

2025-2031年中国丙烯酸行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国丙烯酸行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国丙烯酸行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

丙烯酸是一种重要的化工原材料。丙烯酸主要生产丙烯酸酯，丙烯酸丁酯可作为胶黏剂生产。丙烯酸甲酯应用于涂料工业、胶黏剂、纺织乳液等。丙烯酸乙酯被用作丙烯酸酯橡胶和胶黏剂工业，与丙烯酸甲酯的应用有一定的重叠。丙烯酸异辛酯被用作压敏胶单体、涂层胶黏剂等。SAP主要用作高吸水性树脂，如尿布。

近年来，全球丙烯酸行业一直在快速增长。从中国加入WTO以来，在工业产值、进出口、消费和资本投资连续增长的拉动下，中国经济保持高速增长。尽管中国从不断扩大的生产和分销市场中受益，但该行业在研发和新产品开发方面的创新和投资很少。中国丙烯酸行业的规模经济尚未实现。大多数国内制造商缺乏自主知识产权和资金来发展自己的品牌产品。

从国内供需和企业盈利的情况来看，国内产能扩张进入了暂缓期，同时需求处于稳定增长阶段，初步核算，2020-2024年丙烯酸行业将继续以年复合增速12%的趋势保持稳步增长，预计2027年丙烯酸市场规模将达746亿元。

报告目录：

第1章：丙烯酸行业综述及数据来源说明

1.1 丙烯酸行业界定

1.1.1 丙烯酸的界定

1.1.2 丙烯酸的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中丙烯酸行业归属

1.2 丙烯酸专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国丙烯酸行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国丙烯酸行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国丙烯酸行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国丙烯酸行业标准体系建设现状

- （1）中国丙烯酸标准体系建设
- （2）中国丙烯酸现行标准汇总
- （3）中国丙烯酸即将实施标准
- （4）中国丙烯酸重点标准解读

2.1.3 国家层面丙烯酸行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对丙烯酸行业发展的影响

- （1）《重点新材料首批次应用示范指导目录(2024年版)》中对丙烯酸的政策指导
- （2）《鼓励外商投资产业目录（2024年版）（征求意见稿）》中对丙烯酸的政策指导
- （3）“碳达峰、碳中和”战略对丙烯酸行业发展的影响

2.1.5 政策环境对丙烯酸行业发展的影响总结

2.2 中国丙烯酸行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国生产者价格指数（PPI）
- （4）中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国丙烯酸行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国丙烯酸行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国丙烯酸行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国城镇化水平变化
- （3）中国劳动力人数及人力成本
- （4）中国能源消费结构

2.3.2 社会环境对丙烯酸行业发展的影响总结

2.4 中国丙烯酸行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国丙烯酸行业工艺流程分析

2.4.2 中国丙烯酸行业关键技术分析

- (1) 原料丙烯工序
- (2) 丙烯酸的空气配比工序
- (3) 丙烯酸的合成反应工序
- (4) 丙烯酸的急冷吸收工序

2.4.3 中国丙烯酸行业科研投入状况

2.4.4 中国丙烯酸行业科研创新成果

- (1) 中国丙烯酸行业专利申请
- (2) 中国丙烯酸行业专利热门申请技术情况
- (3) 中国丙烯酸行业专利热门申请技术主题词
- (4) 中国丙烯酸行业专利申请人情况

