

2025-2031年中国丙烯酸产业 发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国丙烯酸产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙烯酸是重要的有机原料及合成树脂单体，主要由丙烯氧化制备而成，其下游用途广泛。丙烯酸可用于制备丙烯酸酯，主要种类有丙烯酸甲酯、乙酯、丁酯等，终端应用在胶粘剂、涂料等领域；此外丙烯酸精制后可以得到精酸，其下游SAP也是近年来新兴的消费领域。

2024年全球丙烯酸产能规模约为788.1万吨/年，主要分布在中国、北美以及欧洲等地区。从生产企业来看，海外企业的丙烯酸产能相对比较集中，巴斯夫、陶氏化学、日本触媒、阿科玛以及LG化学等均具有较大规模丙烯酸产能。2020-2024年为丙烯酸产能的快速扩张期，全球产能从2024年的530.3万吨/年快速扩至2024年的756.6万吨/年，年均复合增速达9.3%；近年来全球丙烯酸产能投放节奏逐步放缓，2024年产能增速不足1%。

2020-2024年全球丙烯酸消费量年均复合增速为4.0%。2024年总消费量大约为566.4万吨，同比增长4.9%，随着下游涂料、胶粘剂以及SAP等应用的不断增长，预计丙烯酸全球需求仍将保持稳步增长的态势，且未来亚太地区将成为丙烯酸需求的主要增长点。

丙烯酸行业盈利能力将改善，主要由于丙烯酸2024年几乎没有新增产能，仅万华化学的10万吨闲置产能。另一方面，需求预计将稳定增长，保持9%左右增速。根据测算；2024年，2024年需求增速分别增长20.26万吨，23.41万吨。有效产能分别为267万吨和303万吨。2024年，2024年有效开工率将从2024年的85%提升至90%和87%。预计2024年，2024年的价差将从2024年的4247元/吨提升至5100-5500元/吨。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国丙烯酸产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 丙烯酸行业界定

第一节 丙烯酸行业定义

第二节 丙烯酸行业特点分析

第三节 丙烯酸行业发展历程

第四节 丙烯酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、丙烯酸产业链模型分析

第二章 国际丙烯酸行业发展态势分析

第一节 国际丙烯酸行业总体情况

第二节 丙烯酸行业重点市场分析

第三节 国际丙烯酸行业发展前景预测

第三章 2024年中国丙烯酸行业发展环境分析

第一节 2024年丙烯酸行业经济环境分析

第二节 丙烯酸行业政策环境分析

一、丙烯酸行业相关政策

二、丙烯酸行业相关标准

第三节 丙烯酸行业技术环境分析

第四章 丙烯酸行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国丙烯酸技术发展现状

第二节 中外丙烯酸技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国丙烯酸技术的对策

第四节 我国丙烯酸研发、设计发展趋势

第五章 中国丙烯酸行业市场供需状况分析

第一节 中国丙烯酸行业市场规模情况

第二节 中国丙烯酸行业盈利情况分析

第三节 中国丙烯酸行业市场需求状况

一、2020-2024年丙烯酸行业市场需求情况

二、丙烯酸行业市场需求特点分析

三、2025-2031年丙烯酸行业市场需求预测

第四节 中国丙烯酸行业市场供给状况

一、2020-2024年丙烯酸行业市场供给情况

二、丙烯酸行业市场供给特点分析

三、2025-2031年丙烯酸行业市场供给预测

第五节 丙烯酸行业市场供需平衡状况

第六章 中国丙烯酸行业进、出口情况分析

第一节 丙烯酸行业出口情况

一、2020-2024年丙烯酸行业出口情况

二、2025-2031年丙烯酸行业出口情况预测

第二节 丙烯酸行业进口情况

一、2020-2024年丙烯酸行业进口情况

二、2025-2031年丙烯酸行业进口情况预测

第七章 丙烯酸行业细分行业研究分析

第一节 轻纱上浆料市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节 胶黏剂市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第三节 水稠化剂市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第四节 聚丙烯酸盐类市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第八章 中国丙烯酸行业重点区域市场分析

