

二、铟市场走势预测

三、铟产业市场盈利能力预测分析

第四节 2025-2031年中国铟消费增长产业预测

一、铟新兴消费领域

二、未来消费潜力分析

第十一章 2025-2031年中国铟产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国铟产品投资机会

一、粗铟、精铟、高纯铟

二、ITO靶材

三、氧化铟

四、ITO薄膜制品

五、太阳能电池

六、无汞锌粉

七、铟化合物半导体材料

八、含铟钎料及焊料

第二节 2025-2031年中国铟产业投资风险分析

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488513.html>