2.4.5 技术环境对丙烯酸行业发展的影响总结

第3章：全球丙烯酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球丙烯酸行业发展历程介绍

3.2 全球丙烯酸行业政策环境分析

3.3 全球丙烯酸行业发展现状分析

3.3.1 全球丙烯酸行业供给现状分析

3.3.2 全球丙烯酸行业需求现状分析

3.3.3 全球丙烯酸行业细分市场分析

3.4 全球丙烯酸行业市场规模体量

3.5 全球丙烯酸行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球丙烯酸行业区域发展格局

3.5.2 全球丙烯酸行业细分市场格局

3.5.3 重点区域美国丙烯酸市场分析

- (1) 美国化工业发展现状
- (2) 美国丙烯酸行业发展历程
- (3) 美国丙烯酸行业市场规模
- (4) 美国丙烯酸行业主要企业

3.6 全球丙烯酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球丙烯酸企业主要企业情况

3.6.2 全球丙烯酸行业市场竞争格局

3.6.3 全球丙烯酸行业重点企业案例

(1) 巴斯夫

(2) Arkema

3.7 全球丙烯酸行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球丙烯酸行业发展趋势预判

3.7.2 全球丙烯酸行业市场前景预测

第4章：中国丙烯酸行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国丙烯酸行业发展历程

4.2 中国丙烯酸行业对外贸易状况

4.2.1 中国丙烯酸行业进出口贸易概况

4.2.2 中国丙烯酸行业进口贸易状况

(1) 丙烯酸行业进口贸易规模

(2) 丙烯酸行业进口价格水平

(3) 丙烯酸行业进口区域分布

4.2.3 中国丙烯酸行业出口贸易状况

(1) 丙烯酸行业出口贸易规模

(2) 丙烯酸行业出口价格水平

(3) 丙烯酸行业出口区域分布

4.2.4 中国丙烯酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势

(1) 中国丙烯酸行业进出口贸易影响因素分析

(2) 中国丙烯酸行业进出口发展趋势分析

4.3 中国丙烯酸行业市场供给状况

4.3.1 中国丙烯酸产能分析

4.3.2 中国丙烯酸产量分析

4.3.3 中国丙烯酸主要企业产能分析

4.3.4 中国丙烯酸在建项目产能分析

4.4 中国丙烯酸行业市场需求现状分析

4.5 中国丙烯酸行业供需平衡状况及市场行情走势

4.5.1 中国丙烯酸行业供需平衡分析

4.5.2 中国丙烯酸行业市场行情走势

4.6 中国丙烯酸行业市场规模体量测算

4.7 中国丙烯酸行业市场发展痛点分析

第5章：中国丙烯酸行业市场竞争状况及兼并重组分析

5.1 中国丙烯酸行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国丙烯酸行业竞争者入场进程

5.1.2 中国丙烯酸行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国丙烯酸行业竞争者战略布局状况

5.2 中国丙烯酸行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国丙烯酸行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国丙烯酸行业企业竞争格局分析

5.3 中国丙烯酸行业市场集中度分析

5.4 中国丙烯酸行业波特五力模型分析

5.4.1 中国丙烯酸行业供应商的议价能力

5.4.2 中国丙烯酸行业消费者的议价能力

5.4.3 中国丙烯酸行业潜在进入者威胁

5.4.4 中国丙烯酸行业替代品威胁

5.4.5 中国丙烯酸行业现有企业竞争

5.4.6 中国丙烯酸行业竞争状态总结

5.5 中国丙烯酸行业兼并与重组状况

第6章：中国丙烯酸产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国丙烯酸产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国丙烯酸产业链结构梳理