第一节 丙烯酸行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第九章 中国丙烯酸行业产品价格监测

第一节 丙烯酸市场价格特征

第二节 当前丙烯酸市场价格评述

第三节 影响丙烯酸市场价格因素分析

第四节 未来丙烯酸市场价格走势预测

第十章 丙烯酸行业上、下游市场分析

第一节 丙烯酸行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 丙烯酸行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 2020-2024年丙烯酸行业重点企业发展调研（企业自可选）

第一节 巴斯夫(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第二节 陶氏

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第三节 日本触媒

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第四节 阿科马

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第五节 台塑

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第六节 LG化工

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第七节 三菱化工

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第八节 东亚合成

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第九节 沙索

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第十节 天津瀚森化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、丙烯酸产销情况分析
- 四、丙烯酸企业发展战略

第十一节 出光兴产

第十二节 江苏裕廊

第十三节 上海华谊

第十四节 浙江卫星

第十五节 扬子巴斯夫(中国)有限公司

第十六节 三木集团

第十七节 山东开泰

第十八节 中海油

第十九节 中国化工集团公司

第二十节 中国石油

第二十一节 北京东方石油化工有限公司

第十二章 丙烯酸行业风险及对策

第一节 2025-2031年丙烯酸行业发展环境分析

第二节 2025-2031年丙烯酸行业投资特性分析

一、丙烯酸行业进入壁垒

二、丙烯酸行业盈利模式

三、丙烯酸行业盈利因素

第三节 丙烯酸行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年丙烯酸行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 丙烯酸行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年丙烯酸行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2025-2031年丙烯酸企业竞争策略分析

一、提高我国丙烯酸企业核心竞争力的对策

二、影响丙烯酸企业核心竞争力的因素

三、提高丙烯酸企业竞争力的策略

第三节 对我国丙烯酸品牌的战略思考

一、丙烯酸实施品牌战略的意义

二、我国丙烯酸企业的品牌战略

三、丙烯酸品牌战略管理的策略

第十四章 丙烯酸行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年丙烯酸行业市场前景展望

第二节 2025-2031年丙烯酸行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 丙烯酸项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、丙烯酸项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节 丙烯酸行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：丙烯酸产业链结构图

图表：丙烯酸图片

图表：丙烯酸产品分类

图表：丙烯酸产品技术参数

图表：2020-2024年国际丙烯酸需求量

图表：2025-2031年国际丙烯酸市场增长率

图表：丙烯酸主要特性

图表：2020-2024年中国丙烯酸行业盈利能力

图表：2020-2024年中国丙烯酸行业市场需求情况

图表：2025-2031年中国丙烯酸需求预测

图表：2020-2024年中国丙烯酸产量

图表：2025-2031年中国丙烯酸供给预测

图表：2020-2024年中国丙烯酸出口量

图表：2025-2031年中国丙烯酸出口量预测

图表：2020-2024年中国丙烯酸进口量

图表：2025-2031年中国丙烯酸进口量预测

图表：2020-2024年作为轻纱上浆料应用领域丙烯酸市场需求情况

图表：2025-2031年作为轻纱上浆料应用领域丙烯酸市场需求增长

图表：2020-2024年作为胶黏剂应用领域丙烯酸市场需求情况

图表：2025-2031年作为胶黏剂应用领域丙烯酸市场需求增长

图表：2020-2024年作为水稠化剂应用领域丙烯酸市场需求情况

图表：2025-2031年作为水稠化剂应用领域丙烯酸市场需求增长

图表：2020-2024年作为聚丙烯酸盐类应用领域丙烯酸市场需求情况

图表：2025-2031年作为聚丙烯酸盐类应用领域丙烯酸市场需求增长

图表：丙烯酸行业区域市场分布

图表：2020-2024年华东地区丙烯酸需求量统计

图表：2020-2024年中南地区丙烯酸需求量

图表：2020-2024年西部地区丙烯酸需求量统计

图表：2020-2024年我国丙烯酸价格指数分析

图表：中国丙烯酸2025-2031年价格指数预测

图表：2020-2024年丙烯酸重点公司A产销量

图表：2020-2024年丙烯酸重点公司B产销量

图表：2020-2024年丙烯酸重点公司C产销量

图表：2020-2024年丙烯酸重点公司D产销量

图表：2025-2031年中国丙烯酸市场规模增长预测

图表：丙烯酸行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486418.html>