

# 2025-2031年中国丙酮产业 发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国丙酮产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙酮是一种重要的有机合成原料，常温下为无色透明液体，有特殊的辛辣气味，可用于制造双酚A、异丙醇、丙酮氰醇、甲基丙烯酸甲酯（MMA）、甲基异丁基酮（MIBK）、环氧树脂、己二醇等，同时作为溶剂广泛用于塑料、涂料和医药行业。

近年来中国丙酮产量逐年增加，2024年中国丙酮产量达149.6万吨，较2023年增加了33.3万吨，同比增长28.6%，2024年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮产量有所下滑，2024年中国丙酮产量为147.2万吨，较2023年减少了2.4万吨，同比减少1.6%。

下游产业的高速发展，带动丙酮需求量快速增长，2024年中国丙酮需求量达227.3万吨，较2023年增加了43.6万吨，同比增长23.7%，2024年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮需求量下滑明显，2024年中国丙酮需求量为217.9万吨，较2023年减少了9.43万吨，同比减少4.2%。

我国丙酮生产企业共11家，其中华东地区7家，华南地区2家，华北地区2家，东北地区2家。

我国丙酮产能前五大厂商分别为：台化丙酮（宁波）有限公司和长春化工（江苏）有限公司产能18万吨/年，西萨化工（上海）有限公司和上海中石化三井有限公司产能15万吨/年，利华益维远化学股份产能13万吨/年。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国丙酮产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章丙酮行业概述

第一节丙酮定义

第二节丙酮行业发展特性

第二章国外丙酮市场发展概况

第一节国际丙酮市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国丙酮环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

## 第四章中国丙酮技术发展分析

### 第一节当前中国丙酮技术发展现况分析

### 第二节中国丙酮技术成熟度分析

### 第三节中外丙酮技术差距及其主要因素分析

### 第四节提高中国丙酮技术的策略

## 第五章丙酮市场特性分析

### 第一节集中度丙酮及预测

### 第二节SWOT丙酮及预测

#### 一、优势丙酮

#### 二、劣势丙酮

#### 三、机会丙酮

#### 四、风险丙酮

### 第三节进入退出状况丙酮及预测

## 第六章中国丙酮发展现状

### 第一节中国丙酮市场现状分析及预测

### 第二节中国丙酮产量分析及预测

#### 一、丙酮总体产能规模

#### 二、丙酮生产区域分布

#### 三、2020-2024年产量

### 第三节中国丙酮市场需求分析及预测

#### 一、中国丙酮需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节中国丙酮价格趋势分析

#### 一、中国丙酮2020-2024年价格趋势

#### 二、中国丙酮当前市场价格及分析

#### 三、影响丙酮价格因素分析

#### 四、2025-2031年中国丙酮价格走势预测

## 第七章2020-2024年中国丙酮行业经济运行

### 第一节2020-2024年行业偿债能力分析

### 第二节2020-2024年行业盈利能力分析

### 第三节2020-2024年行业发展能力分析

### 第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

## 第八章2020-2024年中国丙酮进、出口分析

### 第一节丙酮进、出口特点

### 第二节丙酮进口分析

### 第三节丙酮出口分析

## 第九章2020-2024年丙酮重点企业及竞争格局

### 第一节台化兴业（宁波）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节长春化工（江苏）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节西萨化工（上海）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节上海中石化三井有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节利华益维远化学股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十章丙酮投资建议

### 第一节丙酮投资环境分析

## 第二节丙酮投资进入壁垒分析

### 一、经济规模、必要资本量

### 二、准入政策、法规

### 三、技术壁垒

## 第三节丙酮投资建议

## 第十一章中国丙酮未来发展预测及投资前景分析

### 第一节未来丙酮行业发展趋势分析

#### 一、未来丙酮行业发展分析

#### 二、未来丙酮行业技术开发方向

### 第二节丙酮行业相关趋势预测

#### 一、政策变化趋势预测

#### 二、供求趋势预测

#### 三、进出口趋势预测

## 第十二章业内专家对中国丙酮投资的建议及观点

### 第一节投资机遇丙酮

### 第二节投资风险丙酮

#### 一、政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第三节行业应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490308.html>