6.1.2 中国丙烯酸产业链生态图谱

6.1.3 中国丙烯酸产业链区域热力图

6.2 中国丙烯酸产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国丙烯酸行业成本结构分析

6.2.2 中国丙烯酸价格传导机制分析

6.2.3 中国丙烯酸行业价值链分析

6.3 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）市场分析

6.3.1 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）类型

6.3.2 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）市场现状

- (1) 丙烯
- (2) 石油
- (3) 煤炭

6.3.3 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）发展趋势

第7章：中国丙烯酸行业细分应用市场需求状况

7.1 中国丙烯酸行业下游应用场景/行业领域分布

7.1.1 中国丙烯酸产品应用结构分布

7.1.2 中国丙烯酸应用场景分布

7.2 中国涂料领域丙烯酸需求潜力分析

7.2.1 中国涂料发展现状

- (1) 中国涂料行业供需情况分析
- (2) 中国涂料行业区域情况分析
- (3) 中国涂料细分市场情况分析
- (4) 中国涂料竞争格局分析

7.2.2 中国涂料趋势前景

7.2.3 中国涂料领域丙烯酸需求现状分析

- (1) 丙烯酸树脂涂料产品介绍
- (2) 丙烯酸树脂建筑涂料应用情况
- (3) 丙烯酸乳液在工业涂料中的应用情况

7.2.4 中国涂料领域丙烯酸需求潜力分析

7.3 中国纺织领域丙烯酸需求潜力分析

7.3.1 中国纺织发展现状

- (1) 中国纺织行业2024年发展概况
- (2) 中国纺织行业主要产品产量
- (3) 中国纺织行业规上企业营收情况
- (4) 中国纺织行业景气度

7.3.2 中国纺织趋势前景

7.3.3 中国纺织领域丙烯酸需求特征及产品类型

7.3.4 中国纺织领域丙烯酸需求现状分析

7.3.5 中国纺织领域丙烯酸需求潜力分析

7.4 中国胶黏剂领域丙烯酸需求潜力分析

- 7.4.1 中国胶黏剂发展现状
- 7.4.2 中国胶黏剂趋势前景
 - (1) 优化产品结构，提高产品档次
 - (2) 行业向规模化、集约化发展
- 7.4.3 中国胶黏剂领域丙烯酸需求特征及产品类型
- 7.4.4 中国胶黏剂领域丙烯酸需求现状分析
- 7.4.5 中国胶黏剂领域丙烯酸需求潜力分析
- 7.5 中国SAP领域丙烯酸需求潜力分析
 - 7.5.1 中国SAP发展现状
 - (1) SAP概述
 - (2) SAP需求情况
 - (3) SAP供应情况
 - 7.5.2 中国SAP趋势前景
 - 7.5.3 中国SAP领域丙烯酸需求特征及产品类型
 - 7.5.4 中国SAP领域丙烯酸需求现状分析
 - 7.5.5 中国SAP领域丙烯酸需求潜力分析

第8章：中国丙烯酸行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 中国丙烯酸代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国丙烯酸代表性企业布局案例分析（）
 - 8.2.1 卫星化学股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
 - (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析
 - 8.2.2 泰兴市昇科化工有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
 - (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.3 扬子石化—巴斯夫有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.4 上海华谊集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.5 台塑工业(宁波)有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.6 万华化学集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.7 江苏三木集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.8 山东开泰石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况

- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.9 山东诺尔生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

8.2.10 沈阳化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

第9章：中国丙烯酸行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国丙烯酸行业SWOT分析

9.2 中国丙烯酸行业发展潜力评估

9.3 中国丙烯酸行业发展前景预测

9.4 中国丙烯酸行业发展趋势预判

9.4.1 中国丙烯酸行业市场竞争趋势

9.4.2 中国丙烯酸行业技术创新趋势

9.4.3 中国丙烯酸行业下游细分市场趋势

第10章：中国丙烯酸行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国丙烯酸行业进入与退出壁垒

10.1.1 丙烯酸行业进入壁垒分析

- (1) 原材料采购壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 环保和政策壁垒

10.1.2 丙烯酸行业退出壁垒分析
10.2 中国丙烯酸行业投资风险预警
10.3 中国丙烯酸行业投资价值评估
10.4 中国丙烯酸行业投资机会分析
10.5 中国丙烯酸行业投资策略与建议
10.6 中国丙烯酸行业可持续发展建议

图表目录

图表1：丙烯酸分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中丙烯酸行业归属

图表3：丙烯酸专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：中国丙烯酸行业监管体系构成

图表8：中国丙烯酸行业主管部门

图表9：中国丙烯酸行业自律组织

图表10：截至2024年11月7日中国丙烯酸标准体系建设（单位：项，%）

图表11：截至2024年11月中国丙烯酸行业部分现行标准

图表12：截至2024年11月中国丙烯酸行业部分即将实施标准

图表13：中国丙烯酸重点标准解读

图表14：截至2024年中国丙烯酸行业发展政策汇总

图表15：《鼓励外商投资产业目录（2024年版）（征求意见稿）》中提及丙烯酸的行业及产品

图表16：政策环境对丙烯酸行业发展的影响总结

图表17：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表20：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2020-2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2020-2024年中国丙烯酸行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表26：中国城市化进程发展阶段

图表27：2020-2024年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）

图表28：2020-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表29：2020-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表30：社会环境对丙烯酸行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478265.html>